

“Web Marketing Efficace: comunicazione web e social network”
Percorso formativo strutturato in tre moduli di 4 ore ciascuno riservato al personale delle Camere di Commercio della Toscana

Programma:

Martedì 23 aprile 2013 ore 9.30 – 18.00

- Il sito web aziendale, un'introduzione:

- Architettura dell'informazione e User Experience
- Website Content Management
- Blog, introduzione alla creazione e gestione del blog aziendale

- Come cambia il mondo della comunicazione con il web 2.0

- La reputazione online e le nuove tendenze
- Pianificare una strategia Social Media:
 - Cosa fare e non fare
 - Case histories
- Social Content Management
- Social Media e Web Analysis

Mercoledì 24 aprile 2013 ore 9.30 – 13.30

- Social Media e Web 2.0:

- Facebook per il business, la brand page e la sua ottimizzazione
- Twitter, introduzione all'uso (mention, reply, retweet, hashtag)
- Flickr, Instagram, Pinterest & Youtube, raccontarsi per immagini
- LinkedIn & Slideshare, introduzione a personal branding e content marketing

Consulenza formativa



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana