



Osservatorio sulle Imprese Femminili - II trimestre 2012

**La dinamica imprenditoriale toscana
secondo una prospettiva di genere**

Unioncamere Toscana - Ufficio Studi

Note e approfondimenti 2012-19

Settembre 2012

Osservatorio sulle Imprese Femminili – Il trimestre 2012

La dinamica imprenditoriale toscana
secondo una prospettiva di genere

Indice

Il quadro generale.....	3
Nota metodologica.....	8
Tavole statistiche.....	9

**Unioncamere
Toscana
Ufficio Studi**

*Note e
approfondimenti
2012-19*

Settembre 2012

**Redazione ed
elaborazioni:**

Lauretta Ermini

Coordinamento:

Riccardo Perugi

Indagine condotta
nell'ambito dell'
Osservatorio
sull'imprenditoria
femminile, nato
attraverso la
collaborazione tra
l'Ufficio Studi di
Unioncamere Toscana e
il Settore Imprenditoria
Femminile e Politiche di
Genere della Regione
Toscana

IL QUADRO GENERALE

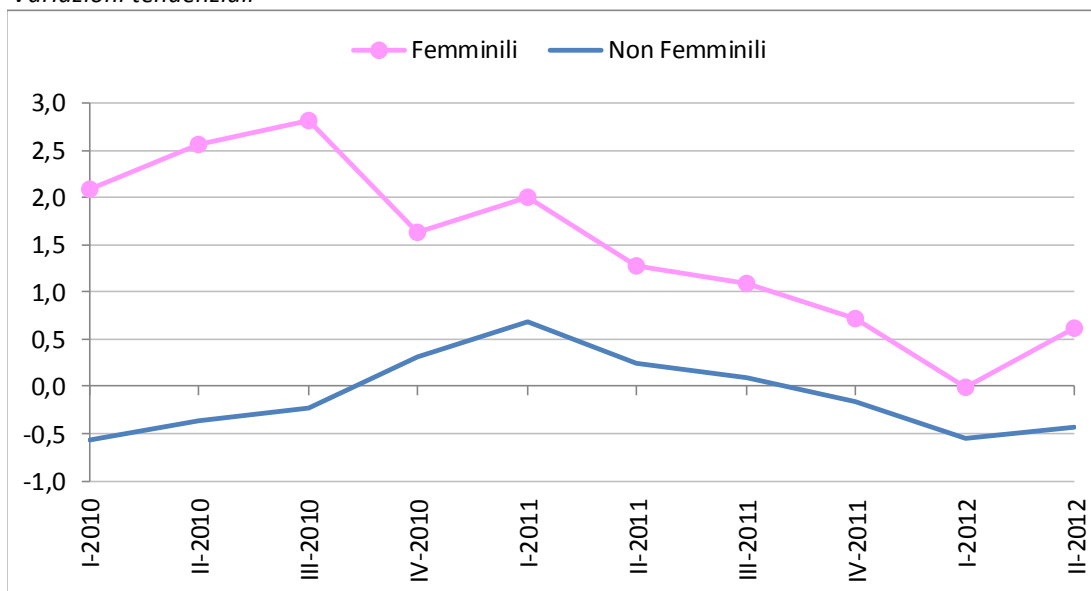
A fine giugno 2012, **le imprese femminili della Toscana raggiungono quota 100.532 unità** - il 24,1% del totale delle imprese (417.184) – e dopo la battuta d'arresto del primo trimestre dell'anno **tornano ad espandersi a un tasso del +0,6%, pari a +621 imprese** rispetto a giugno 2011.

