fondazione
sistema toscana

Dal SitoWeb al blog

Cosa si nasconde dietro ad un sito web?

```
1  <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
2  <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3
4  <head>
5  <meta http-equiv="content-type" content="text/html;charset=utf-8" />
6  <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css" />
7  <!--<script src="/css/jquery.js" type="text/javascript"></script>
8  <script src="/css/jquery_002.js" type="text/javascript"></script>
9  <script src="/css/site.js" type="text/javascript"></script>-->
10 <script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.5.2/jquery.min.js" type="text/javascript"></script>
11 <!--<script src="/css/jquery.tabs.pack.js" type="text/javascript"></script>-->
12
13 <script type="text/javascript" src="/css/swfobject.js"></script>
14 <title> .:: Unioncamere ::.</title>
15 <link rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="/favicon.ico" />
16 <!--<link rel="stylesheet" href="/ajaxstarrater/css/rating.css" type="text/css" />-->
17 <link href="/css/styles.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" />
18 <link href="/css/print.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="print" />
19 <link href="/css/fckstyle.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" />
20 <!--<link rel="stylesheet" href="/css/jquery.tabs.css" type="text/css" media="print, projection, screen" />-->
21 <!--[if lte IE 6.0]><link rel="stylesheet" href="/css/ie6hack.css"><![endif]-->
22                 <link href="/include/gallerie/aino2/galleria.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
23 <!--<script type="text/javascript">
24 var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
25 document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
26 </script>
27 <script type="text/javascript">
28 try {
29 var pageTracker = _gat._getTracker("UA-190542-8");
30 pageTracker._trackPageview();
31 } catch(err) {}</script>-->
32 <!--<script type="text/javascript" src="http://shots.snap.com/ss/3b16000a9f8cc215feb524ef53157b69/snap_shots.js"></script>-->
33 <script type="text/javascript">
34
35   var _gaq = _gaq || [];
36   _gaq.push(['_setAccount', 'UA-190542-8']);
37   _gaq.push(['_trackPageview']);
38
39   (function() {
40     var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
41     ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
42     var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
43   })();
44
45 </script></head>
46 <body >
47 <div class='macro'>
48 <h1>.:: Unioncamere ::.</h1>
49 <div><a name="top"></a></div>
50 <div class="container">
51
52
53 <script type="text/javascript" src="/common_files/ajax.js"></script>
54 <script type="text/javascript" src="/common_files/ajax-dynamic-list.js"></script>
55 <script type="text/javascript">
56 //Stratagemma per passare la validazione W3C
57 window.onload = function() {
58         document.getElementById("formPerLaRicerca").setAttribute("autocomplete", "off");
59 }
60 </script>
61
62 <div id="header">
63 <div class="striscia_grigia"><div class="menu_grigio"><ul class='menu_grigio'><li><a title="Trasparenza, valutazione e merito" href="http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C
   valutazione e merito</a></li><li><a title="Bandi di gara" href="http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C0S1002/Bandi-di-gara.htm" >Bandi di gara</a></li><li><a title="Concor
   href="http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C0S1004/Concorsi.htm" >Concorsi</a></li><li><a title="Albo fornitori" href="http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C0S674/Albo-forni
64         <div class="logo">
65                 <h1><span>Unioncamere</span></h1>
66                 <a href="/"><img src="/images/logo_uc_ISI.png" alt="" width="285" height="102" /></a>
67         </div>
```

CMS

Sistema per la creazione e pubblicazione di contenuti per siti web dinamici attraverso script e interfacce che semplificano i compiti di inserimento e modifica delle pagine

Wikipedia

WordPress

Joomla!™

Magento™
Open Source eCommerce

fondazione
sistema toscana

Dashboard
Upgrades

Posts
- Posts
- Add New
- Categories
- Post Tags

Media
Links
Pages
Comments
Feedbacks
Ratings
Polls

Appearance
Users
Tools
Settings

Add New Post

Upload/Insert

Visual HTML

Path: p

Word count: 0

Likes and Shares

- [x] Show likes on this post.
- [x] Show sharing buttons on this post.

My account | Settings Logged in as **Admin** | Edit profile | Logou

FIRA | Supply Chain Management System

Home | Reports | Store Management | Raw Material | Product Management | User Management | Supplier

Administration Options

PRODUCT MANAGEMENT | RAW MATERIALS MANAGEMENT | USER MANAGEMENT | REPORTS

Add Product

Buy

Sale

Product List

Receive

Send Sample

Sample Return

Product Return

View Categories

Add Category

NAVIGATION MENU

Product Management

- Add Product
- Buy
- Sale
- Product List
- Receive
- Send Sample
- Product Return
- View Categories
- Add Category

Raw Material Management

User Management

Reports

LATEST TRANSACTIONS

SNo	ID	Type	Product	Quantity	Price	Items
1	1032	Material Return	Button	10		1
2	1031	Material Return	Button	1200		1
3	1030	Sample Return	A.L.I.C.E. Combat Field Backpack	1		1
4	1029	Receive	A.L.I.C.E. Combat Field Backpack	10		1

CALENDAR

APRIL 2011

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23

Pro e Contro

4 domande a cui deve rispondere il sito

Chi siamo

- L'Unione Regionale
  - Presentazione
  - Organi
  - Organismi
  - Strategia
  - Statuto
  - Qualità
  - Organigramma
- La sua sede
- I suoi Uffici
- Lo Staff
- La Rete Toscana
- La Rete Italiana
- Logo

La Mission

Unioncamere Toscana cura gli interessi, coordina le attività e promuove le iniziative

- Svolge un ruolo di coordinamento, rappresentanza, sviluppo e supporto alle attività delle singole camere.
  - **Così** contribuisce allo sviluppo del sistema economico toscano
- Svolge un ruolo di coordinamento rappresentanza, sviluppo e supporto alle attività delle singole camere.
  - **Così** contribuisce allo sviluppo del sistema economico toscano
- Cura gli interessi delle singole Camere nei confronti delle istituzioni e delle rappresentanze pubbliche e private regionali;
- Coordina e Sviluppa le attività del Sistema Camerale nell'ambito delle normative nazionali, regionali e comunitarie
- Promuove iniziative a favore dell'economia regionale, coinvolgendo le associazioni imprenditoriali.

W3C XHTML 1.0

Via Lorenzo il Magnifico, 24 - 50129 Firenze
Tel 055-46881 Fax 055-4688.298
CF 84000730485
PEC: unioncameretoscana@legalmail.it

Contattateci

Unioncamere Toscana

Cosa Facciamo

La Formazione di Unioncamere Toscana

Unioncamere Toscana

Unioncamere Toscana, avvalendosi della collaborazione ed il supporto di soggetti istituzionali e di Sistema, delle Università, delle Associazion
realizzazione di percorsi formativi mirati, rivolti principalmente al proprio persona

I Corsi del 2013

- 2) "Web Marketing Efficace: comunicazione web e social network" 23 - 24 aprile
- 1) Dalla D.M.A. alla ListaPosPa: come cambia la denuncia mensile dell'ex Inpdap - 16 gennaio

I Corsi del 2012

- 24) "Gli Aiuti di Stato" III° Seminario 2012 - 6 dicembre
- 23) "Contratti Pubblici di Lavori e Servizi" II Sessione - 4 dicembre
- 22) "Contratti Pubblici di Lavori e Servizi" I Sessione - 29 novembre
- 21) "Il mercato elettronico della Pa: vincoli ed economicità degli acquisti sotto soglia" 20 novembre
- 20) "Fondo Pensione Perseo: il ruolo dell'Aministrazione datore di lavoro" 13 novembre
- 19) "Assenze & Presenze del personale" 7 novembre
- 18) Corso P@rtecipa 23 ottobre
- 17) "Gli Aiuti di Stato" II° Seminario 2012 - 18 ottobre
- 16) "Sistemi di gestione per la Qualità" 3 ottobre
- 15) "Gli Enti partecipati (Società, Società consortili e Fondazioni)" 24 - 25 settembre
- 14) "Il Fondo del personale e quello dei dirigenti" 12 - 13 giugno
- 13) "Gli Aiuti di Stato" 7 giugno
- 11) "La normativa sui nuovi Consigli camerali" 6 giugno
- 12) La WebConference in UTC 6 giugno
- 10) "La Norma EN ISO/IEC 17025:2005" 30 - 31 maggio
- 9) "Salute & Sicurezza sul Lavoro" - Modulo B 16 maggio
- 8) "Gli Adempimenti Fiscali" 14 - 15 maggio
- 7) "Salute & Sicurezza sul Lavoro" - Modulo A 9 maggio
- 6) La Piattaforma "E-GO" 5 aprile
- 5) "Albi e Ruoli" 3 - 4 aprile
- 4) "Il trattamento previdenziale INPDAP" 20 marzo
- 3) SNI - Servizio Nuove Imprese 15 marzo - 3 maggio
- 2) "Le Sanzioni Amministrative" 29 febbraio - 1 marzo
- 1) "I nuovi Consigli camerali" 20 febbraio

Dove lo facciamo

Argomenti

Sede Orari Uffici

- Sede ed Orari
- Come arrivare
- Contatti

Sede ed Orari

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Prato

Indirizzo:

Sede "Palazzo dell'Industria"
III - V - VI piano
Via Valentini 14, 59100 PRATO
Tel. 0574/61261
Partita IVA: 01662670973
Cod. Fiscale: 92024980481

Orario di apertura al pubblico:

Lunedì-Venerdì ore 8.30/12.30
Lunedì e Giovedì ore 14.30/15.40
Sabato chiuso

Presidente
Sig. Luca Giusti

Perchè lo facciamo

Storia
Organi
Struttura organizzativa
Regolamenti
Normativa
Statuto
Sede
Trasparenza, valutazione e merito

Statuto

PDF Stampa

Delibera del Consiglio generale n. 6 del 5.7.2012 approvata con D.M. del 25.7.2012 pubblicato nella G.U. 21.9.2012

Statuto

- I: Norme generali (art. 1 -3)
- II: Stuttura dell'Unioncamere (art. 4 -10)
- III: Organizzazione dell'Unioncamere (art. 11 -14)
- IV: Norme di funzionamento degli organi (art. 15)
- V: Gestione finanziaria (art. 16 -19)

Alcune cose che non possono mancare

News

La Camera informa...

ImpresaPrato - Notiziario Camerale
Pubblicato il n. 21 - Marzo 2013

www.nuovaimpresaintoscana.it
Online il nuovo Portale informativo

Premio Unioncamere Scuola Creatività e Innovazione
Scadenza prorogata al 31 maggio 2013

Alternanza scuola/lavoro
Ricerca di aziende disponibili

Bando "Busy-Ness Women - MadreFiglia"
Scadenza: 19 aprile 2013

Contributi camerali
Fondo sviluppo nuove imprese

Aiuti per imprese editrici
Scadenza: 31 maggio 2013

Aiuti per settore del turismo
Scadenza: 15 maggio 2013

Aiuti a sostegno dell'occupazione
Scadenza: 31 dicembre 2013

UIBM
Programmi di incentivi per i marchi

Imprese e Commercio Estero
Dati statistici dell'anno 2012

I Manuali dei Consumatori
Casa dolce casa (2^ edizione)

Imprese Individuali
PEC obbligatoria

Guida Starweb
Adempimenti ex ruoli agenti/rappresentati e n

Certificazioni antimafia
Rilascio solo presso la prefettura

Attività di Autoriparazione
Novità

Soppressione Ruoli
Istruzioni operative per aggiornamento posizio

Nuova Sede Camerale
Appalto fornitura e posa in opera di arredi

Nuova Sede Camerale
Appalto fornitura e posa in opera di apparecch

SISTRI
Sospensione fino al 30 giugno 2013

Servizi online

Indice generale della modulistica

In questa pagina sono riepilogate le pagine contenenti la modulistica che può essere scaricata dal sito.

Registro Imprese

- Abilitazioni per attività
- Albi e Ruoli
- Albo Imprese Artigiane
- Certificazioni per l'Estero
- Diritto annuale
- Registro Imprese - Varie
- Protesti

Promozione e Tutela del mercato

- Marchi e brevetti
- Servizi di Metrologia
- Sostegni alle Imprese
- Tutela del Mercato

Social

i social network

Scrivere per il web

The World's Worst Website

Gratuitous use of frames is a common mistake of web designers.

Many older browsers do not support frames. They disrupt the flow of the website and can be difficult to anticipate where a page may appear when a link is clicked. Click here for an example of a frames page which is opening in the wrong window. Use your browser's 'Back' button to escape.

If you must use frames, use the tag <base target="_blank"> between <head> and </head> to assure links will open in a new window.

Check out these links to websites whose opinions about frames is self evident:

The "I Hate Frames" Frames Page

Another I Hate Frames Page

The International I Hate Frames Club

Why Frames Suck (Most of the Time)

Stampa le Foto Digitali a € 0,01

Welcome To My Website!

Welcome to the World's Worst Website!

This web was designed to graphically demonstrate the most common mistakes made by new Web Page designers.

Where am I and where are the links to other pages?

An easy to use navigation structure is essential to any well designed website! Important information should never be more than 2 clicks away.

As you can see, this text is difficult to read. There needs to more contrast between the background color and the text color. Here's another example of a poor choice of a background/ text color and size.

Keep your backgrounds simple. White or light colors usually work best. Your background should not compete with the content of the page for the users attention. If you would like to use a background picture, select a picture that uses muted colors or format your picture as a watermark. Select text colors which will contrast well with the background picture.

Constantly running animations can be distracting when used excessively. There should be no more than one animated object in your view at any time. Also in this category are excessive, large, flashing & obnoxious advertisements.

Excessive advertisements: Aggressive pop ups, banners, flash ads and other intrusive ads annoy your visitors, make your site difficult to use and bury your message in a sea of clutter.

Enjoying the music? Your website visitors probably won't enjoy it either. Usually, it is best to skip the tunes, but if you must add music, be sure you provide a way for them to turn it off! Specify the number of times it will run, or add the following tag to the html anywhere between <HTML> and </HTML>

5 consigli per i contenuti

- Pensate ai vostri lettori
- Organizzate bene le pagine
- Siate voi stessi
- Testi brevi ed efficaci

NON COPIATE !

SEO

Con il termine **ottimizzazione** (*Search Engine Optimization*, SEO, in inglese) si intendono tutte quelle attività finalizzate ad ottenere la migliore rilevazione, analisi e lettura del sito web da parte dei motori di ricerca attraverso i loro *spider*, grazie ad un migliore posizionamento.

- S come Search
- E come Engine
- O come optimization

Cerca con Google Mi sento fortunato

Novità! Google Maps per iPhone. Scarica l'app

camera di commercio

Web | Immagini | Maps | Shopping | Più contenuti | Strumenti di ricerca

Circa 7.030.000 risultati (0,31 secondi)

SearchPreview Ad

camera di commercio
Homeonline distribuisce la **Camera** di **Commercio** Online!
homeonline.it/camera_di_commercio

Annuncio relativo a **camera di commercio**

Camera Di Commercio - homeonline.it
www.homeonline.it/**Camerale**
Homeonline offre tutti i documenti della **Camera di Commercio** Online!

Visura Camerale | Camera di Commercio
Visura Protesti | Bilancio Aziendale

.: **Camera di Commercio** :. il portale delle **Camere di Commercio** di ...

www.camcom.gov.it/
Home Page - Camcom.gov.it, il portale delle **Camere di commercio** Italiane.
Servizi per le Imprese - Lo Start up - Contatti - Chi Siamo

Camera di Commercio di Firenze - Sito istituzionale

www.fi.camcom.it/
La **Camera di Commercio**, Industria, Artigianato e Agricoltura offre una guida a servizi ed attività, recapiti, notiziario.
Sedi, orari e contatti - Servizi - Ricerca modulistica - Albo camerale on line

Camera di Commercio di Cagliari - Home Page

www.ca.camcom.it/
La **Camera di Commercio**, Industria, Artigianato e Agricoltura offre una guida a servizi ed attività, recapiti, notiziario.

Risultati di esercizi commerciali per la query **camera di commercio** nei ...

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Firenze
www.fi.camcom.it
Pagina Google+

A Piazza dè Giudici, 3
Firenze
055 27951

Mappa per **camera di commercio**

Keyword

Title

Description

Alcuni consigli

- Attenzione ai titoli delle pagine

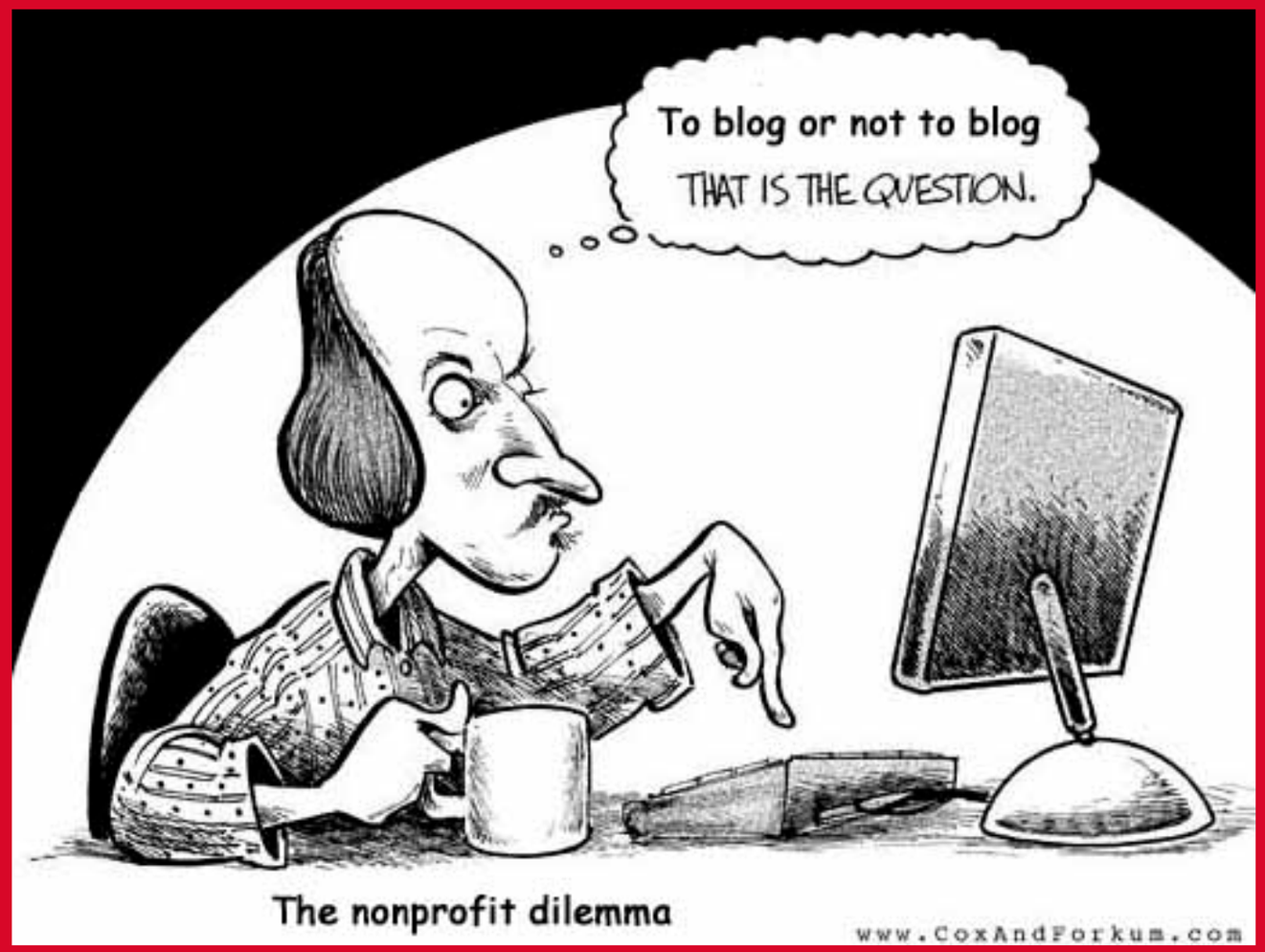
- Questi concetti valgono anche per le immagini

