

Osservatorio sulle Imprese Femminili – I trimestre 2015

La dinamica imprenditoriale toscana secondo una
prospettiva di genere



Firenze, Giugno 2015

In aumento le iscrizioni di imprese femminili

In Toscana, da gennaio a marzo 2015, si sono iscritte al Registro Imprese ben 2.559 imprese femminili (il 30% del totale iscrizioni del trimestre). Rispetto allo stesso periodo del 2014, **le nuove aziende femminili sono aumentate del 2,4%**, in controtendenza rispetto alla media nazionale del -1,2%.

La formula scelta dalle donne per avviare la propria azienda in Toscana è stata in prevalenza la più semplice, ovvero la ditta individuale (ne sono nate 2.015 in tre mesi, +5,0%). Anche le iscrizioni di società di capitale, la forma di impresa più strutturata, risultano in aumento (387 iscrizioni, +2,4%).

I settori dove le donne hanno trovato spazio per creare un'impresa in Toscana sono: **commercio** (681 nuove iscrizioni, il 27%), **attività industriali** (375, il 15%), **turismo** (320) e **servizi alle imprese** (289).

Nei primi tre mesi del 2015, le iscrizioni di aziende femminili risultano in aumento nel turismo, nei servizi alle imprese e nelle attività industriali, contrariamente a quanto avviene mediamente in Italia, dove crescono solo le nuove attività di servizi alle imprese.

Iscrizioni delle imprese femminili nel trimestre gennaio-marzo 2015

	Toscana		Italia
	Valori assoluti	Variazioni % ⁽¹⁾	Variazioni % ⁽¹⁾
TOTALE	2.559	2,4	-1,2
Società di capitali	387	2,4	5,8
Società di persone	129	-21,3	-12,3
Ditte individuali	2.015	5,0	-1,7
Agricoltura	109	-18,7	-6,4
Industria in s.s.	375	3,6	-5,2
Costruzioni	80	-4,8	-7,6
Commercio	681	-6,5	-7,1
Turismo	320	11,9	-7,6
Trasporti e spedizioni	18	-21,7	-19,5
Assicurazioni e credito	51	-15,0	-11,2
Servizi alle imprese	289	5,5	3,5
Altri settori	285	8,8	-3,7

⁽¹⁾ Variazioni % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Fonte: Infocamere, Cruscotto di indicatori statistici



Le imprese femminili fanno crescere il sistema-impresa della Toscana

Andamento delle imprese toscane iscritte ai Registri Camerali

Valori assoluti e variazioni percentuali rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente ⁽¹⁾

Trimestri	Imprese femminili	Imprese non femminili	Totale imprese	Variazioni %		
				Femminili	Non femminili	Totale
I-2011	99.404	317.218	416.622	2,0	0,7	1,0
II-2011	99.911	318.031	417.942	1,3	0,2	0,5
III-2011	100.351	318.568	418.919	1,1	0,1	0,3
IV-2011	100.045	317.155	417.200	0,7	-0,2	0,0
I-2012	99.395	315.490	414.885	0,7	0,6	0,6
II-2012	100.532	316.652	417.184	1,1	0,4	0,6
III-2012	100.863	316.925	417.788	1,0	0,3	0,5
IV-2012	100.836	315.318	416.154	1,3	0,2	0,4
I-2013	100.320	312.458	412.778	1,5	-0,2	0,2
II-2013	100.985	313.770	414.755	1,0	-0,1	0,2
III-2013	101.115	314.026	415.141	0,9	0,0	0,2
IV-2013	101.076	313.487	414.563	0,8	0,2	0,3
<i>Nuova serie</i> ⁽²⁾						
I-2014	92.599	318.319	410.918	-	-	-
II-2014	93.145	319.216	412.361	-	-	-
III-2014	93.402	319.490	412.892	-	-	-
IV-2014	93.746	318.669	412.415	-	-	-
I-2015	93.514	317.406	410.920	1,5	0,4	0,7

(1) Dal II trimestre 2012 le imprese registrate sono considerate al netto della classe di natura giuridica "Persona Fisica" e le variazioni sono calcolate al netto delle cessate d'ufficio.

(2) Dal 1° trimestre 2014 è stata introdotta una modifica all'algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone. In conseguenza dell'insieme delle attività di miglioramento delle procedure di calcolo, dal primo trimestre 2014 si registra un calo delle imprese femminili considerate nelle precedenti elaborazioni.

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Toscana 4ª regione per crescita di imprese «rosa»

A fine marzo 2015, le imprese femminili registrate in Toscana sono **93.514** e rappresentano il 22,8% del sistema imprenditoriale.

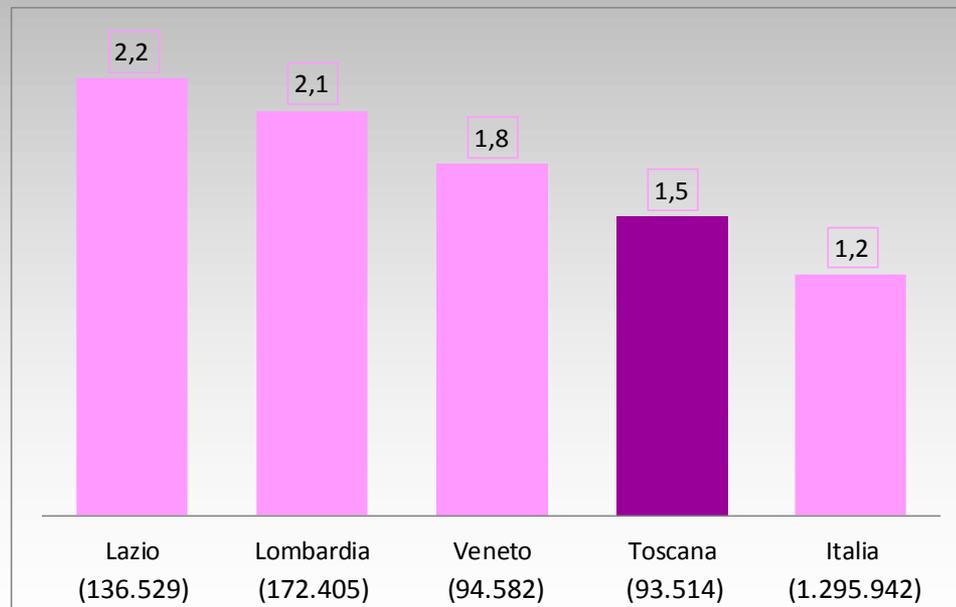
Rispetto allo stesso periodo del 2014 le aziende capitanate da donne registrano un **tasso di crescita dell'1,5%** - equivalente a **+1.400 imprese femminili** - che supera abbondantemente il +0,4% messo a segno dall'imprenditoria non femminile ed è più alto anche della media italiana (+1,2%).

La Toscana, risulta **quarta nella classifica delle regioni italiane**, dopo Lazio (+2,2%), Lombardia (+2,1%) e Veneto (+1,8%), ma prima di Emilia Romagna (+0,9%), Piemonte e Marche (+0,3% e +0,2%).

Il contributo della componente femminile straniera è forte in tutto il Paese, la Toscana risulta l'ottava regione per sviluppo di imprese capitanate da donne straniere, con un +7,0%, (uguale alla media nazionale), pari a +861 aziende. In pratica lo sviluppo dell'imprenditoria «rosa» in Toscana è determinato per il 61% dalle aziende straniere.