In un momento di crisi del mercato del lavoro come quello attuale, con tassi di disoccupazione in crescita e limitate possibilità di un "posto fisso", la popolazione femminile della Toscana risponde alla crisi con un'alternativa: "mettersi in proprio". Mentre l'imprenditoria femminile torna a crescere, quella maschile continua a ridursi (-0,4% pari a -1.379 unità in dodici mesi), confermandosi più vulnerabile ai colpi della crisi economica. [Grafico 1 e Tavola 1 in appendice]

GRAFICO 1

Andamento delle imprese toscane iscritte ai Registri Camerali

Variazioni tendenziali



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

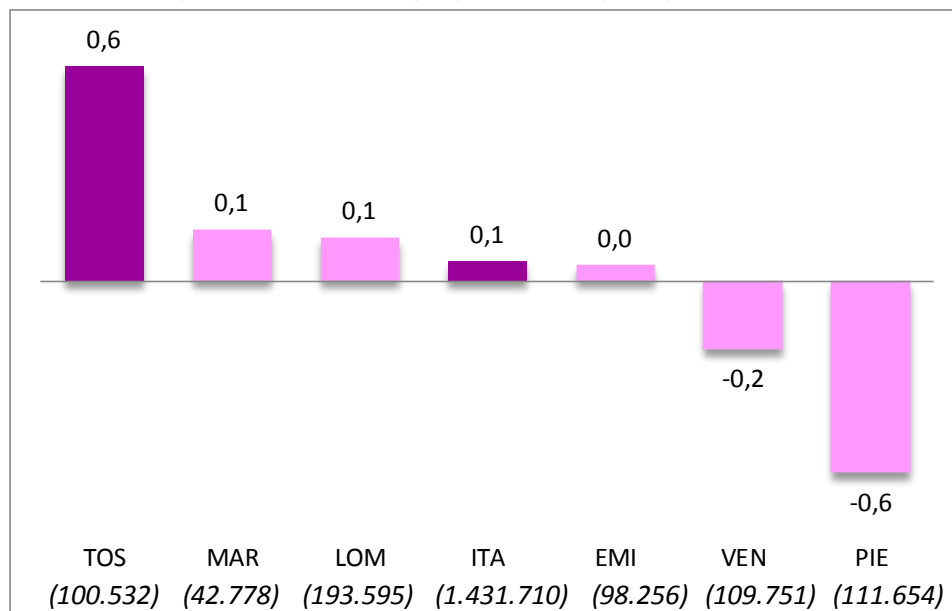
Dopo anni di crescita sostenuta, la platea delle imprese a guida femminile ha smesso di crescere nella maggior parte delle regioni, solo il Centro Italia continua a tingersi di rosa, con Lazio (+1,3%) e Toscana (+0,6%) in testa. La vivacità del tessuto imprenditoriale femminile di queste regioni, pur rallentando rispetto al 2010-2011, è riuscita a trainare in positivo anche il bilancio nazionale (Italia +0,1%, +810 unità femminili). [Grafico 2]

Nell'area interna della Toscana l'imprenditoria femminile continua a svilupparsi a ritmo sostenuto, fanno da traino le province di Firenze (+1,8%, +433 unità nel periodo giugno 2011-2012) e Arezzo (+1,5%; +141), seguite da Prato (+1,1%; +92), Pistoia e Siena (+0,9 e +0,7% pari a 120 unità complessive in più). Al contrario, **nelle province costiere si registra un calo di aziende "rosa"**, più sostenuto a Livorno (-1,2% pari a -107 unità) e di lieve entità a Grosseto, Lucca e Massa Carrara (dal -0,2 al -0,5%). [Grafico 3]

GRAFICO 2

Andamento delle imprese femminili per regione - Il trimestre 2012

Variazioni % rispetto al 30.06.2011 (fra parentesi: imprese femminili al 30.06.2012)

