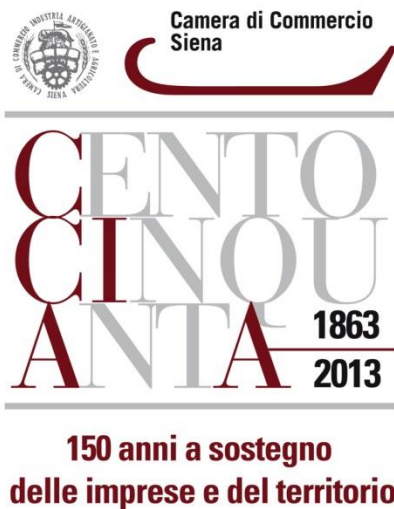


CONFERENZA STAMPA

**“Riforma delle Camere di Commercio:
la posizione del sistema imprenditoriale provinciale”**



Giovedì 22 maggio 2014 ore 12.00

La ricaduta promozionale

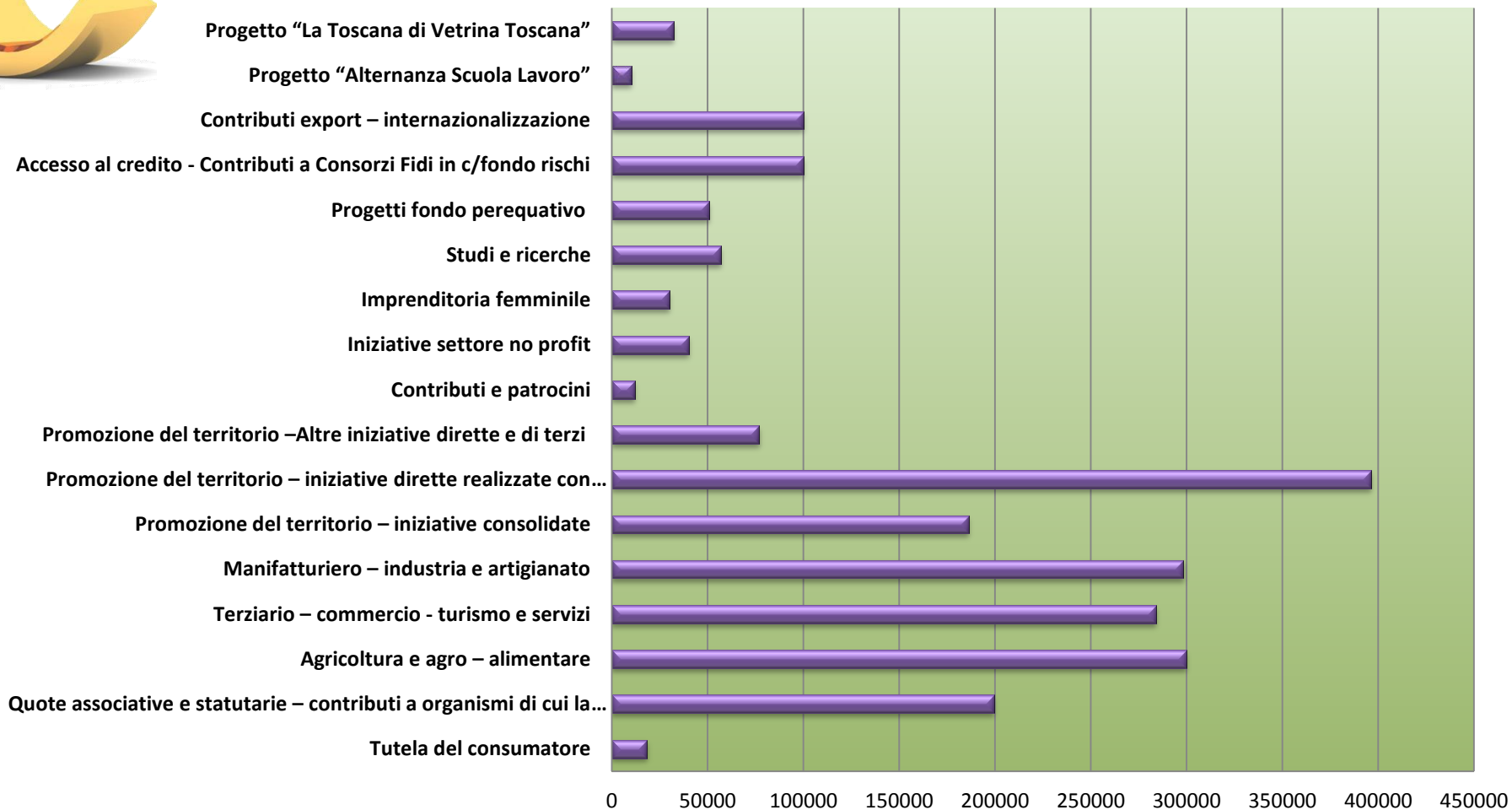


Camera di Commercio
Siena



Valore: € 2.185.819

Interventi Economici



Gli investimenti promozionali



Camera di Commercio
Siena

57 progetti realizzati nel 2013

taglio medio: € 18.580

963 imprese che hanno avuto accesso a contributi/servizi promozionali

771 nel 2012



Prestazioni, qualche dato..

tempi medi di pagamento fatture:

89% entro 30 gg **vs** media toscana del **79%**



tempi di caricamento delle pratiche al  registroimprese

entro 5 giorni: 92%

tempo medio di caricamento 2,7 gg

.....e ancora.....



n. 68 conciliazioni/mediazioni nei primi 4 mesi del 2014

vs

n. 28 conciliazioni/mediazioni nei primi 4 mesi del 2013



n. 286 domande presentate per brevetti e marchi nel 2012

n. 287 domande presentate per brevetti e marchi nel 2013

n. 422 marchi comunitari dal 2004 al 2013

n. 404 brevetti registrati dal 2000 al 2013

n. 76 contratti di rete nei primi 4 mesi del 2014

vs

n. 37 contratti di rete nei primi 4 mesi del 2011



Dicono di noi....

Gli orari dei nostri uffici sono giudicati adeguati dall'88% dei nostri utenti.

Il grado di soddisfazione per l'accoglienza nei confronti degli utenti è soddisfacente per l'85,6% e completamente soddisfacente per il 12,6%.

Il grado di soddisfazione medio per il servizio promozionale è giudicato con un voto pari a:

- 7,88 per professionalità e competenza del personale di sportello,
- 7,60 per tempestività dei servizi erogato dall'ufficio contattato.

Scala 0-10

Il grado di soddisfazione medio per il servizio anagrafico-certificativo è giudicato con un voto pari a:

- 7,30 per professionalità e competenza del personale di sportello,
- 7,60 per tempestività dei servizi erogato dall'ufficio contattato.

Scala 0-10

Opinioni

Intenzioni

Pensieri

Idee

La soddisfazione delle imprese circa alcuni Enti della Pubblica Amministrazione

The logo consists of the letters 'ISP' in a dark blue, sans-serif font, followed by a percentage sign '%'. The entire logo is centered within a light green circular background that has a thick, slightly irregular border.

ISP%



ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica

NOTA METODOLOGIA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Opinione delle Imprese nei confronti degli Enti pubblici
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	Fondazione Tagliacarne
Periodo/Date di rilevazione:	30 gennaio - 6 marzo 2014
Tema:	economia
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Elaborazione dati:	SPSS
Popolazione di riferimento:	Aziende italiane 1-49 addetti
Rappresentatività del campione:	Rappresentativo delle aziende italiane 1-49 addetti per area geografica e settore di attività
Consistenza numerica del campione:	1.003 casi. (TASSO DI RISPOSTA: 5,0% sul totale dei contatti)
Popolazione di riferimento:	Aziende italiane 50 addetti e più
Rappresentatività del campione:	Bilanciato per area geografica e settore di attività
Consistenza numerica del campione:	300 (TASSO DI RISPOSTA: 21,4% del totale dei contatti)