Andamento delle imprese femminili per regione - I trimestre 2015

Variazioni % rispetto al 31.03.2014, al netto delle cessate d'ufficio
(fra parentesi: imprese femminili registrate al 31.03.2015)



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



In accelerazione le imprese femminili a Prato e Firenze

Nei dodici mesi tra fine marzo 2014 e 2015, tutto il territorio toscano è interessato dallo sviluppo dell'imprenditoria «rosa», soprattutto le province dell'area interna: **in testa alla classifica Prato** (+2,5%, +196 imprese «rosa») e **Firenze** (+2,2%, +492) che insieme determinano la metà delle imprese femminili in più rispetto a marzo 2014. Seguono Pisa (+158) e Lucca (+145), Livorno e Siena (circa un centinaio di aziende in più ciascuna), a ritmo più lento lo sviluppo dell'imprenditoria femminile a Massa Carrara, Pistoia, Arezzo e Grosseto.

Il **contributo dell'imprenditoria straniera** è stato determinante a Prato e Arezzo, dove le imprese capitanate da donne italiane non sono variate rispetto a marzo 2014. A Firenze invece sono aumentate anche le **imprese italiane** (+181) e nei territori di Pisa, Lucca e Siena sono cresciute più di quelle straniere. Nelle restanti province lo sviluppo dell'imprenditoria rosa è riconducibile per metà alle italiane e per metà alle straniere.

Andamento delle imprese femminili toscane per provincia - I trimestre 2015

Variations % rispetto al 31.03.2014, al netto delle cessate d'ufficio

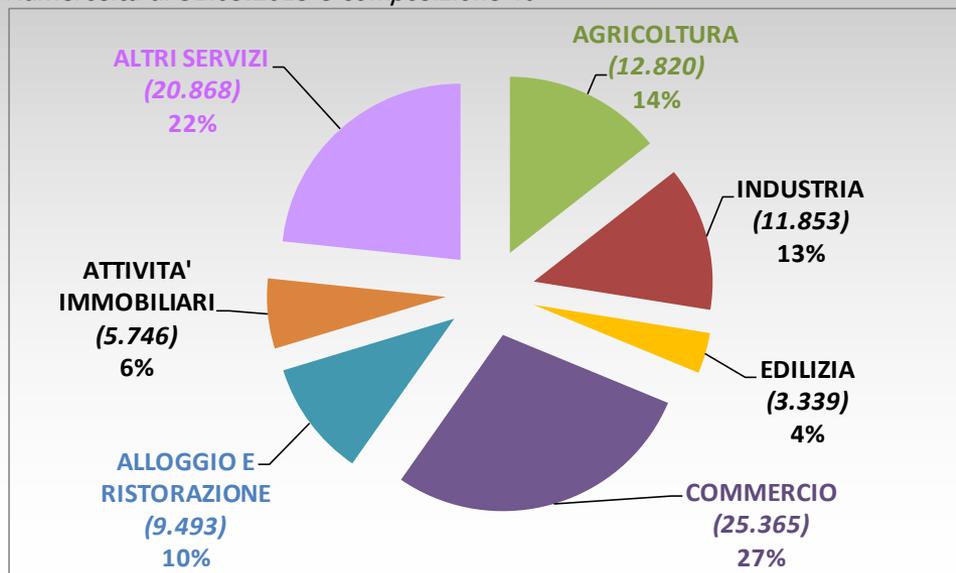


Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili in Toscana per settore di attività economica

Numerosità al 31.03.2015 e composizione %



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Le italiane preferiscono l'impresa turistica, le straniere le attività commerciali e manifatturiere

Delle 93.514 aziende femminili con sede in Toscana, il 66% opera nel settore dei servizi: 25.365 nel commercio e altre 9.500 nel turismo.

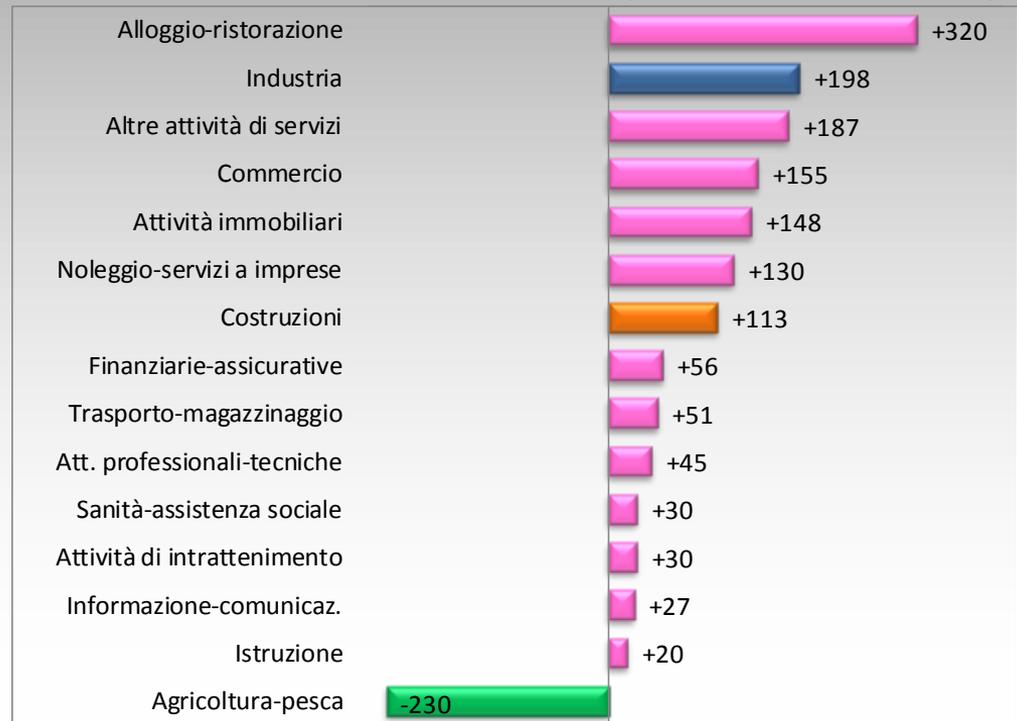
Gli ambiti in cui le imprese femminili si sono sviluppate maggiormente sono le **attività turistiche** di alloggio e ristorazione (+320 aziende), le industriali (+198), il commercio (+155) e le immobiliari (+148).

L'**industria** femminile, che in Toscana conta quasi 12mila aziende, ha registrato una dinamica positiva trainata da sistema moda (+80 aziende), alimentari (+30) e prodotti in metallo (+28).

Anche a livello settoriale si ottengono risultati diversi confrontando imprese femminili italiane e straniere. L'incremento numerico delle attività turistiche è collegato principalmente al **contributo delle italiane** (+210 aziende femminili italiane e +110 straniere), lo stesso vale per le costruzioni (+90 italiane e +21 straniere), le attività immobiliari e di noleggio (+133 e +112 le aziende guidate da italiane).

Andamento delle imprese femminili toscane per settore - I trimestre 2015

Variazioni assolute fra il 31.03.2014 e il 31.03.2015 (al netto delle cessate d'ufficio)



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

Tutto riconducibile alle straniere invece l'aumento delle imprese «rosa» di industria (+223 straniere e -25 aziende italiane) e commercio (+251 straniere contro -96 italiane). Per quanto riguarda, infine, l'agricoltura, unico settore femminile in negativo, diminuiscono solo le aziende italiane (-251 contro +21 straniere).



Nel periodo marzo 2014-2015, si è registrata una **forte espansione di società di capitale** (+7,3%, pari a +1.159 aziende femminili), che rappresentano la forma giuridica più matura di impresa.

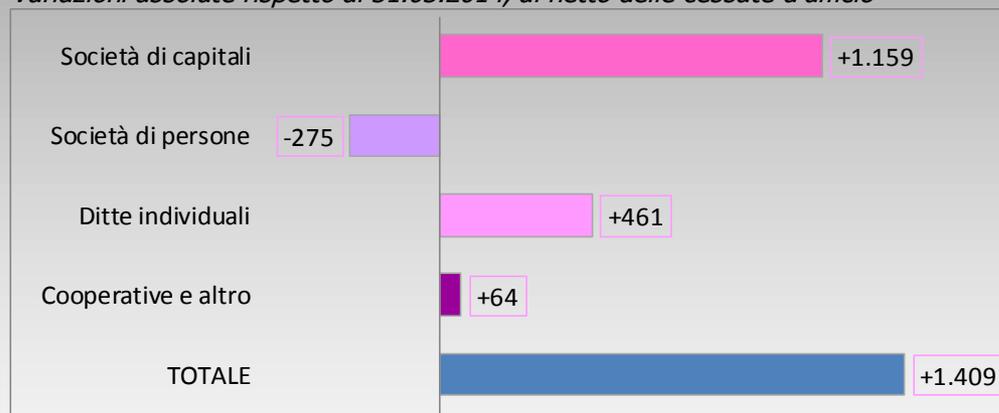
La scelta organizzativa da parte delle donne cambia radicalmente a seconda della nazionalità: **l'espansione delle società di capitale è infatti quasi tutta dovuta alle imprenditrici italiane** (+934 società condotte da italiane e +225 da straniere). Viceversa **le straniere preferiscono la forma organizzativa più elementare** (+643 ditte individuali straniere contro +461 italiane).

Nonostante la dinamica positiva della forma più evoluta d'impresa, la maggior parte delle imprese femminili in Toscana, come in tutto il Paese, sono ditte individuali (il 63% contro il 18% di società di capitale).

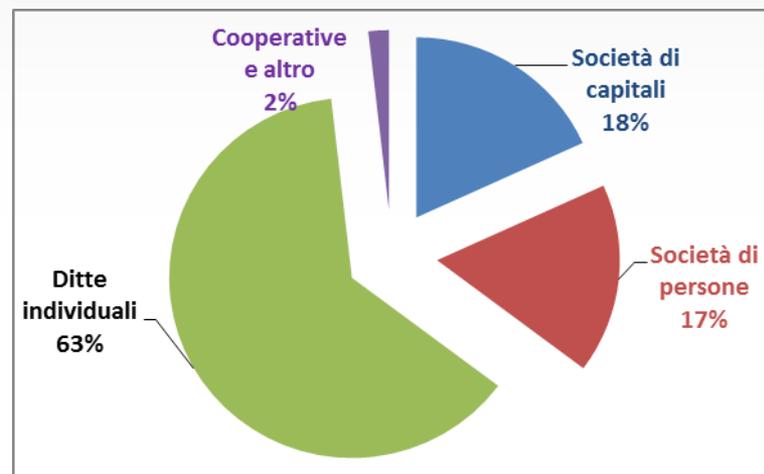
In aumento anche le cooperative, mentre le società di persone continuano a diminuire.