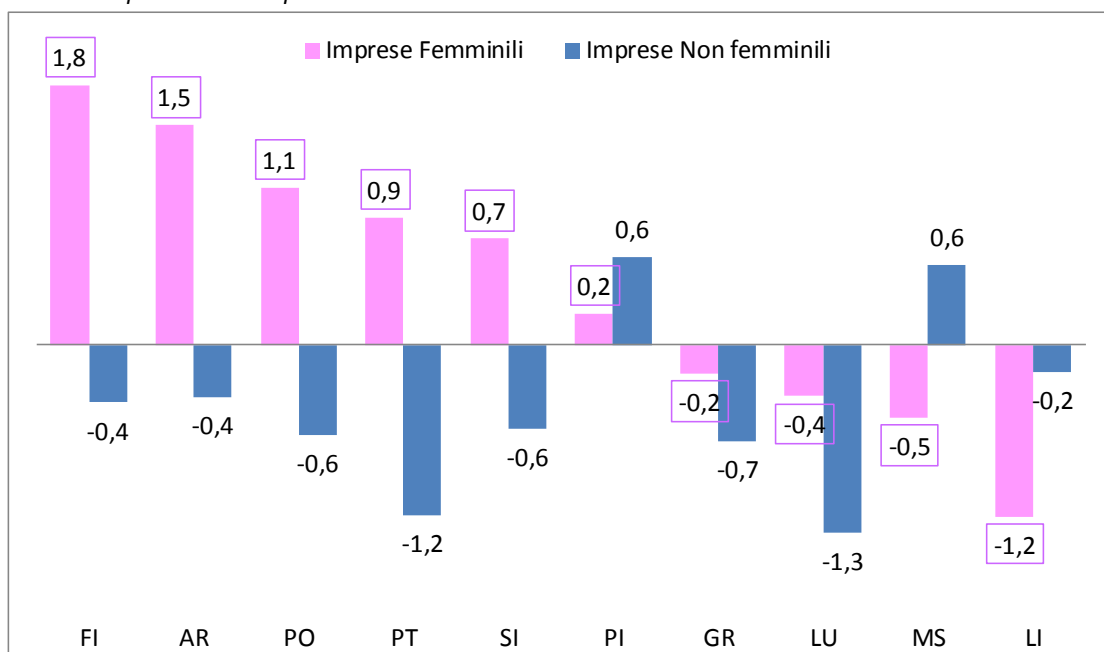


Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

GRAFICO 3

Variazioni percentuali delle imprese in Toscana - Il trimestre 2012

Variazioni percentuali rispetto al 30.06.2011



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

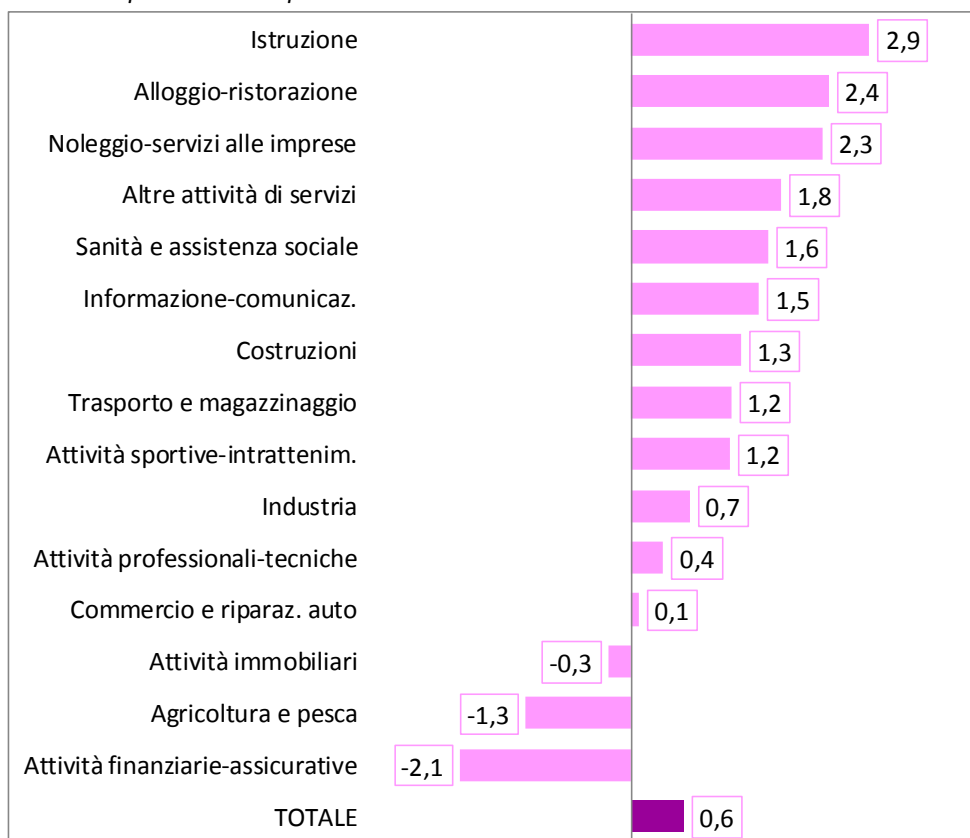
Dal confronto con la dinamica delle aziende maschili, risulta che sulla costa toscana è in atto un'erosione del tessuto imprenditoriale che investe entrambi i generi, in dodici mesi il calo è stato dello 0,3%, per un totale di -500 aziende (di cui -167 femminili), con qualche distinzione da fare: a Pisa crescono sia le imprese maschili sia quelle femminili ed a Massa Carrara crescono solo le aziende guidate da uomini. Nell'area interna, invece, al fianco di un'imprenditoria femminile in decisa espansione (+1,4% pari a +788 unità nel periodo giugno 2011-2012), c'è una realtà al maschile in chiara involuzione (-0,6%, -1.037 aziende).

