



# **Il commercio estero della Toscana**

I trimestre 2010

**Ufficio Studi**

*Note e approfondimenti 2010-12*

Giugno 2010

## **Indice**

<i>Executive summary</i> .....	3
<i>1. Il quadro generale</i> .....	4
<i>2. I settori merceologici</i> .....	5
<i>3. Gli andamenti provinciali</i> .....	7
<i>4. Mercati ed aree di sbocco</i> .....	9
<i>Appendice statistica</i> .....	12
<i>Nota metodologica</i> .....	20

**Coordinamento:** Riccardo Perugi

**Redazione:** Cristina Marullo

**Elaborazioni:** Cristina Marullo

L'analisi contenuta in questa nota è condotta nell'ambito dell'Osservatorio sull'Internazionalizzazione della Toscana, realizzato da Toscana Promozione, Irpet ed Unioncamere Toscana.

## Il commercio estero della Toscana

I trimestre 2010

### *Executive summary*

*Il primo trimestre dell'anno mostra un andamento decisamente positivo delle esportazioni toscane: la ripresa della domanda estera della nostra regione, trainata dalla crescita delle economie emergenti (in primis la Cina) e dei paesi in via di sviluppo (Africa in testa), si manifesta in variazioni positive anche per i Paesi dell'Unione Europea a 27, mentre si registrano ancora flessioni nei flussi verso il continente americano, ed in particolar modo verso gli Stati Uniti. Insieme all'export riprendono vigore anche le importazioni, cresciute per la prima volta dopo due anni più delle esportazioni: il fatto che tale ripresa sia legata soprattutto all'import di beni strumentali ed intermedi costituisce un segnale che conferma la ripresa produttiva in atto.*

*L'andamento registrato dalle esportazioni toscane nel trimestre si caratterizza in particolare per l'ulteriore consistente incremento delle vendite all'estero di prodotti farmaceutici, determinate da commesse internazionali per lo sviluppo e la commercializzazione di vaccini anti H1N1: da sola, la farmaceutica contribuisce per oltre un quinto alla crescita dell'export registrata nel complesso in Toscana fra gennaio e marzo. Un contributo rilevante è poi stato offerto anche dalle vendite di prodotti energetici, la cui crescita è determinata da un incremento dei margini di raffinazione e dalla ripresa dell'attività produttiva registrata a livello mondiale. Questa, anche se concentrata soprattutto nelle economie emergenti, ha inoltre determinato un buon andamento delle vendite di beni strumentali e di prodotti intermedi: cresce infatti parallelamente l'export di prodotti della meccanica (+11,0%), dell'elettronica (+8,2%), di prodotti chimici (+46,2%), di articoli in gomma e materie plastiche (+12,5%).*

*La ripresa nella domanda estera di beni di consumo si manifesta comunque con andamenti in crescita anche per il sistema moda, che dopo ben otto trimestri torna in terreno positivo (+6,4%), per i prodotti dell'agricoltura (+5,0%) e dell'agroalimentare (+8,4%), per il settore cartario (+8,7%); il valore delle vendite all'estero di prodotti di gioielleria ed oreficeria registra inoltre forti incrementi (+39,8%), prevalentemente concentrate nei paesi del Medio e Lontano Oriente.*

*I segnali di ripresa osservati per molti settori dell'economia regionale determinano una diffusione della crescita a livello territoriale: l'andamento delle vendite all'estero nel primo trimestre 2010 volge in terreno positivo nella maggior parte delle province toscane, pur con spiccate differenziazioni legate agli specifici andamenti settoriali: tra i territori che maggiormente determinano nel trimestre l'andamento delle esportazioni regionali spiccano infatti le province di Livorno (grazie soprattutto alla dinamica dei prodotti energetici) e Siena (principalmente per il contributo dei prodotti farmaceutici). Torna infine in positivo l'andamento delle vendite all'estero di tutte le province distrettuali: Lucca (+13,3%) e Prato (+13,2%) registrano gli incrementi più elevati, seguite da Pisa (+8,7%), Firenze (+ 5,7%), Pistoia (+5,4%) e, in misura inferiore, Arezzo (+0,9%).*

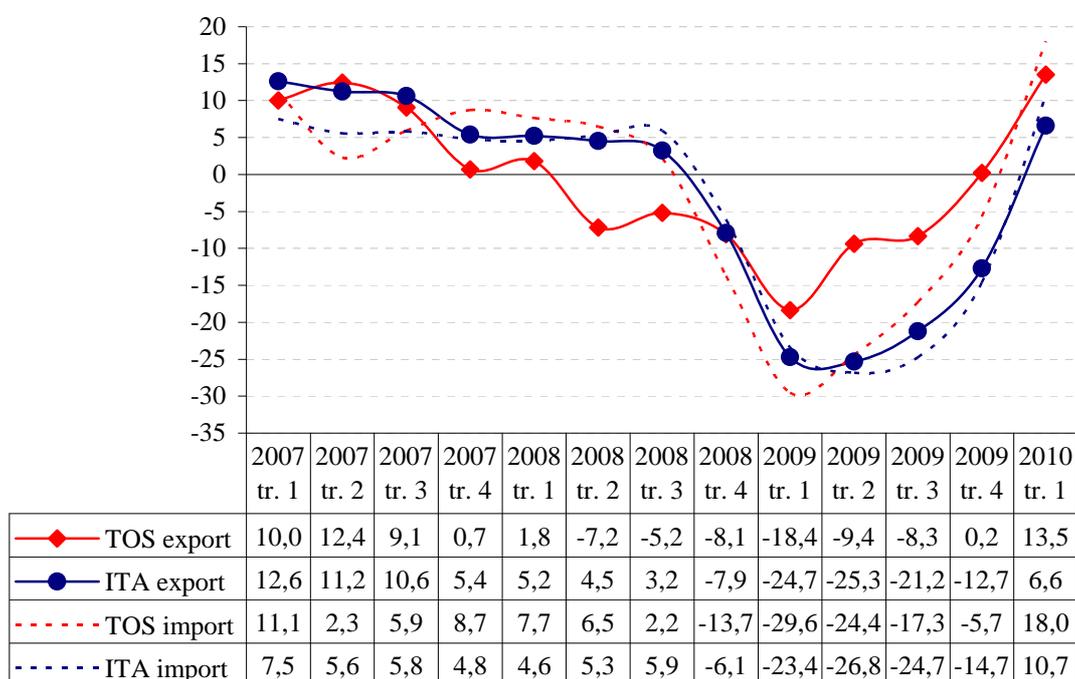
## 1. Il quadro generale

Il primo trimestre 2010 (fig. 1) fa rilevare in Toscana un deciso incremento nel valore delle esportazioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+13,5%), superiore a quanto osservato a livello nazionale (+6,6%) e per le ripartizioni Centro (+7,7%), Nord-Ovest (+6,5%) e Nord-Est (+4,5%), ed inferiore solo rispetto al Sud-Isole (+20,2%). Rispetto alle prime quattro regioni esportatrici, la dinamica della Toscana è simile a quella della regione Piemonte (+11,1%) e più vivace rispetto a quella di Lombardia (+4,4%), Emilia Romagna (+3,9%) e Veneto (+1,6%).

FIGURA 1

### Andamento delle esportazioni e delle importazioni di Italia e Toscana

Variazioni tendenziali a valori correnti (1)



(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

Il confronto con il periodo di più intensa propagazione degli effetti della crisi finanziaria sull'economia reale (il I trimestre 2009), cui ha contribuito in maniera determinante proprio il canale estero, rivela per il primo trimestre dell'anno in corso un buon incremento nelle vendite regionali per tutti i principali raggruppamenti di beni (fig. 2): in ripresa le esportazioni di beni di consumo, sia nella componente dei beni durevoli (+21,0%) che di quella riferita ai beni non durevoli (+15,6%). Pur con ritmi inferiori, mostrano inoltre una crescita anche le vendite di beni strumentali (14,7%) e di prodotti intermedi (+6,8%).