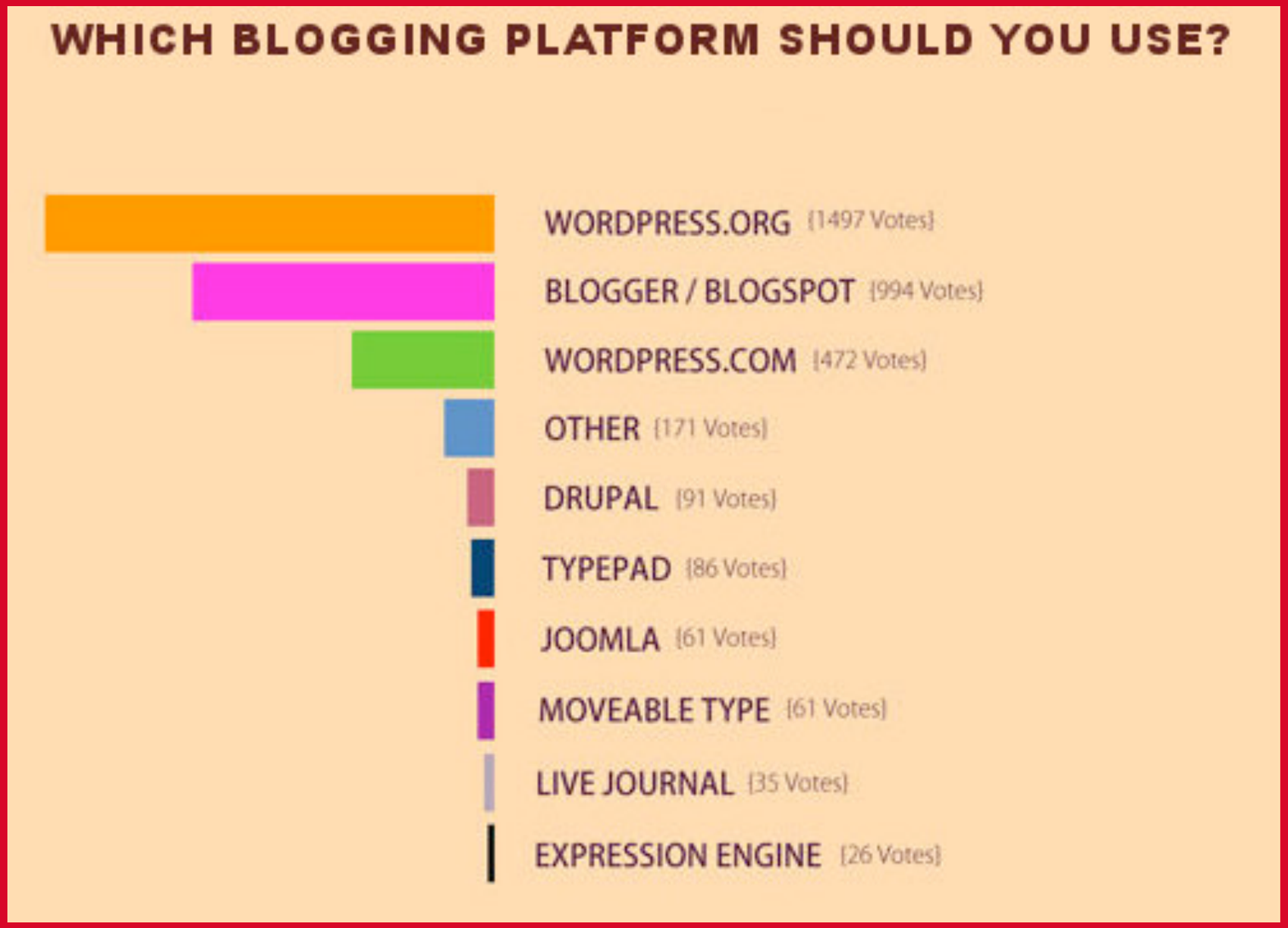
- Attenzione alla pertinenza delle keyword

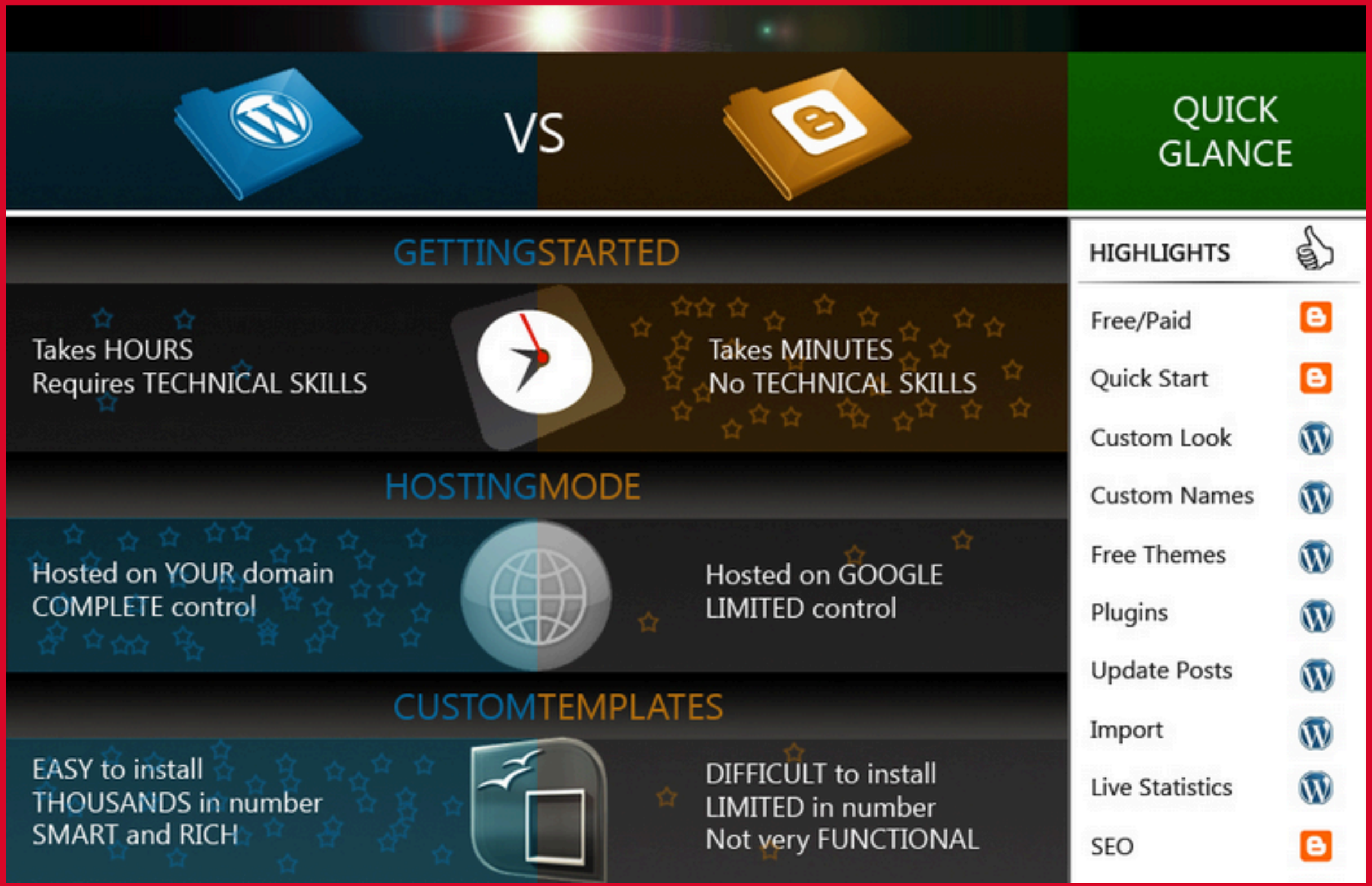
il Blog

Nel gergo di Internet, un **blog** è un particolare tipo di sito web in cui i contenuti vengono visualizzati in forma cronologica. In genere un *blog* è gestito da uno o più *blogger* che pubblicano, più o meno periodicamente, contenuti multimediali, in forma testuale o in forma di post, concetto assimilabile o avvicinabile ad un articolo di giornale.

Perchè aprire un blog ?




WHICH BLOGGING PLATFORM SHOULD YOU USE?
WORDPRESS.ORG {1497 Votes}
BLOGGER / BLOGSPOT {994 Votes}
WORDPRESS.COM {472 Votes}
OTHER {171 Votes}
DRUPAL {91 Votes}
TYPEPAD {86 Votes}
JOOMLA {61 Votes}
MOVEABLE TYPE {61 Votes}
LIVE JOURNAL {35 Votes}
EXPRESSION ENGINE {26 Votes}


VS
QUICK GLANCE
GETTINGSTARTED
Takes HOURS
Requires TECHNICAL SKILLS
Takes MINUTES
No TECHNICAL SKILLS
HOSTINGMODE
Hosted on YOUR domain
COMPLETE control
Hosted on GOOGLE
LIMITED control
CUSTOMTEMPLATES
EASY to install
THOUSANDS in number
SMART and RICH
DIFFICULT to install
LIMITED in number
Not very FUNCTIONAL
HIGHLIGHTS
Free/Paid
Quick Start
Custom Look
Custom Names
Free Themes
Plugins
Update Posts
Import
Live Statistics
SEO

PLUGINSWIDGETS

EASY to install
EVERY plugin imaginable

DIFFICULT to install
VERY FEW available

CATEGORIESNAMES

Very EASY to categorize posts
Any NAMING is possible

DIFFICULT to categorize
STATIC format for NAMES;
have to include date

UPLOADINGPOSTS

Updating posts is EASY
QUICK and instantaneous

Have to REPUBLISH every
time there's a change;
WAITING time

INDEXINGTIME

Takes DAYS

Within 24 HOURS

- Storage
- Editor
- Email Posts
- Mobile Posts
- Hosting App
- Ownership
- About Page
- Custom Menu
- Image Size
- Blog Name
- Sharing
- Spam Control
- Site Downtime
- Adsense