Andamento delle imprese femminili per forma giuridica - I trimestre 2015

Variazioni assolute rispetto al 31.03.2014, al netto delle cessate d'ufficio

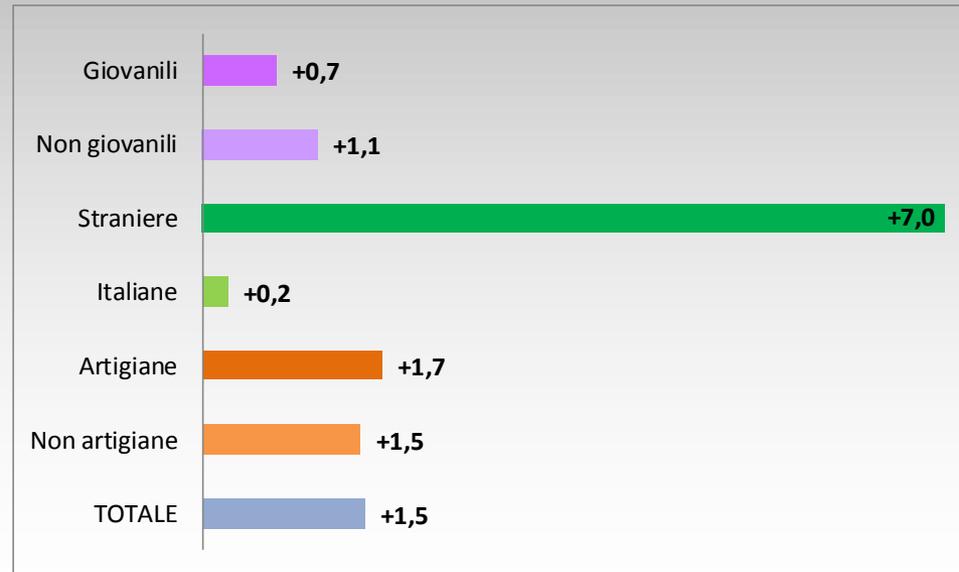


Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Andamento per tipo di impresa femminile in Toscana - I trimestre 2015

Variazioni % rispetto al 31.03.2014, al netto delle cessate d'ufficio



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



In Toscana 10mila aziende condotte da donne «giovani»

A fine marzo 2015, si contano **10.560 aziende rosa «giovani»**, ovvero imprese guidate da donne con meno di 35 anni. I settori a maggior presenza di imprese rosa giovanili sono: **commercio** (3mila imprese), **turismo** e **industria** (1.250 imprese ciascuno).

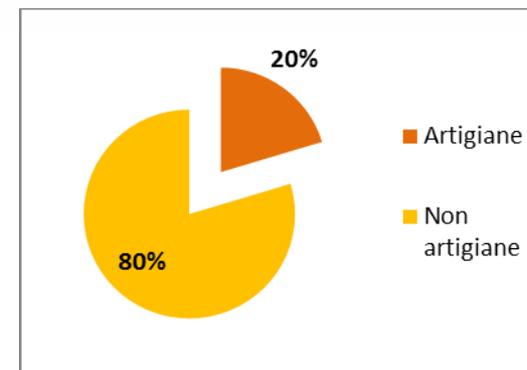
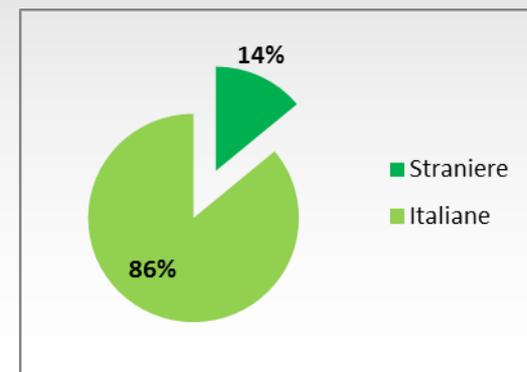
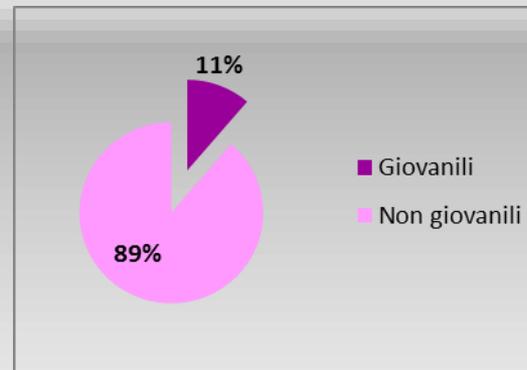
Su quasi 36mila imprese giovanili totali che risultano sul territorio regionale, il 30% sono imprese femminili, in pratica **quasi un terzo degli imprenditori under 35 della Toscana è donna**.