L'accelerazione nella dinamica dei flussi commerciali con l'estero si evidenzia anche dal punto di vista degli acquisti: le importazioni regionali crescono nel periodo del 18,0% (a fronte di un andamento medio nazionale del 10,7%), tornando su un percorso di sviluppo superiore a quello delle vendite per la prima volta dall'inizio della fase recessiva. La domanda interna rimane peraltro stagnante con riferimento agli acquisti dall'estero di beni di consumo non durevoli

(+0,8%), mentre continua a flettere la componente dei beni durevoli (-7,5% in valore): un sintomo di come la domanda interna sia ancora frenata da un mercato domestico che, soprattutto nella componente legata alle famiglie, non mostra per il momento segnali di recupero. Interessante invece il deciso recupero degli acquisti dall'estero sia dei beni strumentali (+31,9%) che di quelli intermedi (+23,2%): si tratta in generale di prodotti che entrano nel ciclo produttivo delle imprese, e che sembrano pertanto confermare l'avvio di una ripresa dell'attività dai livelli di minimo toccati nel 2009<sup>1</sup>.

FIGURA 2

**Andamento delle esportazioni e delle importazioni in Toscana per raggruppamenti principali di industrie**

*Valori assoluti in euro, variazioni % tendenziali e contributi % alla crescita (1)*

	Valori assoluti		Variazioni %		Contributi %	
	import	export	import	export	import	export
Beni di consumo non durevoli	1.017.898.525	1.974.066.244	0,8%	15,6%	0,2%	5,1%
Beni di consumo durevoli	75.666.193	533.246.146	-7,5%	21,0%	-0,2%	1,8%
Prodotti intermedi	1.654.300.645	1.634.154.072	23,2%	6,8%	8,2%	2,0%
Beni strumentali	971.846.304	1.433.715.659	31,9%	14,7%	6,2%	3,5%
Energia	471.885.828	116.160.729	42,4%	167,3%	3,7%	1,4%
Altro	298.347.660	257.430.206	-1,0%	-4,1%	-0,1%	-0,2%
<b>TOSCANA</b>	<b>4.489.945.155</b>	<b>5.948.773.056</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,5%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica). Per le definizioni dei raggruppamenti si rimanda al Regolamento C. E. N. 656/2007 (Nace rev.2).

Fonte: elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

Il saldo commerciale della Toscana, strutturalmente in positivo, torna dunque nel primo trimestre dell'anno sui livelli dello stesso periodo dell'anno precedente (circa 1,5 milioni di euro), a fronte di un saldo nazionale negativo ed in forte peggioramento (il deficit commerciale nazionale ammonta infatti a 8,4 milioni di euro rispetto ai 5 milioni del I trimestre 2009).

## 2. I settori merceologici

Andando a considerare i settori che maggiormente contribuiscono alla crescita delle esportazioni regionali nel trimestre, si rilevano, parallelamente a quanto evidenziato per il IV trimestre 2009, ulteriori significativi incrementi nelle vendite di *prodotti farmaceutici*<sup>2</sup>. Il valore delle esportazioni, più che quadruplicato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, contribuisce da solo in positivo al tasso di crescita regionale per tre punti percentuali (figg. 3 e A1-A2, per le classificazioni merceologiche adottate si rimanda alla nota metodologica): al netto di tale andamento la crescita delle esportazioni del settore a livello regionale risulta comunque nel trimestre decisamente sostenuta (+31,7%), anche rispetto alla media nazionale (+13,1%).

Il primo trimestre dell'anno (ed in particolare il mese di febbraio 2010) vede inoltre una forte

<sup>1</sup> Si veda a tale proposito anche l'indagine congiunturale Unioncamere Toscana-Confindustria Toscana sulle unità locali manifatturiere con almeno 10 addetti relativa al primo trimestre 2010.

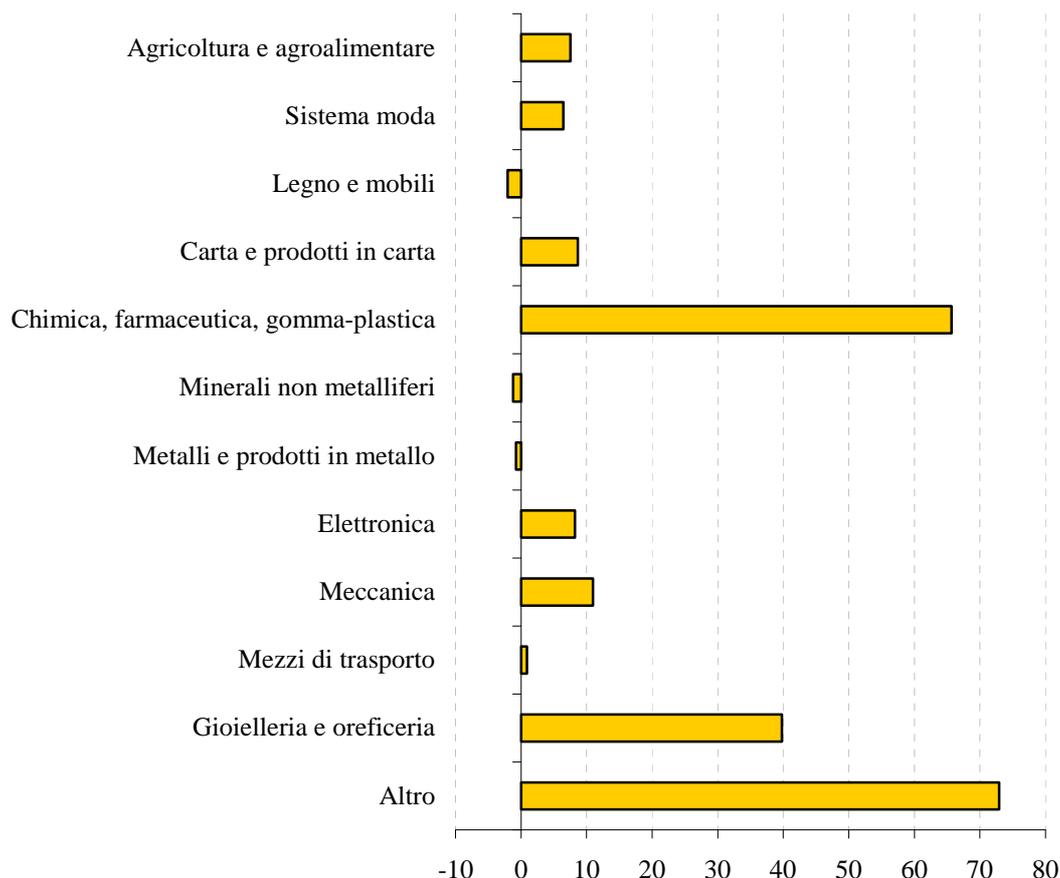
<sup>2</sup> Tale incremento risulta legato, come si è già avuto modo di evidenziare, allo sviluppo da parte della sede italiana di una multinazionale del settore di una tipologia di vaccino contro l'influenza H1N1 (Cfr. Ufficio Studi Unioncamere Toscana, *Il commercio estero della Toscana – IV trimestre 2009*, Note e approfondimenti n. 11, maggio 2010).

crescita nelle vendite di *prodotti di gioielleria ed oreficeria* (+39,8% in valore, con un contributo positivo alla crescita regionale di 2,1 punti percentuali): si tratta di un recupero superiore alla media nazionale (+17,1%), che si è indirizzato soprattutto verso gli Emirati Arabi Uniti (+77,8% e contributo alla crescita di 21,3 punti percentuali) e l'Asia Orientale (+45,0% e contributo pari a 4,0 punti percentuali).

FIGURA 3

**Andamento delle esportazioni della Toscana per settore - I trimestre 2010**

*Variazioni tendenziali a valori correnti (1)*



(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

L'andamento delle vendite regionali si mostra poi strutturalmente influenzato dall'andamento delle esportazioni del settore *macchine di impiego generale*: il valore delle vendite, in crescita del +14,3% rispetto ad un periodo fortemente negativo (nel I trimestre 2009, al deflagrare della crisi recessiva, si era osservata una flessione di oltre 12 punti percentuali), sembra comunque nel essersi riportato al di sopra dei livelli pre-crisi (+19% rispetto al I trimestre 2008).

Pur condizionato dagli andamenti descritti, oltre che dall'effetto del confronto su base tendenziale con il periodo di più intenso impatto della crisi sul commercio mondiale, il deciso incremento nel valore delle vendite all'estero della Toscana nel trimestre mostra caratteri di diffusione, seppure con intensità diverse, nei diversi settori merceologici.

La crescita nelle vendite all'estero di beni di consumo appare legata, oltre che agli incrementi

osservati per il settore orafa, all'andamento del *sistema moda*, che dopo ben otto trimestri torna in terreno positivo (+6,4%): la crescita nelle vendite all'estero interessa particolarmente i flussi di prodotti in cuoio e pelletteria (+20,2%) verso i principali poli di scambio internazionali, contribuendo al tasso di crescita regionale per ben 1,5 punti percentuali, ma si mostrano in ripresa anche i flussi commerciali di prodotti tessili (+7,2%), e contrariamente all'andamento medio nazionale, le calzature (+5,7%), mentre rimane in terreno negativo il tasso di crescita delle esportazioni di articoli di abbigliamento (-5,6%).