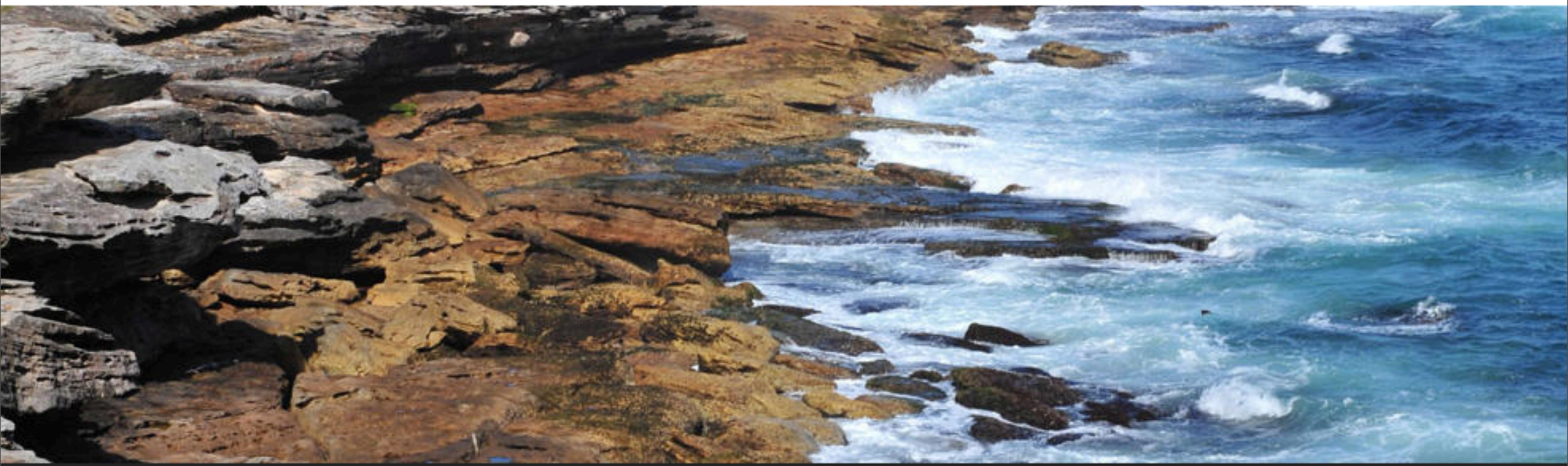
WordPress

fondazione
sistema toscana

wordpress

Just another WordPress site

Search



Home Sample Page

Posted on **August 18, 2012**

Hello world!

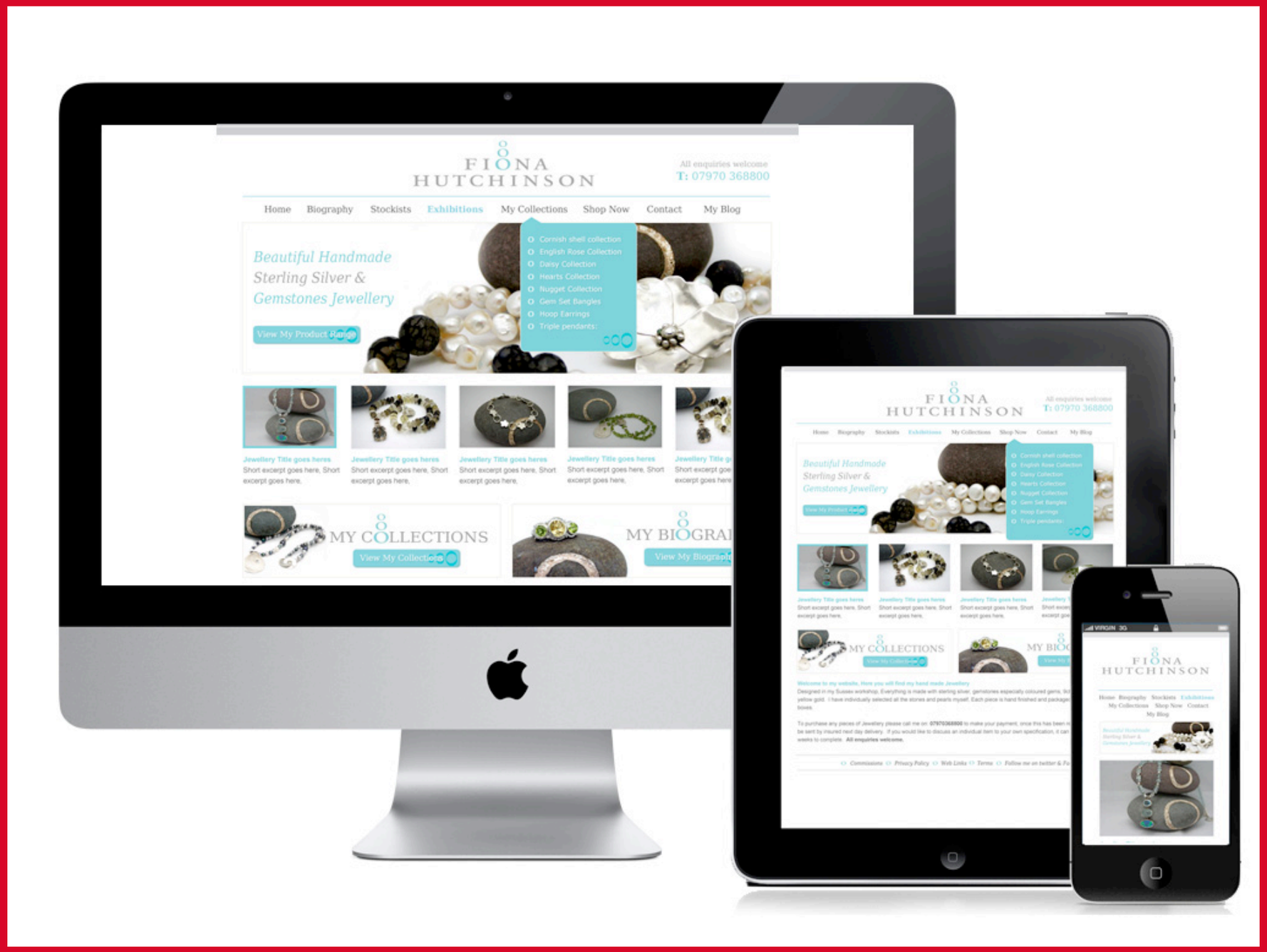
Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start blogging!