Appare evidente, pertanto, che **la vitalità dell'imprenditoria femminile della nostra regione è legata alle cinque province interne**, dove si sta via via innalzando il tasso di femminilizzazione (passato negli ultimi due anni dal 22,2% al 23,4%) - anche per l'uscita di scena di molte aziende maschili - ma è altrettanto chiaro che, da sola, l'imprenditoria "in rosa" di quest'area non riesce a traghettare in positivo il bilancio complessivo del tessuto economico regionale che a metà 2012 si contrae dello 0,2%.

GRAFICO 4

Andamento delle imprese femminili per settore di attività in Toscana - II trimestre 2012

Variazioni percentuali rispetto al 30.06.2011



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

Per quanto riguarda le peculiarità delle aziende femminili, partendo dal **settore di attività**: 65.400 aziende "in rosa" della Toscana operano nel settore dei servizi, di cui ben 27.700 nel **commercio** e 9.800 nel **turismo**. Da anni, tuttavia, il tradizionale settore commerciale non attrae più l'universo femminile e non registra variazioni importanti, mentre il "fare impresa" delle donne è orientato soprattutto verso le attività turistiche *di alloggio e ristorazione* (+227 imprese da giugno 2011 a giugno 2012) e quelle di *noleggio e servizi alle imprese* (75 aziende in

più). Le imprese femminili trovano ancora spazi di sviluppo fra le attività *d'informazione e comunicazione* (+28 unità) e quelle *d'istruzione, assistenza sociale e intrattenimento* (+40 unità complessive), mentre si assottiglia il numero di aziende che operano nei comparti *finanziario-assicurativo* (-37 unità) e *immobiliare* (-19). [Grafico 4 e Tavola 2 in appendice]

Il **manifatturiero**, altro settore di rilievo con 12.870 aziende femminili (il 12,8%), registra un lieve incremento (+0,7% pari a +89 unità) legato esclusivamente alla filiera *cuoio-calzature* (+79 imprese). L'**agricoltura** toscana, che conta 13.950 aziende in rosa, pur restando uno dei settori più femminilizzati della Toscana (un'azienda su tre è femminile), continua lo storico ridimensionamento¹, negli ultimi 3 anni ha perso circa 2.000 imprese, di cui 540 guidate da donne (180 aziende in meno solo negli ultimi dodici mesi).

Considerando la **forma giuridica** delle imprese femminili regionali, prosegue il rafforzamento delle Società di capitali (+260 unità, +1,8%) e delle Ditte individuali (+480 unità, +0,8%) che inglobano rispettivamente il 15% e il 59% delle aziende guidate da donne. Cala la preferenza delle imprenditrici verso la creazione di Società di persone (-140 unità) e di Cooperative (-30). [Tavola 3 in appendice]

Le imprese femminili toscane sono mediamente più giovanili² di quelle maschili: la quota di aziende guidate da donne under 35 è dell'11,1% (pari a 11.120 unità), contro il 9,5% di aziende condotte da uomini con meno di 35 anni; tuttavia le imprenditrici toscane sono meno giovani della media nazionale -in Italia la quota di imprese femminili giovanili sale al 12,1%.