Con riferimento ai settori della meccanica allargata, accanto all'incremento già osservato per le macchine di impiego generale si evidenzia nel trimestre un rallentamento nella caduta delle vendite del settore *meccanica strumentale* (-2,3% contro un -9,2% a livello nazionale) e di *computer, elettronica e ottica* (-0,6%), che rimangono comunque in terreno negativo a fronte di una crescita media nazionale superiore al 10%. Il complesso dei *mezzi di trasporto* segna una crescita lieve (+0,9%) determinata dal deciso incremento per il settore *automotive* (+36,8%, +17,1% a livello nazionale) e da paralleli decrementi nelle esportazioni degli altri settori: in particolare la *cantieristica* (-0,7%), e i *motocicli* (-12,5%).

In decisa crescita nel trimestre il valore delle esportazioni di *prodotti in metallo* (+63,2%): l'incremento è largamente determinato dalle oscillazioni registrate nelle vendite di armi e munizioni (il cui valore è quadruplicato nel primo trimestre dell'anno). Negativo l'andamento complessivo delle esportazioni dei *prodotti della metallurgia* (-13,7%), con particolare riferimento ai metalli preziosi, il cui andamento (-24,2%) risulta influenzato dalle oscillazioni dei prezzi, a fronte di un deciso incremento delle vendite di prodotti della siderurgia (+49,7%), particolarmente concentrate sul mercato tedesco.

Parallelamente a quanto osservato a livello nazionale si osserva in Toscana una decisa crescita nel valore delle esportazioni di *coke e prodotti petroliferi raffinati*: l'andamento regionale (+167,3%), che incide per 1,4 punti percentuali sul tasso di crescita complessivo, si mostra più marcato rispetto a quello osservato nelle altre regioni esportatrici (Liguria, Sardegna, Sicilia, Lombardia) che comunque registrano incrementi ben superiori al 50% rispetto al valore registrato nello stesso trimestre dell'anno precedente; tale andamento che appare determinato dalla combinazione di una domanda mondiale crescente per i prodotti della raffinazione del petrolio, con conseguente incremento dei prezzi, e di più bassi costi del petrolio greggio, con conseguente incremento dei margini di raffinazione<sup>3</sup>.

Con riferimento agli altri settori, in crescita rispetto al I trimestre 2009 l'andamento delle vendite all'estero di *prodotti chimici* (+46,2% con riferimento specifico a fertilizzanti e composti azotati), degli *articoli in gomma e materie plastiche* (+12,5%), del complesso del settore *cartario* (+8,7%), e di *prodotti in legno* (+5,1%), mentre i *mobili* segnano una ulteriore diminuzione (-3%). In forte crescita infine i prodotti delle *altre industrie manifatturiere*, con particolare riferimento alle vendite di strumenti e forniture medico-dentistiche. *Agricoltura e agroalimentare* segnano nel trimestre rispettivamente incrementi del 5% e dell'8,4%.

### 3. Gli andamenti provinciali

L'andamento delle vendite all'estero nel primo trimestre 2010 volge in terreno positivo nella maggior parte delle province toscane, con spiccate differenziazioni legate agli specifici andamenti settoriali (figg. 4 e A3a-A3l). Tra i territori che maggiormente hanno determinato l'andamento delle esportazioni regionali le province di *Livorno* e *Siena*, che complessivamente hanno contribuito al tasso di crescita nel trimestre per ben 7 punti percentuali; se nel primo caso

<sup>3</sup> OPEC Monthly Oil Market Report, June 2010.

tasso di crescita delle esportazioni risulta fortemente condizionato dall'incremento nel valore delle vendite di prodotti della raffinazione del petrolio, oltre che dalle esportazioni di prodotti della siderurgia, della metallurgia (ed in particolare armi e munizioni) e dei prodotti chimici di base, la provincia di Siena deve il suo tasso di crescita straordinario all'andamento del settore farmaceutico: al netto di tale andamento il tasso di crescita delle vendite nel trimestre rimane comunque sopra la media regionale (+14%) legato alla ripresa delle esportazioni del comparto agroalimentare (con particolare riferimento alle bevande e dell'*automotive* (autoveicoli e loro motori).

FIGURA 4

**Commercio estero delle province toscane - I trimestre 2010**

Valori assoluti in euro, variazioni % tendenziali e contributi % alla crescita (1)

	Valori assoluti		Variazione %		Contributi %	
	import	export	import	export	import	export
Arezzo	725.551.888	925.564.837	16,8%	0,9%	2,7%	0,2%
Firenze	1.018.976.177	1.768.511.700	-1,5%	5,7%	-0,4%	1,8%
Grosseto	40.589.399	52.790.659	-27,5%	47,4%	-0,4%	0,3%
Livorno	1.055.867.509	515.587.755	44,0%	72,1%	8,5%	4,1%
Lucca	367.415.455	679.507.463	19,9%	13,3%	1,6%	1,5%
Massa-Carrara	82.146.474	363.217.341	-1,4%	8,7%	0,0%	0,6%
Pisa	402.194.280	567.546.324	3,1%	8,7%	0,3%	0,9%
Pistoia	190.167.818	323.901.804	12,6%	5,4%	0,6%	0,3%
Prato	499.706.906	418.228.265	58,9%	13,2%	4,9%	0,9%
Siena	107.329.249	333.916.908	12,7%	85,5%	0,3%	2,9%
<b>TOSCANA</b>	<b>4.489.945.155</b>	<b>5.948.773.056</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,5%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

L'andamento delle esportazioni della provincia di *Firenze* torna in positivo nel primo trimestre dell'anno (+5,7%); se tale incremento risulta in larga parte determinato dalle oscillazioni registrate nelle vendite di macchine di impiego generale, e la crescita osservata al netto di tale andamento (+1,7%), è determinata da un netto incremento delle vendite di prodotti del cuoio e della pelletteria (+14,1%), che nel primo trimestre dell'anno precedente avevano registrato un crollo. A fronte di tali andamenti si registrano pesanti perdite nei settori della meccanica strumentale (-18%), dell'abbigliamento (-13%) e calzature (-8,5%).

La provincia di *Lucca*, con una crescita del 13,3% contribuisce per un punto e mezzo percentuale all'andamento regionale complessivo. Tale crescita risente particolarmente dell'influenza dell'apprezzamento dei metalli di base, con particolare riferimento al rame utilizzato dall'industria elettronica: il prezzo del metallo, che nel I trimestre 2009 aveva toccato il punto di minimo storico, ha registrato tra febbraio e marzo 2010 un ulteriore apprezzamento su base congiunturale. Si osserva peraltro, per i metalli di base preziosi e non ferrosi, un parallelo (e più intenso) incremento delle importazioni del territorio. Rimane tuttavia in terreno negativo rispetto al primo trimestre 2009 l'andamento delle vendite di prodotti in carta (-4,3%) e di navi e imbarcazioni (-7,8%): i primi due settori della provincia per valore delle esportazioni, restano di fatto in posizione di arretramento rispetto al primo trimestre 2009.

Le province di *Prato* (+13,2%) e *Pisa* (+8,7%) registrano nel trimestre una ripresa delle vendite all'estero interamente determinata dalle produzioni distrettuali, che sembrano riprendere fiato (anche per effetti di "rimbalzo" fisiologici, rispetto ad un periodo di brusca caduta). Nel caso di

Prato gli incrementi delle vendite escludono il comparto dei tessuti (-4,1%) ma sono piuttosto riferibili ai filati di fibre tessili (+31,6%) e ad altri prodotti dell'industria tessile (+13%); gli incrementi più consistenti interessano peraltro le vendite all'estero di prodotti derivanti da specializzazioni produttive non "storiche" del distretto, che pertanto pesano meno sul totale delle esportazioni provinciali, come gli articoli di abbigliamento (+16,4%) le calzature ed il cuoio, questi ultimi in direzione con tassi di crescita straordinariamente elevati. Pur a fronte di un andamento negativo nelle vendite di cicli e motocicli (mezzi di trasporto n.c.a. -4,2%), le vendite all'estero della provincia di Pisa evidenziano una crescita complessiva (+8,7%), legata al buon andamento dei prodotti in cuoio e pelletteria (+36,6%), e delle calzature (+10,1%), oltre che delle macchine di impiego generale (+28,4%).

