

Proposta progettuale

DAL CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE ALLA PUBBLICAZIONE DELL'ALBO ON-LINE

LUCCA, 22 GIUGNO 2011

PREMESSA

La Legge 18 giugno 2009, n. 69 recante "Disposizioni per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, nonché in materia di processo civile" e il successivo D.Lgs. 2 luglio 2010, n. 104 hanno introdotto novità in relazione al Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. n. 82/2005).

In particolare le nuove norme consolidano aspetti già presenti nel testo del 2005, come:

- ⇒ la riorganizzazione delle Pubbliche Amministrazioni attraverso l'istituzione di un ufficio unico responsabile delle attività ICT;
- ⇒ la razionalizzazione organizzativa e informatica dei procedimenti;
- ⇒ l'introduzione del protocollo informatico e del fascicolo elettronico;
- ⇒ la semplificazione dei rapporti con i cittadini e con le imprese attraverso l'introduzione di forme di pagamenti informatici;
- ⇒ lo scambio di dati tra imprese e PA;
- ⇒ la diffusione e l'uso della Pec, l'accesso ai servizi in rete, l'utilizzo della firma digitale;
- ⇒ la dematerializzazione dei documenti;
- ⇒ l'arricchimento dei contenuti dei siti istituzionali in termini di trasparenza;

Inoltre, le ultime riforme hanno profondamente modificato la disciplina riguardante l'accesso ai documenti amministrativi e la pubblicazione degli atti all'Albo. Le nuove norme, infatti, mettono in risalto le peculiarità del diritto di accesso rispetto al diverso diritto all'informazione, anche alla luce dei principali orientamenti espressi dalla magistratura amministrativa e dal Garante della privacy. Le stesse implicazioni della Legge n. 69/09 (art. 32) e del D.Lgs. n. 150/09 (art. 11) sul diritto all'informazione, richiedono alle Pubbliche Amministrazioni uno sforzo organizzativo per assicurare forme di pubblicità maggiormente adeguate alle nuove tecnologie.

L'Unione delle Camere di Commercio della Toscana, ha richiesto all'Istituto la progettazione di una proposta formativa, da realizzare nella sede decentrata di Lucca, inerente le tematiche sopra esposte, al fine di garantire adeguato aggiornamento e assistenza ai funzionari della Camera di Commercio di Lucca. Il progetto infatti si propone di offrire ai partecipanti un quadro sintetico sugli aspetti teorico operativi alla luce delle novità introdotte e delle implicazioni organizzative-gestionali del documento informatico, dei nuovi diritti dei cittadini e delle imprese in materia di informatizzazione

dell'attività amministrativa e delle possibilità di comunicazione con la PA tramite sistemi telematici.

DESTINATARI

Personale responsabile di Area/Servizio e diretti collaboratori

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di una giornata formativa.

CONTENUTI DI DETTAGLIO

- Quadro normativo in tema di digitalizzazione dell'attività delle Pubbliche Amministrazioni
- Codice dell'Amministrazione Digitale: scopi, potenzialità e principi cardine
- Il sistema pubblico di connettività e la posta elettronica certificata
- Rapporti fra il D.P.R. n.445 del 2000 ed il CAD
- Il CAD nell'ambito della tutela dei dati personali
- Esame delle pronunce giurisprudenziali in tema di invio di documentazione tramite mail fra amministrazione e privati
- Il principio della trasparenza come base per lo sviluppo degli istituti dell'accesso e della pubblicazione.
- Il diverso diritto all'informazione, così come delineato dalla Deliberazione del Garante della privacy n. 17/07: la pubblicazione all'Albo e le sue nuove regole.
- L'ambito applicativo della L. n. 241/90 e del concetto di informazione: la Legge n. 69/09.
- L'accesso tra Pubbliche Amministrazioni.
- Il D.Lgs. n. 150/09 e le conseguenze concrete per la gestione dei siti internet delle Camere di Commercio.
- La pubblicazione all'interno del procedimento amministrativo. La funzione della pubblicità nell'ordinamento.
- La pubblicazione prevista dall'art. 32 della Legge n. 69/09.
- La nuova pubblicazione delle delibere sull'Albo on –line: validità, efficacia ed esecutività. La delibera del Garante del 2 marzo 2011: linee guida
- Il rapporto tra l'art. 32 della Legge n. 69/09 e l'art. 26 della Legge n. 241/90.
 - Il contemperamento dell'art. 32 della Legge n. 69/09 con la Decisione del Garante della privacy n. 17/07.

- La pubblicazione delle determinazioni dirigenziali all'Albo.
 - La pubblicazione informatica e la differente modalità di redazione degli atti.
- Le caratteristiche del documento informatico richiesto dall'art. 32: profili soggettivi, oggettivi e organizzativi.
 - Analisi della principale modulistica e dello schema di Regolamento interno.

TEMPISTICA E SEDI DELL'INCONTRO

La sessione formativa sarà realizzata presso la sede della Camera di Commercio di Lucca, il **giorno 22 giugno p.v. dalle ore 10.00 alle ore 18.00**, come da richiesta dell'ente committente.

DOCENZA

La docenza è affidata al dr. Andrea Baldanza (Magistrato Corte dei Conti)

APPORTO DELL'ISTITUTO

L'Istituto si impegna a garantire attiva una funzione di coordinamento e gestione a copertura delle seguenti esigenze:

- ◇ pianificazione degli interventi: agende e calendari degli incontri;
- ◇ allineamento delle modalità di proposizione dei contenuti degli interventi con il docente;
- ◇ armonizzazione della documentazione didattica mediante l'elaborazione di un format comune delle presentazioni;
- ◇ predisposizione ed invio in formato elettronico del materiale didattico per tutte le sessioni del progetto;
- ◇ monitoraggio e reporting in merito allo svolgimento della didattica;
- ◇ valutazione in itinere ed ex post: gradimento dei partecipanti;
- ◇ rilascio degli attestati di partecipazione

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Responsabile di progetto:

Dr.ssa Fernanda Cozzolino – Area formazione camerale e manageriale

Tel. 06 78052335

E-mail: f.cozzolino@tagliacarne.it