La dinamica delle imprese giovanili di entrambi i generi è negativa in tutte le aree territoriali, anche se in Toscana il calo dell'imprenditoria giovanile al femminile è fra i più contenuti (-130 unità, -1,2% contro il -2,5% a livello nazionale), mentre per quanto riguarda gli uomini under 35 a capo di aziende la flessione è molto più forte sia in Toscana che in Italia (-4,5% e -3,8%). [Grafico 5]

In Toscana, quindi, a metà del 2012 **il bilancio positivo delle imprese "rosa" è riconducibile interamente alla vitalità delle imprenditrici con più di 35 anni di età, ma solo se straniere:** nella nostra regione, infatti, si contano 11.550 aziende femminili straniere³, in pratica **12 aziende ogni 100 hanno alla guida una donna non italiana ed è questa la componente del tessuto imprenditoriale che si sta espandendo** (+7,6% il tasso di crescita a fine giugno 2012, pari a +820 aziende), mentre calano le imprese guidate da italiane (-200 unità).

Nonostante la crisi e le incertezze che hanno caratterizzato la prima metà dell'anno, in Toscana le donne non più giovani e straniere continuano a mettere in campo la voglia di fare impresa, mentre le giovani italiane non hanno fiducia nelle opportunità offerte dal lavoro autonomo. Il

¹ Il calo è riconducibile principalmente alla chiusura di ditte individuali (coltivatori diretti), perlopiù legate a fattori generazionali.

² Con l'espressione **imprese giovanili** si intendono: le ditte individuali il cui titolare ha meno di 35 anni, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci ha meno di 35 anni oppure le società di capitali in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori è inferiore a 35 anni.

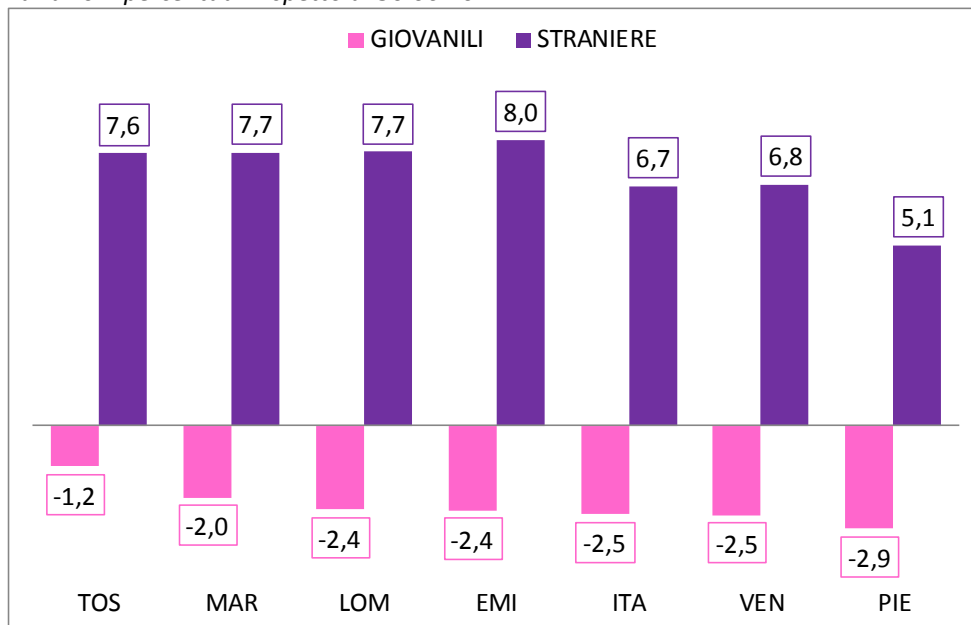
³ Sono individuate come **"straniere"** le imprese la cui percentuale di partecipazione dei non nati in Italia è superiore al 50%. Il livello di partecipazione è misurato sulla base della natura giuridica dell'impresa, dell'eventuale quota di capitale sociale detenuta dalla classe di popolazione in esame e dalla percentuale di genere presente tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

binomio donna-impresa resta quindi vincente, ma solo nel caso di donne in età matura e provenienti da paesi stranieri.