L'andamento delle esportazioni per la provincia di *Massa Carrara* (+8,7%) non risulta nel trimestre particolarmente influenzato da oscillazioni nelle vendite di macchine di impiego generale (+3,4% nel complesso, a fronte di andamenti in compensazione nelle sue componenti), quanto piuttosto dalla forte crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente nel valore delle vendite all'estero di navi e imbarcazioni: pur mostrando un valore complessivo irrisorio, tali vendite incidono sulla crescita complessiva provinciale per ben 2,8 punti percentuali. Positivo l'andamento delle vendite del settore lapideo, con particolare riferimento alla materia prima (pietra, sabbia, argilla +35,9%) ma non al prodotto finito (pietre tagliate, modellate, finite) che registra piuttosto ulteriori diminuzioni (-7,3%). Nel trimestre la provincia vede inoltre un incremento nelle vendite di prodotti chimici di base fertilizzanti e composti azotati, settore che incide sull'elevato incremento registrato anche in provincia di *Grosseto* (nel complesso +47,4%) in cui si osserva anche una forte ripresa del comparto agroalimentare, con particolare riferimento alle vendite di olii.

*Pistoia* (+5,4%) evidenzia nel complesso una crescita per tutti i settori di specializzazione: agli incrementi registrati nelle esportazioni per il settore florovivaistico (+1,1%) si affiancano, in controtendenza con quanto osservato in media regionale, andamenti positivi per le vendite di mobili (+3,6%), articoli di carta e cartone (+5,8%), calzature (+10,9%), articoli in gomma e materie plastiche (+6,9%).

L'andamento della provincia di *Arezzo* mostra infine nel trimestre una crescita meno pronunciata rispetto a quella registrata negli altri territori provinciali (+0,9%): tale andamento è determinato dalla crescita nelle vendite dei prodotti di gioielleria e oreficeria già evidenziata (+42,1%) a fronte di una diminuzione nel valore delle vendite di metalli preziosi (-30,9%). La provincia evidenzia inoltre, nel trimestre un netto incremento nelle vendite di prodotti elettrici (+60,6%).

#### 4. Mercati e aree di sbocco

Un ampio contributo alla crescita delle vendite all'estero della Toscana arriva nel primo trimestre dell'anno dalle esportazioni nei paesi dell'*Unione Europea*: l'andamento complessivo del +16,1% contribuisce infatti alla crescita delle esportazioni regionali per 8 punti percentuali (figg. 5 e A4). La quota di mercato della nostra regione sui mercati europei cresce dunque lievemente, passando al 51% rispetto al 50% del I trimestre 2008.

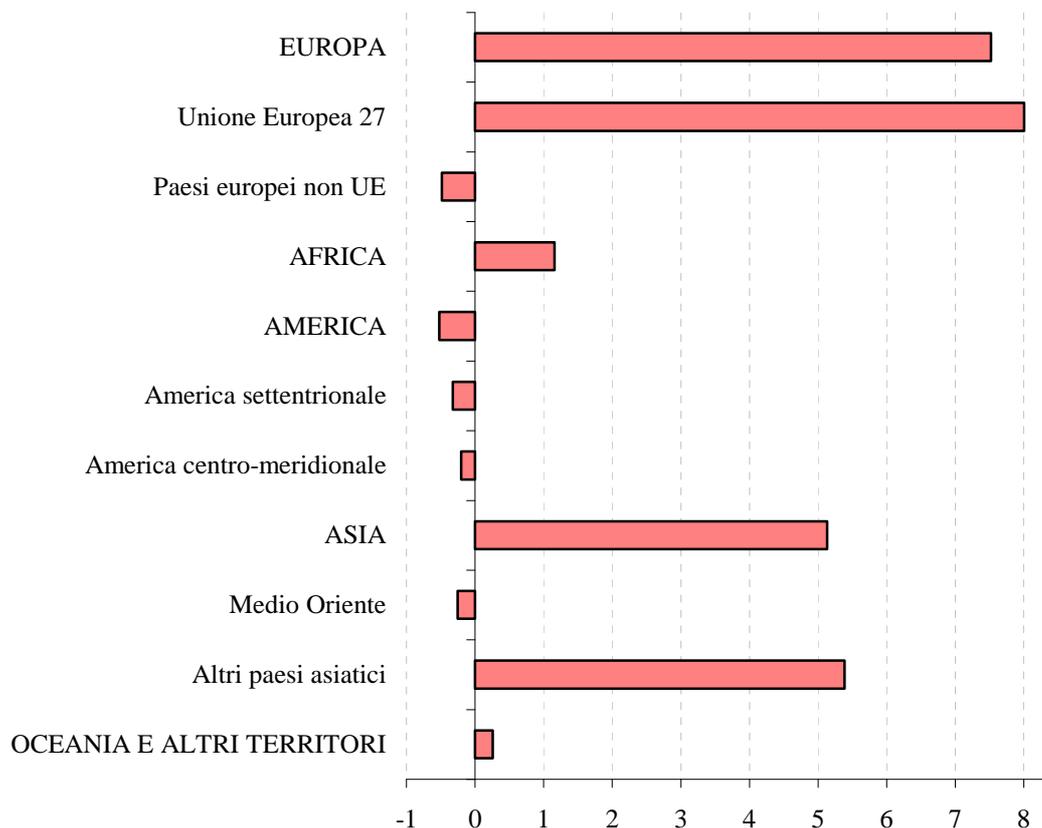
Il ritmo di crescita delle esportazioni si rivela particolarmente sostenuto nei territori dei Paesi Bassi (+60,3%, legato alle vendite dell'industria farmaceutica), della Francia (+13%, legato alle vendite di prodotti del sistema moda ed all'andamento dei metalli di base) e della Spagna (+23,9%), con riferimento alle macchine di impiego generale ed ai prodotti del sistema moda; pur a fronte di una ripresa della domanda rivolta alla nostra regione (+5,3% le esportazioni nel

trimestre) si assiste tuttavia ad una perdita di peso sul mercato tedesco, con una quota regionale che passa dall'11 al 10% del totale, a causa delle forti perdite registrate nel corso del 2009.

FIGURA 5

**Andamento delle esportazioni della Toscana per area di mercato - I trimestre 2010**

*Contributi % alla crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1)*



(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

L'andamento del valore delle vendite regionali negli *altri paesi non UE* registra forti oscillazioni, con intense diminuzioni verso la Svizzera (legate al corso dei metalli preziosi), e una crescita verso la Turchia. Prosegue la crescita nel valore delle vendite dirette in *Africa*, determinata prevalentemente, come per i trimestri precedenti, dall'elevato valore medio unitario delle macchine per impieghi generali verso gli altri paesi africani.

Le esportazioni regionali verso l'*America settentrionale* (-4%), ed in particolare verso gli *Stati Uniti* (-5,1%) continuano a contrarsi, a causa della perdurante stagnazione nella domanda di beni di consumo: a tale andamento si contrappone una timida crescita registrata verso i paesi dell'*America centro-meridionale* (+9,1% il Brasile, +3,9% il Messico).

È tuttavia soprattutto l'Asia a svolgere nel trimestre un importante ruolo di traino per le esportazioni regionali (+30,8% nel complesso il dato tendenziale): i primi segnali di ripresa appaiono determinati soprattutto dalle vendite verso gli "altri" paesi asiatici (in primis la Cina), con un incremento del 58,5% su base annua ed contributo alla crescita pari a 5,4 punti

percentuali. A livello di singoli paesi, emergono in particolare le dinamiche di crescita realizzate dalle vendite verso gli *Emirati Arabi Uniti* (+55,1%), la *Cina* (+82,2% il valore delle esportazioni, ancora una volta legato al settore meccanico) ed *Hong Kong* (+43,3% con riferimento soprattutto ai prodotti del sistema moda).