Rispetto a fine marzo dello scorso anno, si registrano in più 73 imprese guidate da giovani donne.

La regione conta **13mila aziende femminili «straniere»**, i settori preferiti dalle donne straniere per fare impresa in Toscana sono il **manifatturiero** (quasi 4mila aziende), le **attività commerciali** (3.700) ed il **turismo** (1.000 fra alberghi e ristoranti).

Rispetto a marzo 2014, le aziende guidate da straniere sono aumentate di 861 unità (+7,0%), più magro invece il bilancio delle imprese guidate da italiane: +548 (+0,2%).

Sono **19mila** le aziende femminili dell'artigianato, rispetto a fine marzo dello scorso anno sono aumentate di 315 unità (+1,7%).



Imprese femminili per regione al 31.03.2015

Regioni	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Assolute	%
ABRUZZO	37.817	25,7	2,9	82	0,2
BASILICATA	15.596	26,5	1,2	-105	-0,7
CALABRIA	41.779	23,3	3,2	620	1,5
CAMPANIA	129.353	22,9	10,0	1.587	1,2
EMILIA ROMAGNA	92.698	20,1	7,2	835	0,9
FRIULI-VENEZIA G.	23.016	22,0	1,8	-21	-0,1
LAZIO	136.529	21,7	10,5	2.979	2,2
LIGURIA	35.976	22,1	2,8	94	0,3
LOMBARDIA	172.405	18,2	13,3	3.501	2,1
MARCHE	39.439	22,8	3,0	94	0,2
MOLISE	9.795	28,2	0,8	31	0,3
PIEMONTE	97.954	22,1	7,6	317	0,3
PUGLIA	85.008	22,7	6,6	802	0,9
SARDEGNA	37.342	22,4	2,9	556	1,5
SICILIA	107.825	23,9	8,3	880	0,8
TOSCANA	93.514	22,8	7,2	1.409	1,5
TRENTINO-A.A.	18.909	17,4	1,5	235	1,3
UMBRIA	23.427	24,7	1,8	181	0,8
VALLE D'AOSTA	2.978	22,5	0,2	29	1,0
VENETO	94.582	19,4	7,3	1.665	1,8
ITALIA	1.295.942	21,6	100,0	15.771	1,2

⁽¹⁾ Tasso di imprenditorialità femminile=Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.03.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili per provincia al 31.03.2015

Province	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Absolute	%
Arezzo	8.899	23,6	9,5	63	0,7
Firenze	22.555	20,9	24,1	492	2,2
Grosseto	7.679	26,8	8,2	29	0,4
Livorno	8.259	25,4	8,8	103	1,3
Lucca	9.421	21,9	10,1	145	1,5
Massa Carrara	5.203	23,0	5,6	58	1,1
Pisa	9.484	21,7	10,1	158	1,7
Pistoia	7.173	22,1	7,7	78	1,1
Prato	7.872	23,6	8,4	196	2,5
Siena	6.969	24,1	7,5	87	1,3
<i>COSTA</i>	40.046	23,5	42,8	493	1,2
<i>INTERNO</i>	53.468	22,2	57,2	916	1,7
TOSCANA	93.514	22,8	100,0	1.409	1,5

⁽¹⁾ Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.03.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili per settore di attività in Toscana al 31.03.2015