GRAFICO 5

Andamento delle imprese femminili GIOVANILI e STRANIERE - II trimestre 2012

Variazioni percentuali rispetto al 30.06.2011

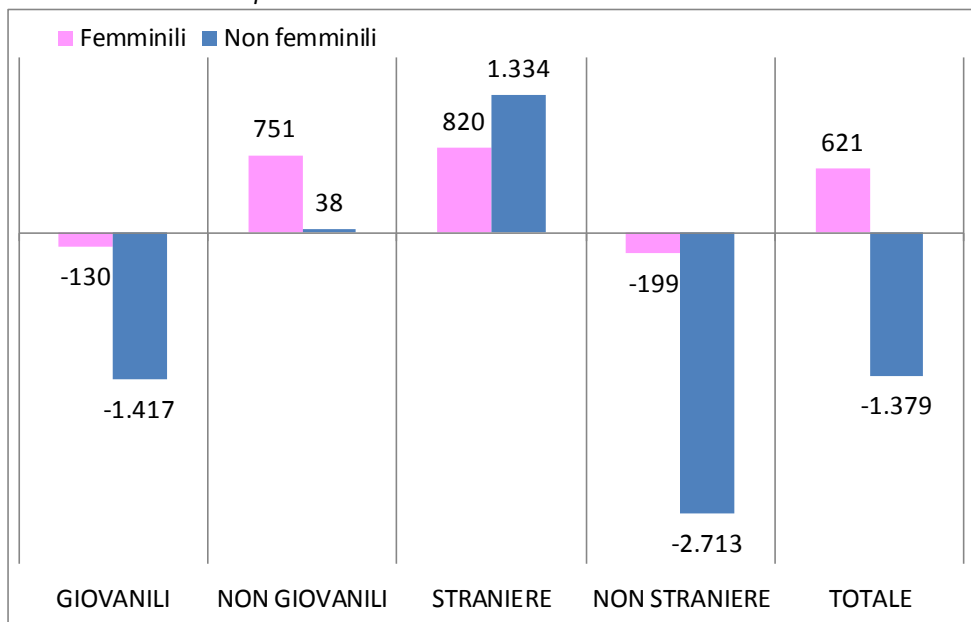


Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

GRAFICO 6

Andamento delle imprese toscane per tipologia d'impresa - II trimestre 2012

Variazioni assolute rispetto al 30.06.2011



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

NOTA METODOLOGICA

L'Osservatorio sull'imprenditoria femminile, nato nell'ambito del Programma Regionale per la promozione dell'imprenditoria femminile attraverso la collaborazione tra l'Ufficio Studi di Unioncamere Toscana e il Settore Imprenditoria Femminile e Politiche di Genere della Regione Toscana, si pone l'obiettivo di monitorare, attraverso un'analisi periodica con cadenza trimestrale, l'andamento dell'universo imprenditoriale al femminile. La banca dati da cui questa analisi attinge le sue informazioni è costituita dal Registro delle Imprese del Sistema Camerale, la cui gestione informatizzata è demandata ad Infocamere.

La legge 28 gennaio 2009 n. 2 - di conversione del decreto-legge 29 novembre 2008 n. 185 - ha previsto l'abolizione del libro soci per le società a responsabilità limitata e per le società consortili a responsabilità limitata, attribuendo alla pubblicazione dei dati attraverso il Registro Imprese pieno valore verso i terzi e nei riguardi della società.

Dal 1° gennaio 2009 l'entrata in vigore di questa novità legislativa e l'aggiornamento della classificazione delle attività economiche attraverso l'ATECO 2007 hanno creato le condizioni per una revisione dell'algoritmo utilizzato dall'Osservatorio dell'Imprenditoria Femminile. Con riferimento alle nuove modalità di calcolo per le sole società di capitale si definisce femminile un'impresa la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

La nuova versione dell'algoritmo utilizzata dall'Osservatorio Imprenditoria Femminile per la lettura dei dati a partire dal 2009 è riportata dalla seguente matrice:

Società di capitale	Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
Se l'elenco dei soci è presente nel Registro Imprese: media [% del capitale sociale + % "Amministratori"] > 50% donne	> 50% "Soci" donne	Titolare donna	> 50% "Amministratori" donne