*Appendice statistica*

FIGURA A1

**Commercio estero della Toscana per categoria merceologica - I trimestre 2010**

*Valori assoluti in euro, variazioni % tendenziali e contributi % alla crescita (1)*

Merce	I trimestre 2010		Variazioni %		Contributi %	
	import	export	import	export	import	export
Agricoltura, silvicoltura e pesca	88.682.920	95.401.539	4,9%	5,0%	0,1%	0,1%
Estrazione di minerali	547.877.017	42.331.004	44,6%	40,8%	4,4%	0,2%
Prodotti manifatturieri	3.675.245.099	5.772.077.969	16,5%	13,5%	13,7%	13,1%
Alimentari, bevande e tabacco	332.091.336	300.323.751	20,9%	8,4%	1,5%	0,4%
Tessili	185.266.862	302.989.515	11,4%	7,2%	0,5%	0,4%
Articoli di abbigliamento	187.854.920	416.737.562	-11,0%	-5,6%	-0,6%	-0,5%
Concia e pelletteria	143.588.905	466.743.695	9,4%	20,2%	0,3%	1,5%
Calzature	103.192.976	386.272.869	2,7%	5,7%	0,1%	0,4%
Legno e prodotti in legno	27.997.259	17.407.455	-5,7%	5,1%	0,0%	0,0%
Carta e prodotti di carta	187.385.373	212.326.431	23,6%	8,7%	0,9%	0,3%
Stampa	327.256	123.260	58,5%	231,4%	0,0%	0,0%
Coke e prodotti petroliferi	8.002.738	116.160.729	-57,4%	167,3%	-0,3%	1,4%
Chimica	310.968.147	260.125.889	16,2%	46,2%	1,1%	1,6%
Farmaceutica	161.432.401	268.246.238	-28,8%	136,3%	-1,7%	3,0%
Gomma e materie plastiche	76.364.104	96.502.804	31,2%	12,5%	0,5%	0,2%
Lav. minerali non metalliferi	40.716.954	149.945.058	5,8%	-1,2%	0,1%	0,0%
Prodotti della metallurgia	663.011.999	439.799.194	32,6%	-13,7%	4,3%	-1,3%
Prodotti in metallo	51.155.096	168.132.478	10,6%	63,2%	0,1%	1,2%
Computer, elettronica e ottica	198.453.265	109.290.303	8,9%	-0,6%	0,4%	0,0%
Apparecchi elettrici	75.771.602	150.745.200	6,9%	15,7%	0,1%	0,4%
Macchine di impiego generale	160.071.632	817.538.089	13,6%	14,3%	0,5%	1,9%
Macchine per impieghi speciali	40.208.327	173.458.491	18,1%	-2,3%	0,2%	-0,1%
Autoveicoli	564.401.988	128.646.401	77,9%	36,8%	6,5%	0,7%
Navi e imbarcazioni	11.248.381	106.646.534	-72,0%	-0,7%	-0,8%	0,0%
Industria ferro-tranviaria	6.619.959	3.690.185	-28,7%	-73,4%	-0,1%	-0,2%
Aerospaziale	3.712.674	1.622.566	-0,9%	-35,4%	0,0%	0,0%
Mezzi di trasporto n.c.a.	41.756.847	136.649.163	-2,2%	-12,5%	0,0%	-0,4%
Mobili	17.003.572	116.691.105	-14,9%	-3,0%	-0,1%	-0,1%
Gioielleria	22.272.866	380.736.190	22,2%	39,8%	0,1%	2,1%
Altre industrie manifatturiere	54.367.660	44.526.814	-1,2%	31,4%	0,0%	0,2%
Energia	-	0	-	0,0%	-	0,0%
Trattamento rifiuti	161.500.086	13.369.121	-3,3%	141,9%	-0,1%	0,1%
Servizi di informazione e com.	15.042.803	10.484.771	-2,2%	-11,4%	0,0%	0,0%
Att. prof., scientifiche e tecniche	20.591	395	694,7%	-92,1%	0,0%	0,0%
Att. artistiche, sportive, intratt.	695.076	5.918.792	25,8%	20,3%	0,0%	0,0%
Altre attività di servizi	72.915	114.292	-	-8,5%	-	0,0%
Varie	808.648	9.075.173	-43,5%	-10,5%	0,0%	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>4.489.945.155</b>	<b>5.948.773.056</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>18,0%</b>	<b>13,5%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A2

**Esportazioni della Toscana e dell'Italia per categoria merceologica - I trimestre 2010***Variazioni % tendenziali e contributi % alla crescita (1)*

Merce	TOSCANA		ITALIA	
	Variazioni %	Contributi %	Variazioni %	Contributi %
Agricoltura, silvicoltura e pesca	5,0%	0,1%	10,8%	0,2%
Estrazione di minerali	40,8%	0,2%	21,9%	0,1%
Prodotti manifatturieri	13,5%	13,1%	7,2%	6,8%
Alimentari, bevande e tabacco	8,4%	0,4%	7,4%	0,5%
Tessili	7,2%	0,4%	6,7%	0,2%
Articoli di abbigliamento	-5,6%	-0,5%	-9,0%	-0,5%
Concia e pelletteria	20,2%	1,5%	14,5%	0,3%
Calzature	5,7%	0,4%	-4,6%	-0,1%
Legno e prodotti in legno	5,1%	0,0%	7,6%	0,0%
Carta e prodotti di carta	8,7%	0,3%	6,9%	0,1%
Stampa	231,4%	0,0%	14,0%	0,0%
Coke e prodotti petroliferi	167,3%	1,4%	59,1%	1,6%
Chimica	46,2%	1,6%	26,7%	1,5%
Farmaceutica	136,3%	3,0%	13,1%	0,5%
Gomma e materie plastiche	12,5%	0,2%	12,1%	0,4%
Lav. minerali non metalliferi	-1,2%	0,0%	3,7%	0,1%
Prodotti della metallurgia	-13,7%	-1,3%	7,2%	0,5%
Prodotti in metallo	63,2%	1,2%	-1,0%	-0,1%
Computer, elettronica e ottica	-0,6%	0,0%	10,0%	0,3%
Apparecchi elettrici	15,7%	0,4%	-0,4%	0,0%
Macchine di impiego generale	14,3%	1,9%	4,3%	0,5%
Macchine per impieghi speciali	-2,3%	-0,1%	-9,2%	-0,7%
Autoveicoli	36,8%	0,7%	13,6%	0,8%
Navi e imbarcazioni	-0,7%	0,0%	79,3%	0,5%
Industria ferro-tranviaria	-73,4%	-0,2%	24,2%	0,1%
Aerospaziale	-35,4%	0,0%	0,2%	0,0%
Mezzi di trasporto n.c.a.	-12,5%	-0,4%	-3,0%	0,0%
Mobili	-3,0%	-0,1%	-0,1%	0,0%
Gioielleria	39,8%	2,1%	7,9%	0,2%
Altre industrie manifatturiere	31,4%	0,2%	17,1%	0,2%
Energia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trattamento rifiuti	141,9%	0,1%	145,7%	0,3%
Servizi di informazione e com.	-11,4%	0,0%	1,5%	0,0%
Att. prof., scientifiche e tecniche	-92,1%	0,0%	-16,1%	0,0%
Att. artistiche, sportive, intratt.	20,3%	0,0%	-11,8%	0,0%
Altre attività di servizi	-8,5%	0,0%	16,8%	0,0%
Varie	-10,5%	0,0%	-37,4%	-0,8%
<b>TOTALE</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,6%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3a

**Provincia di Arezzo: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Gioielleria	247.349.409	351.456.808	38,0%	11,4%
Metalli di base preziosi (non ferrosi)	348.050.593	240.578.638	26,0%	-11,7%
Motori, generatori e trasformatori elettrici	33.717.766	54.152.059	5,9%	2,2%
Articoli di abbigliamento	49.308.043	43.216.295	4,7%	-0,7%
Concia e pelletteria	33.021.798	31.277.438	3,4%	-0,2%
Chimica	24.627.694	31.097.100	3,4%	0,7%
Calzature	33.247.778	21.612.618	2,3%	-1,3%
Prodotti da forno e farinacei	20.181.366	11.722.073	1,3%	-0,9%
Bevande	13.613.999	11.246.369	1,2%	-0,3%
Mobili	9.139.120	8.883.888	1,0%	0,0%
Altro	104.941.103	120.321.551	13,0%	1,7%
<b>TOTALE</b>	<b>917.198.669</b>	<b>925.564.837</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,9%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3b

**Provincia di Firenze: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Macchine di impiego generale	354.417.781	420.617.571	23,8%	4,0%
Concia e pelletteria	245.177.913	279.675.965	15,8%	2,1%
Articoli di abbigliamento	230.151.240	200.295.829	11,3%	-1,8%
Calzature	163.493.563	149.595.140	8,5%	-0,8%
Medicinali e preparati farmaceutici	52.563.407	59.937.789	3,4%	0,4%
Bevande	41.120.978	39.481.978	2,2%	-0,1%
Strumenti e app. misurazione, prova e navigazione	35.616.350	33.823.055	1,9%	-0,1%
Articoli in materie plastiche	29.687.147	33.817.217	1,9%	0,2%
Altre macchine per impieghi speciali*	40.503.938	33.231.766	1,9%	-0,4%
Altri prodotti chimici**	10.813.743	32.843.389	1,9%	1,3%
Altro	470.243.583	485.192.001	27,4%	0,9%
<b>TOTALE</b>	<b>1.673.789.643</b>	<b>1.768.511.700</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,7%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Prodotti della meccanica strumentale per i settori della metallurgia, lapideo, agroalimentare, cartario, plastica e gomma, sistema moda.

