



# La Pianificazione Strategica e il Business Plan

Come eseguire con successo strategie vincenti  
Definizione, Analisi, Pianificazione ed Esecuzione

STRATEGY

## Descrizione del Corso

La pianificazione strategica è un corso di strategia allineato ai principi di management Internazionale, applicabile alla vita ordinaria aziendale e delle organizzazioni sia di profitto che non. Il programma è disegnato per aiutare a capire le aree e i processi necessari per *definire, analizzare, pianificare, eseguire, controllare e chiudere* una strategia con successo attraverso la stesura di *un piano di business plan*.

Durante il corso del programma verrà esposto l'intero processo percorrendo tutte le fasi di implementazione e permettendo ai partecipanti segreti di apprendere il modello e trasferire tali principi al sostegno della PMI.

Il curriculum è presentato in doppio stile; il modello, bilanciato dalla realtà con esempi reali. Questo doppio approccio dà la possibilità al partecipante di imparare con esempi reali la teoria dettata dalla metodologia attraverso esercizi che si traducono in opportunità da incorporare nei progetti dell'organizzazione.

## Chi può partecipare

Quadri e Dirigenti e persone chiave dell'organizzazione

## I principali obiettivi del programma e le tasks di apprendimento

- Apprendimento del concetto di Strategia
- Introduzione alle cinque fasi di una strategia
- Tipi di Strategia e campi di applicazione
- Realizzare un'analisi SWOT
- Realizzare un'analisi di benchmarking
- Capire i principi di allineamento e riallineamento di una organizzazione
- La fase di programmazione attraverso la stesura del piano di business
- Come realizzare un business plan: La metodologia dei 7 step
- Principi fondamentali da seguire in fase di esecuzione di un piano
- Come monitorare un piano e misurare le performance
- Overview dei trend innovativi nei settori trainanti della economia
- Considerazioni in fase di crescita di una organizzazione
- Esempi concreti di del processo di pianificazione strategica

## Cinque giornate da dividere in due moduli

### **Primo**

Introduzione generale del corso

L'importanza della pianificazione strategica come sistema di applicazione nella vita delle organizzazioni

Il Significato di strategia

Il modello del processo strategico: le cinque aree di percorso

## Tipi di Strategia

Le tre strategie chiave

Strategia incentrata al basso costo

Strategia incentrata sul servizio verso il cliente

Strategia incentrata sulla qualità del prodotto

Analisi Swot e Riallineamento organizzativo

Il significato di SWOT e sua applicazione

Esercitazione

Il significato di Benchmarking

Esercitazione

Pianificare nel Processo Strategico

Contenuto della pianificazione: *la metodologia dei 7step* del business plan

Come sviluppare un piano rendendolo attraente

Il Documento Strategico : Il Business Plan

Introduzione al Business Plan

Vantaggi del business plan

Strumento per start up e aziende esistenti

Da chi è letto il business plan: Stakeholders interni e esterni

## **Secondo**

*La metodologia dei 7 step* del Business plan:

Step 1. EXECUTIVE SUMMARY

Come scrivere questo primo step

Domande chiave

Esempi reali

Step. 2 DESCRIZIONE DELL' Organizzazione

Come scrivere questo primo step

Domande chiave

Esempi reali

Step 3. PRODOTTO e PROCESSO

Come scrivere questo primo step

Domande chiave

Esempi reali

Step 4. ANALISI DEL MERCATO E PIANO DI MARKETING E VENDITA

Come scrivere questo primo step

Domande chiave

Esempi reali

Step 5. POSIZIONE COMPETITIVA, MILESTONES E ANALISI DEI RISCHI

Come scrivere questo primo step

Domande chiave

Esempi reali

Step 6. MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE

Come scrivere questo primo step

Domande chiave

Esempi reali

Step 7. PARTE FINANZIARIA  
Come scrivere questo primo step  
Domande chiave  
Esempi reali

L'Esecuzione: Trasformare il piano in azione  
Preparare il lancio  
Presentazioni multiple: come presentare con successo  
Documento finale di pianificazione: il business plan

I settori chiave nei piani strategici: E-Business, Industria, Servizi,  
Commercio e No-Profit

Alcune considerazioni in Fase di crescita

Esempi di crescita e di successo nel processo strategico: Casi studio

### La pratica

L'intero corso sarà contornato da casi studio e da un business plan guida che permetteranno ai partecipanti di mettere in pratica immediatamente i concetti esposti. I partecipanti analizzeranno aree chiave della pianificazione e quali: analisi swot e di benchmarking richiesta di specifiche, documenti i e di business plan. A fine corso il business plan guida dovrà essere presentato agli altri gruppi e alla docenza. Inoltre come guida verrà ' adottato il libro **Strategic Planning - Hoepli 2010**