TAVOLE STATISTICHE

TAVOLA 1

Andamento delle imprese toscane iscritte ai Registri Camerali

Valori assoluti e percentuali

Trimestri	Imprese femminili	Imprese non femminili	Totale imprese	Variazioni %		
				Femminili	Non femminili	Totale
I-2009	95.465	316.851	412.316	-	-	-
II-2009	96.201	318.406	414.607	-	-	-
III-2009	96.545	319.016	415.561	-	-	-
IV-2009	97.730	316.691	414.421	-	-	-
I-2010	97.458	315.070	412.528	2,1	-0,6	0,1
II-2010	98.660	317.270	415.930	2,6	-0,4	0,3
III-2010	99.271	318.272	417.543	2,8	-0,2	0,5
IV-2010	99.331	317.690	417.021	1,6	0,3	0,6
I-2011	99.404	317.218	416.622	2,0	0,7	1,0
II-2011	99.911	318.031	417.942	1,3	0,2	0,5
III-2011	100.351	318.568	418.919	1,1	0,1	0,3
IV-2011	100.045	317.155	417.200	0,7	-0,2	0,0
I-2012	99.395	315.490	414.885	0,0	-0,5	-0,4
II-2012	100.532	316.652	417.184	0,6	-0,4	-0,2

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

TAVOLA 2

Imprese femminili per settore di attività in Toscana al 30.06.2012

Valori assoluti e percentuali

Settore di attività economica	Imprese femminili II trim 2012	Tasso di femminilizzazione	Composizione %	Variazioni II trim 2012/II trim 2011	
				Ass.	%
Agricoltura-pesca	13.947	32,8	13,9	-180	-1,3
Industria in s.s.	12.873	22,1	12,8	89	0,7
Costruzioni	4.372	6,4	4,3	57	1,3
Commercio e riparazione Auto	27.775	27,4	27,6	23	0,1
Trasporto e magazzinaggio	1.181	11,1	1,2	14	1,2
Alloggio e ristorazione	9.808	32,5	9,8	227	2,4
Informazione e comunicazione	1.846	23,2	1,8	28	1,5
Finanziarie e assicurative	1.752	22,6	1,7	-37	-2,1
Attività immobiliari	6.701	25,8	6,7	-19	-0,3
Att. Professionali-tecniche	2.593	22,1	2,6	10	0,4
Noleggio-servizi alle imprese	3.342	30,1	3,3	75	2,3
Istruzione	467	31,0	0,5	13	2,9
Sanità e assistenza sociale	618	43,0	0,6	10	1,6
Att. Artistiche-intrattenimento	1.458	27,0	1,5	17	1,2
Altre attività di servizi	7.870	49,7	7,8	139	1,8
Imprese non classificate e altre	3.929	22,0	3,9	155	4,1
TOTALE	100.532	24,1	100,0	621	0,6

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

TAVOLA 3

Andamento delle imprese per forma giuridica in Toscana*Variazioni tendenziali*

	Società di capitali	Società di persone	Ditte individuali	Cooperative	Altre forme	TOTALE
Imprese femminili						
I-2010	13,6	-0,1	0,5	3,0	13,0	2,1
II-2010	13,8	0,6	0,9	3,5	7,3	2,6
III-2010	13,6	0,8	1,3	4,6	5,3	2,8
IV-2010	3,2	0,0	1,9	4,8	7,6	1,6
I-2011	3,8	-0,2	2,4	4,2	5,8	2,0
II-2011	3,1	-0,7	1,6	2,8	9,0	1,3
III-2011	3,3	-0,9	1,3	2,1	8,5	1,1
IV-2011	2,6	-0,6	0,8	-2,0	8,6	0,7
I-2012	0,4	-0,6	0,2	-3,5	12,4	0,0
II-2012	1,8	-0,6	0,8	-2,6	13,3	0,6
Imprese non femminili						
I-2010	0,3	-1,4	-0,7	0,5	3,1	-0,6
II-2010	0,4	-1,0	-0,6	1,1	3,7	-0,4
III-2010	0,5	-1,0	-0,4	1,7	3,2	-0,2
IV-2010	2,6	-1,7	0,0	1,4	3,0	0,3
I-2011	2,8	-1,5	0,6	2,3	2,5	0,7
II-2011	2,6	-1,6	-0,2	2,1	1,7	0,2
III-2011	2,4	-1,7	-0,3	1,3	1,6	0,1
IV-2011	1,5	-1,1	-0,5	-3,6	2,0	-0,2
I-2012	1,5	-1,3	-1,1	-4,1	2,9	-0,5
II-2012	1,1	-1,3	-0,7	-4,7	4,6	-0,4
Imprese totali						
I-2010	2,2	-1,0	-0,4	0,9	3,9	0,1
II-2010	2,3	-0,6	-0,2	1,5	4,0	0,3
III-2010	2,4	-0,5	0,0	2,2	3,4	0,5
IV-2010	2,7	-1,3	0,5	2,0	3,4	0,6
I-2011	2,9	-1,2	1,0	2,6	2,8	1,0
II-2011	2,7	-1,4	0,3	2,2	2,3	0,5
III-2011	2,5	-1,5	0,1	1,4	2,2	0,3
IV-2011	1,7	-1,0	-0,1	-3,3	2,6	0,0
I-2012	1,3	-1,1	-0,8	-4,0	3,8	-0,4
II-2012	1,2	-1,1	-0,3	-4,3	5,4	-0,2