\*\* Prodotti dell'industria degli esplosivi, colle, oli essenziali, prodotti chimici per uso fotografico e per uso industriale.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3c

**Provincia di Grosseto: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Chimica	13.998.631	24.681.652	46,8%	29,8%
Oli e grassi vegetali e animali	1.189.884	9.256.608	17,5%	22,5%
Frutta e ortaggi lavorati e conservati	3.778.793	3.902.855	7,4%	0,3%
Altri prodotti tessili	2.940.474	2.269.369	4,3%	-1,9%
Navi e imbarcazioni	2.567.414	1.373.874	2,6%	-3,3%
Altre macchine di impiego generale*	2.081.131	1.309.925	2,5%	-2,2%
Bevande	1.298.893	1.069.549	2,0%	-0,6%
Articoli di abbigliamento	1.146.106	936.169	1,8%	-0,6%
Minerali metalliferi non ferrosi	0	918.257	1,7%	2,6%
Altri prodotti in metallo**	950.161	906.734	1,7%	-0,1%
Altro	5.874.310	6.165.667	11,7%	0,8%
<b>TOTALE</b>	<b>35.825.797</b>	<b>52.790.659</b>	<b>100,0%</b>	<b>47,4%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Sistemi di riscaldamento, di refrigerazione e di ventilazione; macchine di sollevamento e movimentazione, macchine e attrezzature per ufficio (escl. computer).

\*\* Contenitori in acciaio, imballaggi leggeri in metallo, articoli di bulloneria, prodotti fabbricati con gili metallici, stoviglie e attrezzi da cucina.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3d

**Provincia di Livorno: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Prodotti derivanti da raffinazione petrolio	42.194.351	115.078.647	22,3%	24,3%
Prodotti della siderurgia	63.183.793	88.864.890	17,2%	8,6%
Armi e munizioni	11.790.065	72.979.917	14,2%	20,4%
Chimica	29.870.822	51.103.669	9,9%	7,1%
Parti ed accessori autoveicoli e loro motori	19.033.667	30.375.291	5,9%	3,8%
Macchine di impiego generale	9.374.500	18.473.618	3,6%	3,0%
Bevande	9.611.686	12.678.551	2,5%	1,0%
Articoli in materie plastiche	8.927.315	12.366.786	2,4%	1,1%
Altre macchine per impieghi speciali*	3.049.103	12.148.726	2,4%	3,0%
Materiali da costruzione in terracotta	9.218.779	11.994.442	2,3%	0,9%
Altro	93.373.775	89.523.218	17,4%	-1,3%
<b>TOTALE</b>	<b>299.627.856</b>	<b>515.587.755</b>	<b>100,0%</b>	<b>72,1%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Prodotti della meccanica strumentale per i settori della metallurgia, lapideo, agroalimentare, cartario, plastica e gomma, sistema moda.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3e

**Provincia di Lucca: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Articoli di carta e di cartone	112.558.194	107.681.701	15,8%	-0,8%
Navi e imbarcazioni	102.554.935	94.605.951	13,9%	-1,3%
Calzature	64.773.468	90.226.376	13,3%	4,2%
Pasta-carta, carta e cartone	38.037.645	55.533.798	8,2%	2,9%
Metalli di base preziosi e non ferrosi; comb.nucleari	23.654.967	51.149.928	7,5%	4,6%
Altre macchine per impieghi speciali*	54.394.555	48.790.474	7,2%	-0,9%
Oli e grassi vegetali e animali	43.073.614	44.903.642	6,6%	0,3%
Medicinali e preparati farmaceutici	16.524.866	21.563.836	3,2%	0,8%
Apparecchiature di cablaggio	13.109.529	19.757.350	2,9%	1,1%
Pietre tagliate, modellate e finite	21.681.603	19.071.354	2,8%	-0,4%
Altro	109.211.869	126.223.053	18,6%	2,8%
<b>TOTALE</b>	<b>599.575.245</b>	<b>679.507.463</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,3%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Prodotti della meccanica strumentale per i settori della metallurgia, lapideo, agroalimentare, cartario, plastica e gomma, sistema moda.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3f

**Provincia di Massa-Carrara: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Macchine di impiego generale	96.287.168	189.469.860	52,2%	27,9%
Pietre tagliate, modellate e finite	51.812.930	48.029.302	13,2%	-1,1%
Altre macchine di impiego generale*	123.066.291	37.400.210	10,3%	-25,6%
Pietra, sabbia e argilla	20.667.330	28.096.257	7,7%	2,2%
Chimica	3.713.757	10.692.925	2,9%	2,1%
Navi e imbarcazioni	32.521	9.374.540	2,6%	2,8%
Macchine formatura metalli e altre macchine utensili	10.207.934	9.044.225	2,5%	-0,3%
Prodotti refrattari	3.922.072	4.682.619	1,3%	0,2%
Articoli di abbigliamento	4.098.611	3.913.026	1,1%	-0,1%
Strumenti e app. misurazione, prova e navigazione	1.170.573	3.215.219	0,9%	0,6%
Altro	19.301.025	19.299.158	5,3%	0,0%
<b>TOTALE</b>	<b>334.280.212</b>	<b>363.217.341</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,7%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Sistemi di riscaldamento, di refrigerazione e di ventilazione; macchine di sollevamento e movimentazione, macchine e attrezzature per ufficio (escl. computer).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3g

**Provincia di Pisa: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Mezzi di trasporto n.c.a.*	146.064.820	124.339.921	21,9%	-4,2%
Concia e pelletteria	89.482.722	122.234.730	21,5%	6,3%
Macchine di impiego generale	53.916.094	69.250.696	12,2%	2,9%
Calzature	57.109.893	62.893.616	11,1%	1,1%
Chimica	18.251.008	18.732.732	3,3%	0,1%
Mobili	14.295.743	14.208.054	2,5%	0,0%
Metalli di base preziosi e non ferrosi; comb.nucleari	29.352.766	11.949.588	2,1%	-3,3%
Carne lavorata e conservata e prod. a base di carne	5.181.265	11.337.449	2,0%	1,2%
Articoli di abbigliamento	9.956.008	10.859.421	1,9%	0,2%
Medicinali e preparati farmaceutici	2.871.187	10.260.573	1,8%	1,4%
Altro	95.656.348	111.479.544	19,6%	3,0%
<b>TOTALE</b>	<b>522.137.854</b>	<b>567.546.324</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,7%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Motococli e motoveicoli, biciclette, veicoli per invalidi.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3h

**Provincia di Pistoia: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Piante vive	78.402.636	79.292.240	24,5%	0,3%
Mobili	41.868.231	43.366.145	13,4%	0,5%
Articoli di carta e di cartone	25.794.925	27.295.617	8,4%	0,5%
Calzature	24.137.023	24.353.716	7,5%	0,1%
Articoli in materie plastiche	14.851.334	15.881.406	4,9%	0,3%
Altri prodotti tessili*	14.105.152	14.993.740	4,6%	0,3%
Tessuti	7.923.188	11.369.100	3,5%	1,1%
Cuoio conciato e lavorato, pelletteria e selleria	8.127.611	7.443.278	2,3%	-0,2%
Prodotti della siderurgia	301.306	6.955.360	2,1%	2,2%
Altre macchine per impieghi speciali**	7.363.915	6.458.708	2,0%	-0,3%
Altro	84.498.249	86.492.494	26,7%	0,6%
<b>TOTALE</b>	<b>307.373.570</b>	<b>323.901.804</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Tessuti a maglia, articoli tessili (biancheria), tappeti e moquette, spago, corde, funi, tessuti non tessuti, articoli tessili tecnici e industriali.