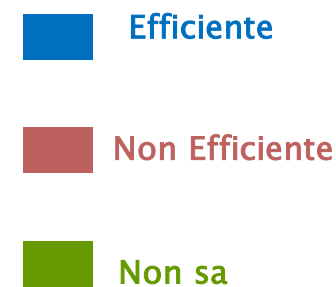
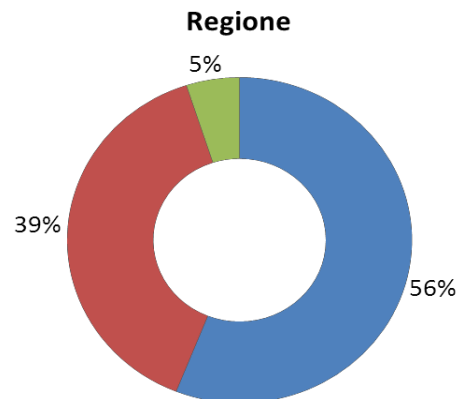
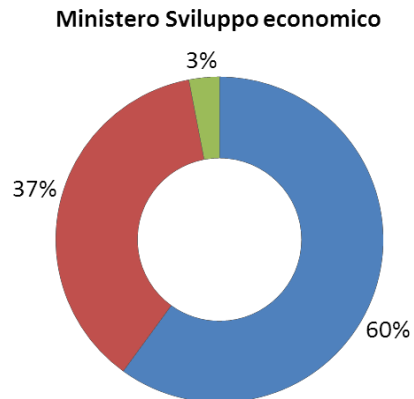
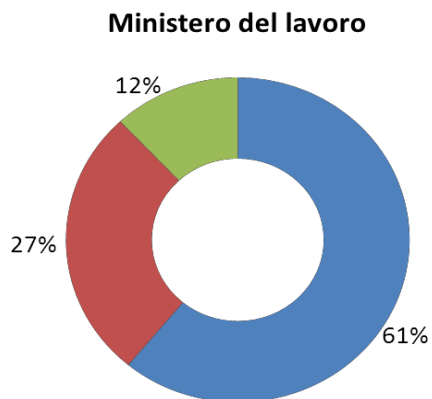
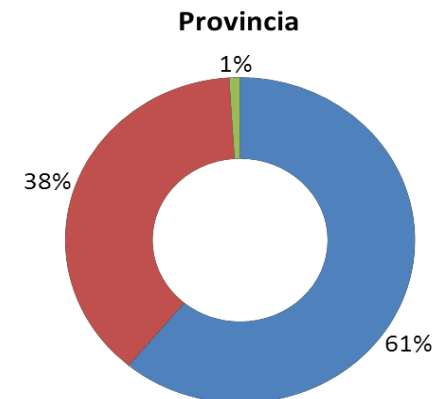
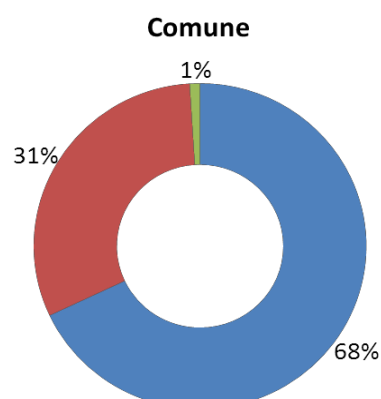
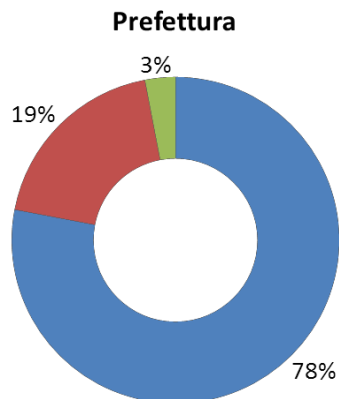
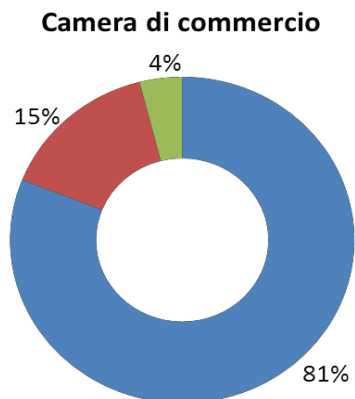
NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO/3G Deal & Research per Fondazione Tagliacarne - Campione rappresentativo aziende italiane 1-49 addetti - Estensione territoriale: nazionale - Casi: 1.003 - TASSO DI RISPOSTA: 5,0% sul totale dei contatti - Metodo: CATI - Data di rilevazione: 30 gennaio - 6 marzo 2014.

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.



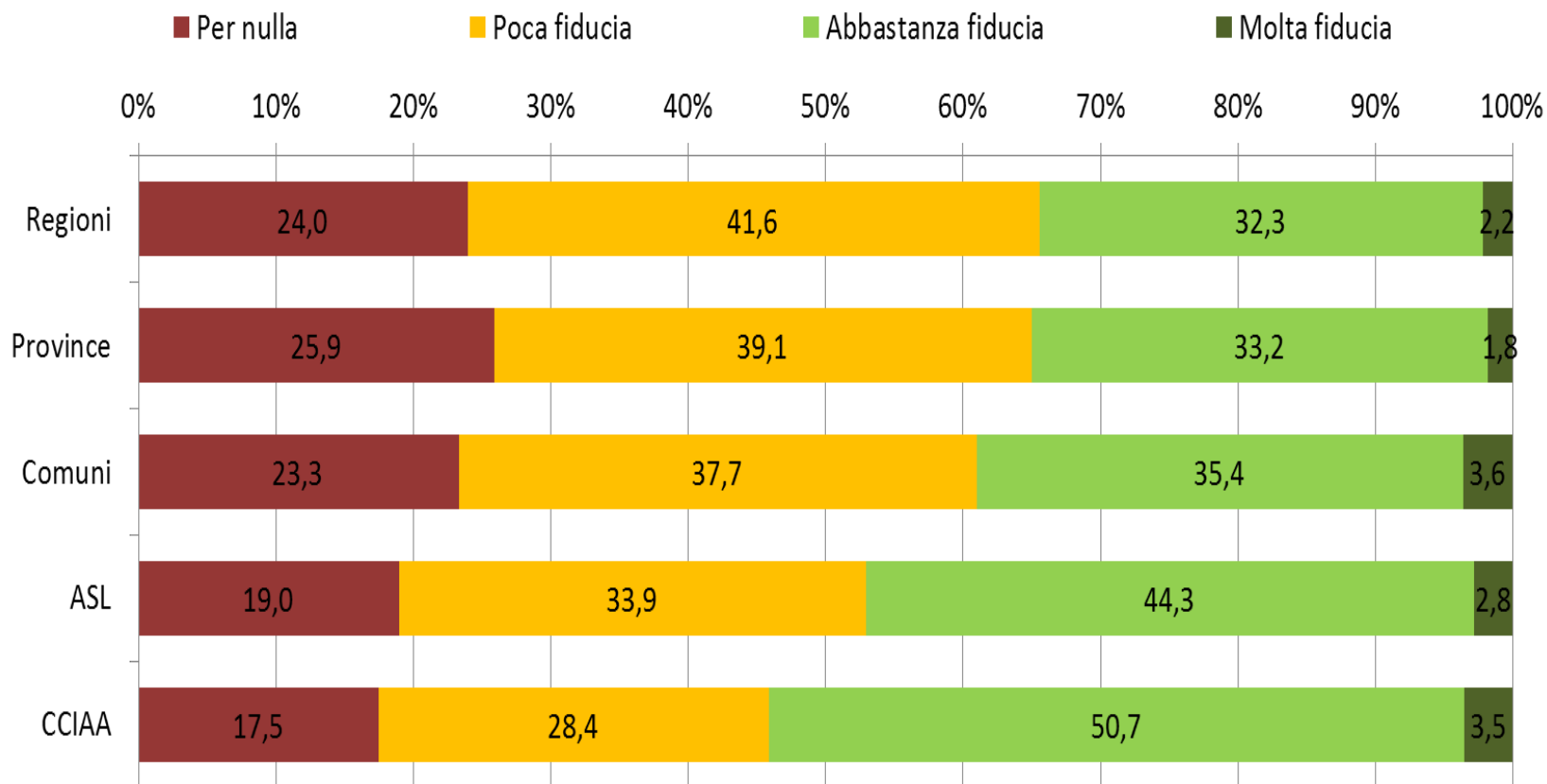
GIUDIZIO SULL'EFFICIENZA DEGLI ENTI PIÙ UTILIZZATI DALLE IMPRESE



Fonte: indagine «La soddisfazione delle imprese circa alcuni Enti della Pubblica amministrazione» (ISPO, 2014)

L'indagine è stata condotta su 1.303 imprese, di cui 1.003 di piccole dimensioni, articolate per classe di addetti, macrosettore, area geografica. I dati riportati fanno riferimento alle imprese con meno di 50 dipendenti.