This entry was posted in **Uncategorized** by **admin**. Bookmark the **permalink**.

Step successivi

- Scelta del template
- Definizione della struttura
- Personalizzazione layout
- Installazione di plugin
- Installazione di tools di analytics

il nostro layout



Responsive

Accessibile

Personalizzazione Layout

Plugin

i social network

Analytics

Dashboard

Saved Reports

Visitors

Traffic Sources

Content

Goals

Settings

Email

Help Resources

About this Report

Conversion University

Common Questions

Report Finder

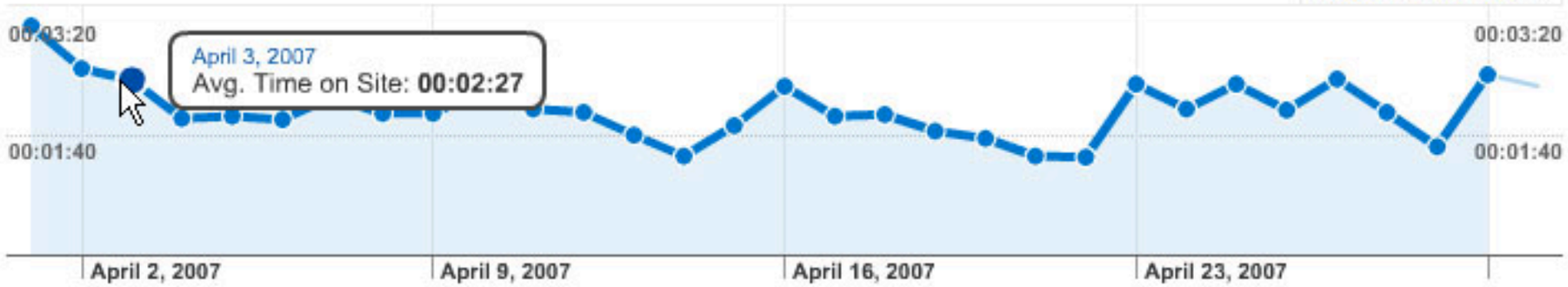
Beta Feedback

Dashboard

Apr 1, 2007 - Apr 30, 2007

Export | Email

Avg. Time on Site



Site Usage

16,635 Visits

28,827 Pageviews

1.73 Pages/Visit

00:02:05 Avg. Time on Site

69.56% Bounce Rate

65.52% % New Visits

Visitors Overview

11,916 Visitors

view report

Traffic Sources Overview

- Referring Sites 6,785 (40.79%)
- Search Engines 6,276 (37.73%)
- Direct 3,567 (21.44%)
- Other 7 (0.04%)

view report

Goals Overview

Map Overlay

Alcuni consigli

Alcuni consigli

Avere uno “taglio”. Un blog che si rispetti ha un carattere e una personalità, proprio come chi lo scrive.

Avere un tema. Può anche essere un tema vago, e possono esserci ampie digressioni, ma deve mantenersi un’area centrale intorno alla quale ruota.

Avere cose da dire. I blog più riusciti sono quelli molto aggiornati e originali. La creazione del blog è quindi legata alla ricchezza di materiale da segnalare o da comunicare.

Avere interesse. Un blog si mantiene grazie alla generosità e all’impegno personale del suo curatore.

Domande

Grazie

Luca Tempestini

l.tempestini@fondazionesistematoscana.it

@ilbisbetico