

## SEMINARIO DI FORMAZIONE

# LA RICERCA DI ANTERIORITÀ Il primo passo per creare un buon marchio

VENERDÌ 21 marzo 2014

Ore 14.30 – 18.30

Sala Convegni

Sede: Camera di Commercio di Prato - Via del Romito, 71



Il marchio è sicuramente una risorsa strategica per l'impresa.

E' uno strumento di distinzione dai propri competitors ma è anche veicolo di comunicazione con i consumatori, tanto da rappresentare una parte fondamentale del valore dell'azienda. Per questo va difeso con costanza e tenacia nei confronti di coloro che tentano di appropriarsi di segni distintivi simili.

**Prima che un marchio sia utilizzato e registrato è consigliabile verificare se soddisfa, tra gli altri, il requisito della novità.**

**A tale scopo è possibile svolgere delle ricerche di anteriorità tese a individuare l'esistenza di altri marchi già depositati o registrati identici o simili al marchio di interesse nel settore merceologico di riferimento, che potrebbero entrare in conflitto con quello ricercato, bloccandone l'uso e invalidandone la registrazione.**

**L'evento formativo, di carattere prevalentemente pratico, intende offrire alle imprese, e al loro personale, l'opportunità di acquisire competenze di base per l'effettuazione di ricerche di anteriorità sui marchi.**

Il seminario, organizzato da Unioncamere Toscana e dalle Camere di Commercio di Firenze, Pistoia e Prato, rientra tra le attività previste dal progetto "Valorizzazione e tutela dei titoli di proprietà industriale", presentato da Unioncamere Toscana sul bando MISE: "Avviso per la realizzazione di progetti delle camere di commercio, dei Patlib (patent library), dei PIP (patent information point) e delle unioni regionali delle camere di commercio per attività di supporto alle innovazioni delle imprese sui temi della proprietà industriale".

### PROGRAMMA

14.00-14.30 RegISTRAZIONI

14.30-14.45 Apertura dei lavori

14.45-18.30 La ricerca di anteriorità dei marchi

- importanza della ricerca;
- metodologia (banche dati disponibili, strategie e quant'altro);

- struttura dei principali database pubblici, nazionali ed internazionali;

- modalità di impostazione della ricerca (campi, classi, parole chiave, strategie);

- lettura e analisi dei risultati;

- esempi pratici ed eventuali esercitazioni.

18.30 Chiusura lavori

*Docente del seminario: Studio Ing. Mari & C. srl (Studio di consulenza in Proprietà Industriale)*

### Modalità di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita

E' richiesta l'iscrizione on line al seguente link "[REGISTRATI](#)"

o andando sul sito [www.tos.camcom.it](http://www.tos.camcom.it)

### Per maggiori informazioni

Camera di Commercio di Prato

Indirizzo web: [www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it)

Tel: 0574/612713-803

e-mail: [brevetti@po.camcom.it](mailto:brevetti@po.camcom.it)