



Indice del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio della Toscana

3° trimestre 2005

Aumentano le vendite del commercio fisso in Toscana, terzo trimestre 2005, secondo i dati elaborati dall'Osservatorio Regionale sul Commercio. E' un +0,8% che diventa ancora più significativo se confrontato con il dato delle vendite a livello nazionale (+0,3%) e della macroarea Centro (+0,1%).

Si tratta di una ripresa già annunciata dall'andamento del primo trimestre dell'anno (+0,5%), che seguiva due anni con un ritmo di crescita rallentato, ed un secondo semestre 2004 negativo, e che porta in positivo il valore relativo ai primi nove mesi del 2005 (+0,2%).

Tabella 1. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) della Toscana per settore merceologico e forma distributiva. 3° trimestre 2005

SETTORI MERCEOLOGICI E FORME DISTRIBUTIVE	INDICI	VARIAZIONI % <i>rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>		
		3° trim. 2005	3° trim. 2004	3° trim. 2005 Gen-Set. 2005
Alimentari				
<i>Grande distribuzione</i>	107,9	0,6	2,3	0,8
<i>di cui solo supermercati</i>	102,8	-1,4	2,6	0,5
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>	95,5	-1,2	-1,5	-2,1
Totale	101,6	-0,3	0,4	-0,6
Non alimentari				
<i>Grande distribuzione</i>	121,8	3,3	6,7	4,1
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>	96,6	-0,8	0,1	0,0
Totale	99,8	-0,2	1,1	0,6
Totale				
<i>Grande distribuzione</i>	112,4	1,4	3,8	1,9
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>	96,4	-0,9	-0,3	-0,6
Totale	100,4	-0,2	0,8	0,2

Analisi per forma distributiva e settore merceologico

Se confrontate con lo stesso trimestre 2004, le vendite del terzo trimestre 2005 hanno mostrato un'inversione di tendenza, segnando un +1,1%, contro un -0,2% del 2004, nei *prodotti non alimentari* ed un +0,4%. (-0,3%, anno precedente) per i *prodotti alimentari*.

L'aumento delle vendite della *grande distribuzione* (+3,8%) è risultato molto sostenuto (è dal 2003 che non si registrava una *performance* di questo livello) mentre la *piccola distribuzione* (-0,3%) ha registrato ancora una diminuzione, ma più lieve rispetto allo stesso trimestre del 2004.

Le imprese della *grande distribuzione* hanno evidenziato un incremento sia nelle vendite di *prodotti alimentari* (+ 2,3% contro un +0,6% del terzo trimestre 2004), sia in quelle dei *prodotti non alimentari* che, con un aumento del +6,7%, hanno raddoppiato la prestazione del terzo trimestre 2004.

Il comparto *alimentare* della *distribuzione tradizionale* evidenzia ancora una volta una situazione di crisi registrando una flessione dell'1,5%. In fase di stallo invece le vendite di *prodotti non alimentari* (+0,1%), che comunque recuperano rispetto al risultato negativo del terzo trimestre 2004 (-0,8%).

Nel periodo gennaio-settembre 2005 le vendite della grande distribuzione sono aumentate dell'1,9%,

Osservatorio Regionale sul Commercio



Unioncamere Toscana



Nei primi nove mesi del 2005, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, crescono le vendite di prodotti farmaceutici-articoli di profumeria (+1,5%) e in maniera più contenuta quelle del gruppo libri-giornali (+0,5%). Le vendite di mobili-elettrodomestici registrano una diminuzione dell'1,5% ed il bilancio è leggermente negativo anche per il comparto moda che registra un -0,5%.

Tabella 3. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) della Toscana per gruppo di prodotti. 3° trimestre 2005

GRUPPI DI PRODOTTI	INDICI		VARIAZIONI %	
	<i>rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente</i>			
	3° trim. 2005	3° trim. 2004	3° trim. 2005	Gen-Set. 2005
Alimentari	101,6	-0,3	0,4	-0,6
Non alimentari	99,8	-0,2	1,1	0,6
- Esercizi non specializzati	121,8	3,3	6,7	4,1
- Farmaceutici, medicali cosmetici e articoli di profumeria	109,1	2,4	-1,9	1,5
- Tessili, artic. di abbigliamento, calzature e artic. di cuoio	86,2	-1,9	-2,0	-0,5
- Mobili, articoli per la casa, elettrodomestici, radio-tv, ferramenta	102,3	-1,5	1,0	-1,5
- Libri, giornali, articoli di cartoleria e altri prodotti specializzati	93,4	-1,4	2,7	0,5
Totale	100,4	-0,2	0,8	0,2

Indice trimestrale del valore delle vendite della Toscana dal 2000 al 2005
base 2000=100 - variazioni percentuali tendenziali