\* Prodotti della meccanica strumentale per i settori della metallurgia, lapideo, agroalimentare, cartario, plastica e gomma, sistema moda.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3i

**Provincia di Prato: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Tessuti	128.131.778	122.879.339	29,4%	-1,4%
Articoli di abbigliamento	69.098.248	80.403.517	19,2%	3,1%
Altri prodotti tessili*	44.367.414	50.121.791	12,0%	1,6%
Filati di fibre tessili	26.745.678	35.198.035	8,4%	2,3%
Calzature	13.853.277	27.522.495	6,6%	3,7%
Articoli di maglieria	21.469.965	25.677.167	6,1%	1,1%
Cuoio conciato e lavorato, pelletteria e selleria	5.446.441	16.898.079	4,0%	3,1%
Mobili	18.346.938	12.017.503	2,9%	-1,7%
Altre macchine per impieghi speciali**	9.561.293	10.854.465	2,6%	0,4%
Articoli in materie plastiche	5.585.323	4.529.966	1,1%	-0,3%
Altro	26.725.609	32.125.908	7,7%	1,5%
<b>TOTALE</b>	<b>369.331.964</b>	<b>418.228.265</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,2%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Tessuti a maglia, articoli tessili (biancheria), tappeti e moquette, spago, corde, funi, tessuti non tessuti, articoli tessili tecnici e industriali.

\*\* Prodotti della meccanica strumentale per i settori della metallurgia, lapideo, agroalimentare, cartario, plastica e gomma, sistema moda.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A3l

**Provincia di Siena: primi 10 comparti per valore delle esportazioni - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, quota % sul totale e contributi % alla crescita (1)*

Settori di attività economica	Valori assoluti		Quota %	Contr. %
	I tr. 2009	I tr. 2010		
Medicinali e preparati farmaceutici	31.679.453	160.483.710	48,1%	71,6%
Bevande	39.398.700	44.710.568	13,4%	3,0%
Autoveicoli	22.306.712	35.918.572	10,8%	7,6%
Motori, generatori e trasformatori elettrici	8.360.239	13.323.488	4,0%	2,8%
Mobili	8.959.208	8.347.218	2,5%	-0,3%
Altre macchine di impiego generale*	7.903.941	8.197.851	2,5%	0,2%
Vetro e di prodotti in vetro	7.991.291	6.697.182	2,0%	-0,7%
Altre macchine per impieghi speciali**	11.837.564	6.663.068	2,0%	-2,9%
Macchine formatura metalli e altre macchine utensili	5.457.071	5.883.711	1,8%	0,2%
Altri prodotti in metallo	3.450.797	4.132.649	1,2%	0,4%
Altro	32.633.471	39.558.891	11,8%	3,8%
<b>TOTALE</b>	<b>179.978.447</b>	<b>333.916.908</b>	<b>100,0%</b>	<b>85,5%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

\* Sistemi di riscaldamento, di refrigerazione e di ventilazione; macchine di sollevamento e movimentazione, macchine e attrezzature per ufficio (escl. computer).

\*\* Prodotti della meccanica strumentale per i settori della metallurgia, lapideo, agroalimentare, cartario, plastica e gomma, sistema moda.

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

FIGURA A4

**Esportazioni della Toscana per area/paese di destinazione - I trimestre 2010***Valori assoluti in euro, variazioni % tendenziali e contributi % alla crescita (1)*

Paesi/Aree di destinazione	Valori assoluti	Variazioni %	Contributi %
<b>EUROPA</b>	3.671.347.928	12,0%	7,5%
Unione Europea 27	3.022.130.729	16,1%	8,0%
Francia	720.330.115	13,0%	1,6%
Germania	585.789.985	5,3%	0,6%
Regno Unito	330.252.034	1,8%	0,1%
Paesi Bassi	203.147.926	60,3%	1,5%
Belgio	112.931.552	21,4%	0,4%
Grecia	108.537.323	2,4%	0,0%
Spagna	302.912.190	23,9%	1,1%
Austria	83.943.649	0,2%	0,0%
Polonia	75.429.667	2,2%	0,0%
Paesi europei non UE	649.217.199	-3,7%	-0,5%
Svizzera	340.924.555	-17,6%	-1,4%
Turchia	114.078.330	44,1%	0,7%
Russia	85.243.584	1,2%	0,0%
<b>AFRICA</b>	420.302.094	16,9%	1,2%
Africa settentrionale	322.936.310	11,4%	0,6%
Algeria	94.468.554	-41,1%	-1,3%
Tunisia	53.715.447	5,4%	0,1%
Altri paesi africani	97.365.784	39,4%	0,5%
<b>AMERICA</b>	649.289.036	-4,1%	-0,5%
America settentrionale	407.675.553	-4,0%	-0,3%
Stati Uniti	364.742.889	-5,1%	-0,4%
Canada	42.932.664	6,4%	0,0%
America centro-meridionale	241.613.483	-4,2%	-0,2%
Brasile	71.607.472	9,1%	0,1%
Messico	35.735.167	3,9%	0,0%
<b>ASIA</b>	1.141.939.788	30,8%	5,1%
Medio Oriente	377.348.206	-3,4%	-0,3%
Emirati Arabi Uniti	192.164.898	55,1%	1,3%
Arabia Saudita	26.658.969	-65,3%	-1,0%
Altri paesi asiatici	764.591.582	58,5%	5,4%
India	39.008.619	4,6%	0,0%
Cina	197.889.813	82,2%	1,7%
Corea del Sud	45.758.527	16,3%	0,1%
Giappone	90.773.471	-5,1%	-0,1%
Hong Kong	146.850.917	43,3%	0,8%
<b>OCEANIA E ALTRI TERRITORI</b>	65.894.210	25,8%	0,3%
<b>TOTALE</b>	<b>5.948.773.056</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,5%</b>

(1) Per il 2009 e il 2010, dati rettificati (cfr. nota metodologica).

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Istat

## **Nota metodologica**

A partire dai dati riferiti a gennaio 2010 è cambiato il processo di produzione e diffusione delle statistiche del commercio con l'estero, in seguito all'introduzione di una nuova normativa europea e nazionale, ad innovazioni metodologiche e organizzative adottate da Istat ed al cambiamento delle modalità di acquisizione delle informazioni elementari da parte dell'amministrazione finanziaria italiana, andato a regime nel mese di maggio 2010 e che ha determinato un obbligo per Istat ad una revisione straordinaria dei dati già diffusi.

Istat sta pertanto provvedendo ad operare revisioni straordinarie dei dati pubblicati: in particolare, per quelli riferiti all'anno 2009, è già stata effettuata una prima revisione nel mese di maggio 2010. La revisione ha riguardato inoltre i dati relativi al primo trimestre 2010, commentati in questa nota. Una seconda revisione verrà effettuata nel mese di ottobre. I dati in valore assoluto potranno pertanto differire da quelli proposti in questa e/o in precedenti uscite.

Per maggiori approfondimenti si veda Istat, *La diffusione dei dati sul commercio con l'estero per il 2010, Nota informativa del 15 febbraio 2010*.

Le classificazioni merceologiche adottate nel testo sono riportate nelle tabelle successive.

## TAVOLA 1a

**Classificazioni merceologiche***Codice Ateco 2007*

Agricoltura, silvicoltura e pesca	A
Estrazione di minerali	B
Manifatturiero	C
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	CA
Prodotti tessili	CB13
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	CB14
Concia; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce	CB15.1
Calzature	CB15.2
Legno e prodotti in legno e sughero (escl. mobili); articoli in paglia e mat. intreccio	CC 16
Carta e prodotti di carta	CC17
Stampa (prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati)	CC18
Coke e prodotti petroliferi raffinati	CD
Chimica (sostanze e prodotti chimici)	CE
Farmaceutica (articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici)	CF
Articoli in gomma e materie plastiche	CG22
Lavorazione di minerali non metalliferi (altri prodotti)	CG23
Prodotti della metallurgia	CH24
Prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	CH25
Computer, apparecchi elettronici e ottici	CI
Apparecchi elettrici	CJ
Macchine di impiego generale	CK281-282
Macchine per impieghi speciali	CK28.3-28.4-28.9
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	CL29
Navi e imbarcazioni	CL301
Industria ferro-tranviaria (locomotive e materiale rotabile ferro-tranviario)	CL302
Aerospaziale (aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi)	CL303
Mezzi di trasporto n.c.a.	CL309
Mobili	CM31
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	CM321
Altre industrie manifatturiere	CM 32
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	D
Trattamento rifiuti (prodotti delle attività di trattamento rifiuti e risanamento)	E
Servizi di informazione e comunicazione	J
Attività professionali, scientifiche e tecniche	M
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	R
Altre attività di servizi	S
Varie (provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie)	V