GIUDIZIO SINTETICO DI FIDUCIA SUGLI UFFICI PUBBLICI DA PARTE DELLE IMPRESE

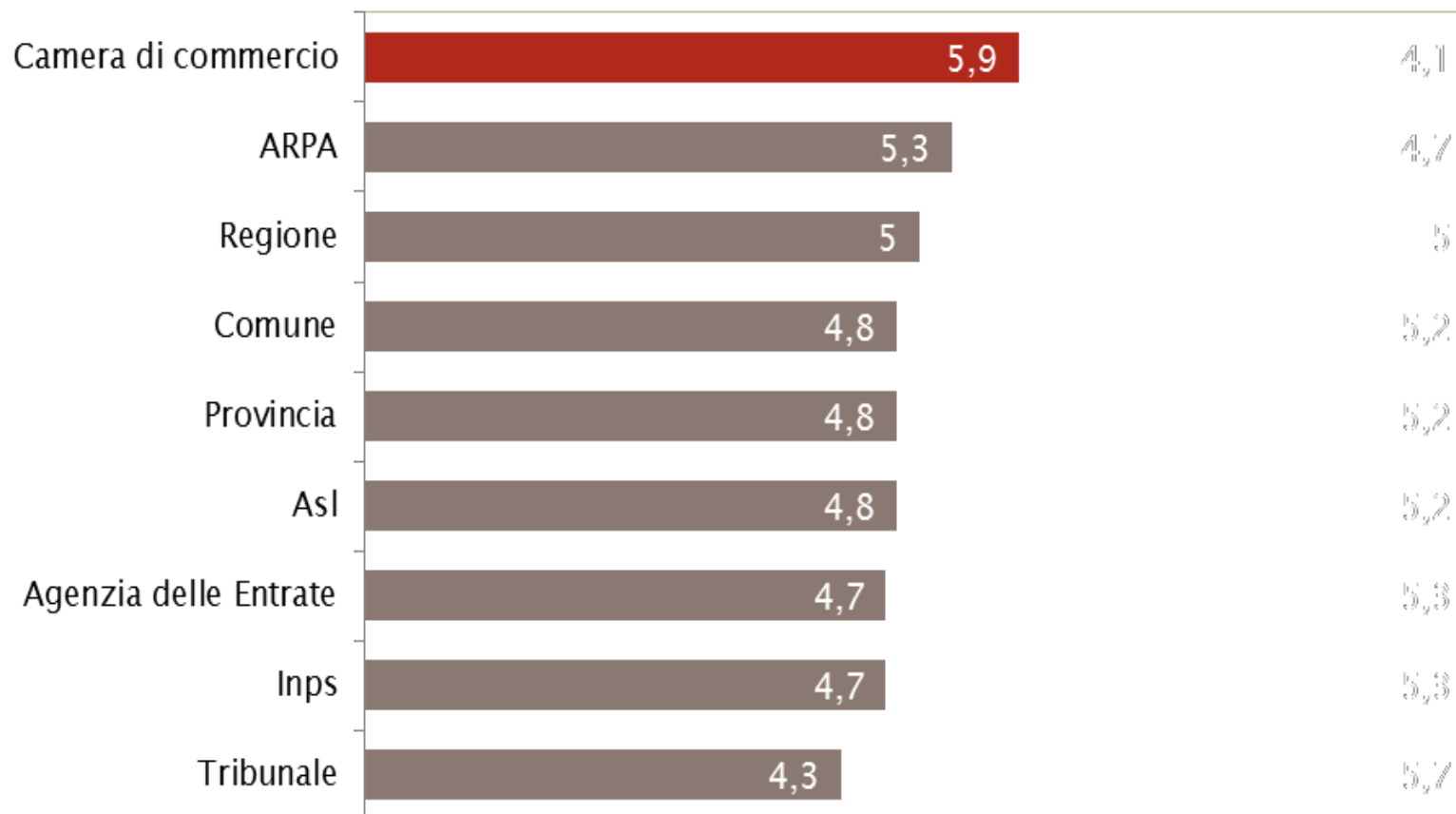


Fonte: «Livelli di soddisfazione delle imprese per i servizi resi dalla PA» (indagine Unioncamere 2013)

L'indagine sui livelli di soddisfazione delle imprese verso i servizi resi dalla PA viene svolta annualmente da Unioncamere su un campione di circa 2.000 imprese con almeno 1 dipendente, significativo per macrosettore (manifatturiero, costruzioni e servizi), area geografica e classe dimensionale (1-49 e oltre 50 dipendenti). L'indagine rientra nell'elenco delle rilevazioni del Programma Statistico Nazionale.

GRADO DI SODDISFAZIONE MEDIA DEGLI UFFICI DELLE PA

Indice di scala 0-10



Fonte: Fondazione PROMO PA (2013)

L'indagine si rivolge a un campione complessivo su base nazionale di 1.900 imprese con meno di 50 addetti, che assicura una significatività corrispondente, con un intervallo di confidenza del 95%, a un errore campionario del 2,2% per il dato nazionale



CONFERENZA STAMPA

**“Riforma delle Camere di Commercio:
la posizione del sistema imprenditoriale provinciale”**

Giovedì 22 maggio 2014

Grazie per l'attenzione.