Settore di attività economica	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Assolute	%
Agricoltura-pesca	12.820	31,8	13,7	-230	-1,8
Industria in s.s.	11.853	20,9	12,7	198	1,7
Costruzioni	3.339	5,4	3,6	113	3,5
Commercio e riparazione auto	25.365	25,2	27,1	155	0,6
Trasporto e magazzinaggio	951	9,3	1,0	51	5,6
Alloggio e ristorazione	9.493	30,0	10,2	320	3,5
Informazione e comunicazione	1.618	20,1	1,7	27	1,7
Finanziarie e assicurative	1.735	21,4	1,9	56	3,3
Attività immobiliari	5.746	22,3	6,1	148	2,6
Att. professionali-tecniche	2.190	18,7	2,3	45	2,1
Noleggio-servizi alle imprese	3.388	27,9	3,6	130	4,0
Istruzione	459	29,3	0,5	20	4,5
Sanità e assistenza sociale	718	44,8	0,8	30	4,3
Att. artistiche-intrattenimento	1.391	24,8	1,5	30	2,2
Altre attività di servizi	8.418	52,5	9,0	187	2,3
Imprese non classificate e altre	4.027	21,5	4,3	127	3,2
TOTALE	93.514	22,8	100,0	1.409	1,5

⁽¹⁾ Tasso di imprenditorialità femminile=Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.03.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili per forma giuridica in Toscana al 31.03.2015

Forma giuridica	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Absolute	%
Società di capitali	17.028	17,3	18,2	1.159	7,3
Società di persone	15.914	18,3	17,0	-275	-1,7
Ditte individuali	58.876	27,5	63,0	461	0,8
Cooperative	1.207	17,9	1,3	16	1,3
Altre forme	489	11,9	0,5	48	10,9
TOTALE	93.514	22,8	100,0	1.409	1,5

⁽¹⁾ Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.03.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



L'imprenditoria femminile toscana per tipologia al 31.03.2015

Tipologia	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Assolute	%
Giovanili	10.560	29,6	11,3	73	0,7
Non giovanili	82.954	22,1	88,7	1.336	1,1
Straniere	13.059	25,9	14,0	861	7,0
Italiane	80.455	22,3	86,0	548	0,2
Artigiane	19.012	17,5	20,3	315	1,7
Non artigiane	74.502	24,6	79,7	1.094	1,5
TOTALE	93.514	22,8	100,0	1.409	1,5

⁽¹⁾ Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.03.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Il presente report è stato realizzato nell'ambito dell'Osservatorio sull'imprenditoria femminile, frutto della collaborazione tra l'Ufficio Studi di Unioncamere Toscana e il Settore Imprenditoria Femminile e Politiche di Genere della Regione Toscana con l'obiettivo di monitorare – attraverso analisi periodiche – l'andamento dell'universo imprenditoriale "al femminile". La banca dati da cui questa analisi attinge le sue informazioni è costituita dal Registro delle Imprese del Sistema Camerale, la cui gestione informatizzata è demandata ad Infocamere.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione femminile nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att. Produttive. In base a tali norme, il grado di partecipazione femminile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio donna e dalla percentuale di donne presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. Generalizzando queste definizioni, sono quindi state individuate le **"Imprese Femminili"**, cioè le imprese la cui **percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%**; inoltre queste imprese sono state poi classificate in base alla maggiore o minore capacità di controllo esercitato dalle donne cioè in base alla maggiore o minore presenza femminile.

La legge 28 gennaio 2009 n. 2 - di conversione del decreto-legge 29 novembre 2008 n. 185 - ha previsto l'abolizione del libro soci per le società a responsabilità limitata e per le società consortili a responsabilità limitata, attribuendo alla pubblicazione dei dati attraverso il Registro Imprese pieno valore verso i terzi e nei riguardi della società.

Dal 1 gennaio 2009 è entrata in vigore la novità legislativa che ha previsto l'abolizione del libro soci per le società a responsabilità limitata e per le società consortili a responsabilità limitata, determinando la revisione **dell'algoritmo utilizzato per la determinazione dell'imprenditoria femminile** delle sole società di capitale in base alla relativa nuova tabella.

Il nuovo algoritmo ha effetto principalmente per le società di capitale per le quali la nuova modalità di calcolo seguirà il seguente principio **"si definisce femminile un'impresa la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite"**.

A cura di: Laretta Ermini

Coordinamento: Riccardo Perugi