## TAVOLA 1b

**Classificazioni merceologiche: raggruppamenti principali di industrie***Attribuzione delle voci Nace Rev.2 alle categorie di classificazione aggregata*

Beni di consumo non durevoli	
Lavorazione e conservazione di carne e produzione di prodotti a base di carne	10.1
Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi	10.2
Lavorazione e conservazione di frutta e ortaggi	10.3
Produzione di oli e grassi vegetali e animali	10.4
Produzione di latte e latticini	10.5
Fabbricazione di prodotti da forno e farinacei	10.7
Produzione di altri prodotti alimentari	10.8
Produzione di bevande	11
Industria del tabacco	12
Altre industrie tessili	13.9
Confezione di articoli di abbigliamento	14
Confezione di articoli in pelle e simili	15
Stampa e riproduzione su supporti registrati	18
Fabbricazione di saponi e detergenti, di prodotti per la pulizia, profumi e cosmetici	20.4
Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici	21
Fabbricazione di articoli sportivi	32.3
Fabbricazione di giochi e giocattoli	32.4
Industrie manifatturiere n.c.a.	32.9
Beni di consumo durevoli	
Fabbricazione di prodotti di elettronica di consumo	26.4
Fabbricazione di strumenti ottici e attrezzature fotografiche	26.7
Fabbricazione di apparecchi per uso domestico	27.5
Fabbricazione di mezzi di trasporto n.c.a.	30.9
Fabbricazione di mobili	31
Fabbricazione di gioielleria, bigiotteria e articoli connessi	32.1
Fabbricazione di strumenti musicali	32.2
Beni strumentali	
Fabbricazione di elementi da costruzione in metallo	25.1
Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo	25.2
Fabbricazione di generatori di vapore, esclusi i contenitori per caldaie	25.3
Fabbricazione di armi e munizioni	25.4
Fabbricazione di computer e unità periferiche	26.2
Fabbricazione di apparecchiature per le comunicazioni	26.3
Fabbricazione di strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi	26.5
Fabbricazione di strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali	26.6
Fabbricazione di macchinari e apparecchiature n.c.a.	28
Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	29
Costruzione di navi e imbarcazioni	30.1
Costruzione di locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviario	30.2
Fabbricazione di aeromobili, di veicoli spaziali e dei relativi dispositivi	30.3
Fabbricazione di veicoli militari da combattimento	30.4
Fabbricazione di strumenti e forniture mediche e dentistiche	32.5
Riparazione e installazione di macchine e apparecchiature	33

(segue)

TAVOLA 1b (continua)

Prodotti intermedi	
Estrazione di minerali metalliferi	07
Altre attività estrattive	08
Attività dei servizi di supporto all'estrazione	09
Lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei	10.6
Produzione di prodotti per l'alimentazione degli animali	10.9
Preparazione e filatura di fibre tessili	13.1
Tessitura	13.2
Finissaggio dei tessili	13.3
Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, articoli in paglia e mat. da intreccio	16
Fabbricazione di carta e di prodotti di carta	17
Fabbricazione di prodotti chimici di base, di fertilizzanti e di composti azotati	20.1
Fabbricazione di fitofarmaci e di altri prodotti chimici per l'agricoltura	20.2
Fabbricazione di pitture, vernici e smalti, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	20.3
Fabbricazione di altri prodotti chimici	20.5
Fabbricazione di fibre sintetiche e artificiali	20.6
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	22
Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	23
Attività metallurgiche	24
Fucinatura, imbutitura, stampaggio e profilatura dei metalli; metallurgia delle polveri	25.5
Trattamento e rivestimento dei metalli; lavori di meccanica generale	25.6
Fabbricazione di articoli di coltelleria, utensili e oggetti di ferramenta	25.7
Fabbricazione di altri prodotti in metallo	25.9
Fabbricazione di componenti elettronici e schede elettroniche	26.1
Fabbricazione di supporti ottici e magnetici	26.8
Fabbricazione di motori, generatori e trasformatori elettrici, app. per la distrib.dell'elettri	27.1
Fabbricazione di batterie e accumulatori	27.2
Fabbricazione di cablaggi e apparecchiature di cablaggio	27.3
Fabbricazione di apparecchiature per illuminazione	27.4
Fabbricazione di altre apparecchiature elettriche	27.9
Energia	
Estrazione di carbone e lignite	05
Estrazione di petrolio greggio e di gas naturale	06
Fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	19
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	35
Raccolta, trattamento e fornitura di acqua	36

Fonte: Regolamento (CE) N.656 del 14 giugno 2007

## **Unioncamere Toscana – Ufficio Studi**

### *Note e approfondimenti*

- 2010-12 Il commercio estero della Toscana – I trimestre 2010.  
*Giugno 2010*
- 2010-11 Il commercio estero della Toscana – IV trimestre 2009  
*Maggio 2010*
- 2010-10 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana.  
Consuntivo 1° trimestre 2010 – Previsioni 2° trimestre 2010  
*Maggio 2010*
- 2010-09 Giornata Economia 2010. L'economia reale dal punto di osservazione delle  
Camere di Commercio: un quadro delle province toscane  
*Maggio 2010*
- 2010-08 Osservatorio sulle Imprese Femminili – Anno 2009. La dinamica  
imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere  
*Aprile 2010*
- 2010-07 Il settore della logistica in Toscana. Quadro strutturale e dinamiche di  
medio periodo (2004-2009)  
*Aprile 2010*
- 2010-06 Movimprese – IV trimestre 2009. Natalità e mortalità delle imprese  
registrate presso le Camere di Commercio della Toscana  
*Marzo 2010*
- 2010-05 Le imprese cooperative in Toscana – 4° trimestre 2009  
*Marzo 2010*
- 2010-04 Le vendite della Grande Distribuzione Organizzata in Toscana –  
Consuntivo novembre-dicembre 2009  
*Marzo 2010*
- 2010-03 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana.  
Consuntivo 4° trimestre 2009 – Previsioni 1° trimestre 2010  
*Febbraio 2010*
- 2010-02 Movimprese – III trimestre 2009  
*Gennaio 2010*
- 2010-01 Le vendite della Grande Distribuzione Organizzata in Toscana – Consuntivo  
settembre-ottobre 2009  
*Gennaio 2010*
- 2009-18 Le imprese cooperative in Toscana – III trimestre 2009  
*Dicembre 2009*
- 2009-17 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana.  
Consuntivo 3° trimestre 2009 – Previsioni 4° trimestre 2009  
*Dicembre 2009*

- 2009-16 Osservatorio sulle Imprese Femminili – I semestre 2009. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere  
*Novembre 2009*
- 2009-15 Le vendite della Grande Distribuzione Organizzata in Toscana – Consuntivo 1° semestre e luglio-agosto 2009  
*Novembre 2009*
- 2009-14 La distribuzione commerciale in Toscana. Quadro generale sulla struttura e sull'andamento congiunturale del commercio al dettaglio nell'ultimo decennio  
*Ottobre 2009*
- 2009-13 Quadro Informativo sulla Programmazione Regionale della GDO con rappresentazione evolutiva della SVAG nel decennio 1999-2009  
*Ottobre 2009*
- 2009-12 Il commercio estero della Toscana – II trimestre 2009  
*Settembre 2009*
- 2009-11 Sistema informativo per l'occupazione e la formazione Excelsior – Sintesi dei principali risultati del 2009 in Toscana  
*Settembre 2009*
- 2009-10 Le imprese cooperative in Toscana – II trimestre 2009  
*Settembre 2009*
- 2009-9 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 2° trimestre 2009 – Previsioni 3° trimestre 2009  
*Settembre 2009*
- 2009-8 Il commercio estero della Toscana – I trimestre 2009  
*Luglio 2009*
- 2009-7 Le imprese cooperative in Toscana – I trimestre 2009  
*Giugno 2009*
- 2009-6 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 1° trimestre 2009 – Previsioni 2° trimestre 2009  
*Maggio 2009*

Per informazioni:

Unioncamere Toscana – Ufficio Studi  
Via Lorenzo il Magnifico, 24  
50129 Firenze  
Tel. 055-4688.1  
Mail [studi@tos.camcom.it](mailto:studi@tos.camcom.it)  
Web [www.tos.camcom.it](http://www.tos.camcom.it)

Le note sono disponibili sul sito [www.starnet.unioncamere.it](http://www.starnet.unioncamere.it) nell'area territoriale Toscana.