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

UNIONCAMERE TOSCANA – UFFICIO STUDI

NOTE E APPROFONDIMENTI

- 2012-19 Osservatorio sulle Imprese Femminili – Il trimestre 2012. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere
Settembre 2012
- 2012-18 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 2° trimestre 2012 – Aspettative 3° trimestre 2012
Settembre 2012
- 2012-17 Movimprese – Il trimestre 2012. Natalità e mortalità delle imprese registrate presso le Camere di Commercio della Toscana
Agosto 2012
- 2012-16 Movimprese – I trimestre 2012. Natalità e mortalità delle imprese registrate presso le Camere di Commercio della Toscana
Agosto 2012
- 2012-15 Osservatorio sui bilanci delle società di capitali in Toscana. Rapporto 2012.
Luglio 2012
- 2012-14 Osservatorio sulle Imprese Femminili – I trimestre 2012. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere
Giugno 2012
- 2012-13 Il commercio estero della Toscana – I trimestre 2012
Giugno 2012
- 2012-12 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 1° trimestre 2012 – Aspettative 2° trimestre 2012
Giugno 2012
- 2012-11 La situazione dell’edilizia in Toscana. Consuntivo 2011, previsioni 2012
Maggio 2012
- 2012-10 Giornata Economia 2012. Le pmi toscane all’inizio del 2012: una crisi “depressiva”?
Maggio 2012
- 2012-09 La congiuntura dell’artigianato in Toscana. Consuntivo anno 2011 – previsioni 1° semestre 2012
Aprile 2012
- 2012-08 Movimprese – Anno 2011. Natalità e mortalità delle imprese registrate presso le Camere di Commercio della Toscana
Marzo 2012

- 2012-07 Osservatorio sulle Imprese Femminili – Anno 2011. La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere
Marzo 2012
- 2012-06 Il ruolo dell'agricoltura nel contesto economico, sociale e ambientale. I principali risultati dell'indagine sulle imprese agricole toscane
Marzo 2012
- 2012-05 Scenari agroalimentari globali e agricoltura toscana
Marzo 2012
- 2012-04 Le imprese cooperative in Toscana – IV trimestre 2011
Marzo 2012
- 2012-03 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo IV trimestre 2011 – Aspettative I trimestre 2012
Marzo 2012
- 2012-02 Le imprese cooperative in Toscana – III trimestre 2011
Gennaio 2012
- 2012-01 Le imprese cooperative in Toscana – II trimestre 2011
Gennaio 2012
- 2011-21 Movimprese – III trimestre 2011
Dicembre 2011
- 2011-20 Il commercio estero della Toscana – III trimestre 2011
Dicembre 2011
- 2011-19 La congiuntura delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Consuntivo 3° trimestre 2011 – Previsioni 4° trimestre 2011
Dicembre 2011

Per informazioni:

Unioncamere Toscana – Ufficio Studi
 Via Lorenzo il Magnifico, 24
 50129 Firenze
 Tel. 055-4688.1
 Mail studi@tos.camcom.it
 Web www.tos.camcom.it

Le note sono disponibili sul sito www.starnet.unioncamere.it nell'area territoriale Toscana.