





«La sfida delle reti d'impresa al femminile»

Camera di Commercio di Prato, 2 dicembre 2015

Imprenditoria femminile e contratti di rete: un quadro generale

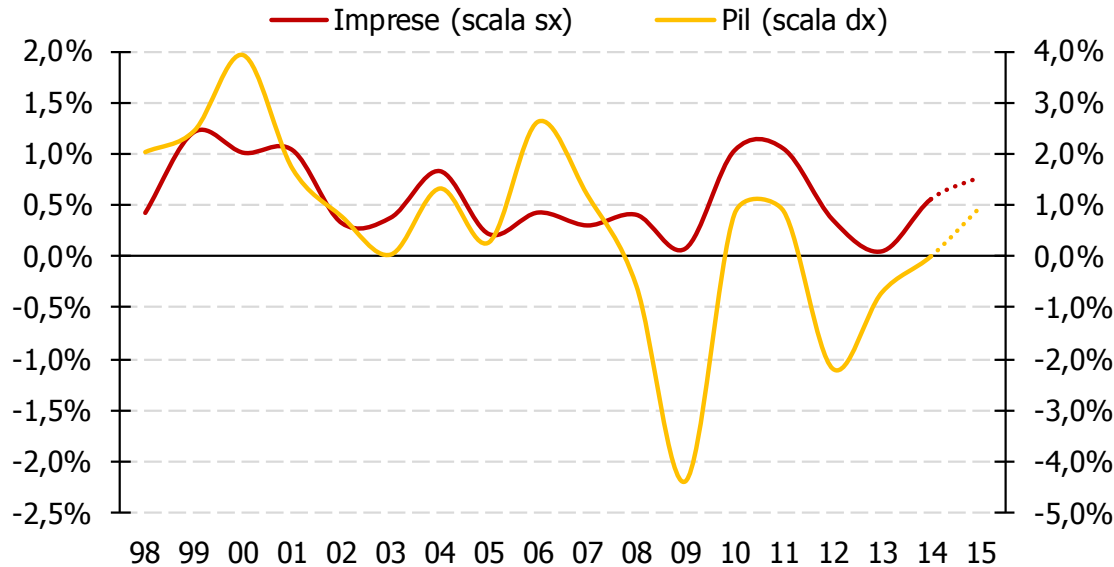
Riccardo Perugi – Ufficio Studi Unioncamere Toscana



- ✓ Torna a crescere il tessuto imprenditoriale, insieme ad una **graduale ripresa** dell'attività economica 
- ✓ Rilevante il contributo dell'**imprenditoria femminile**, grazie anche alla componente straniera 
- ✓ Il fenomeno è più accentuato a Prato, ma il **potenziale «di genere»** inespresso rimane ancora elevato 
- ✓ Le **strutture organizzative** adottate dalle imprese femminili restano nel complesso ancora «deboli» 

CRESCITA ECONOMICA E DEMOGRAFIA D'IMPRESA

ECONOMIA TOSCANA: ANDAMENTO DEL PIL E DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE
Imprese: tasso di crescita (al netto delle cessate d'ufficio)
Pil: variazione rispetto all'anno precedente



N.B. - Il tasso di crescita delle imprese relativo al 2015 è quello registrato al III trimestre. La variazione del Pil relativa al 2014 è una stima tratta dal rapporto Irpet-Unioncamere Toscana sull'economia regionale di luglio 2015, quella relativa al 2015 è una nostra previsione.

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-StockView e Istat-Irpet-Unioncamere Toscana

PIL Toscana

(var. % medie annue)

1980-1990 +1,8%

1990-2000 +1,9%

2000-2005 +0,8%

2005-2010 -0,1%

2005-2014 -0,5%

2015 (prev.) +1,0%

IMPRESA

(tasso di crescita %
a settembre 2015)

Toscana +0,8%

Prato +1,0%

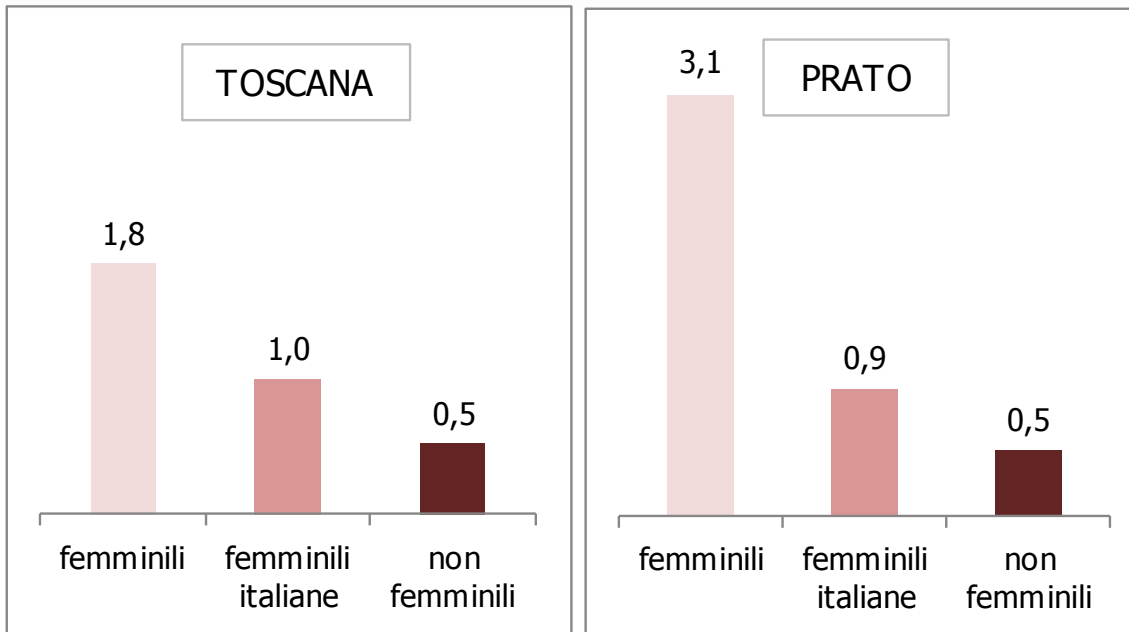




IL CONTRIBUTO DELLE IMPRESE FEMMINILI ALLA DEMOGRAFIA D'IMPRESA

ANDAMENTO DELLE IMPRESE REGISTRATE PER GENERE - III trimestre 2015

Variazioni % tendenziali (al netto delle cessate d'ufficio)



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-StockView

IMPRESE: SALDO ISCRITTE-CESSATE

fra il 1.10.2014 e il 30.09.2015

(composizione %)

TOSCANA (+3.378)

femminili 51%

(femm. straniera 27%)

non femminili 49%

PRATO (+368)

femminili 66%

(femm. straniera 54%)

non femminili 34%

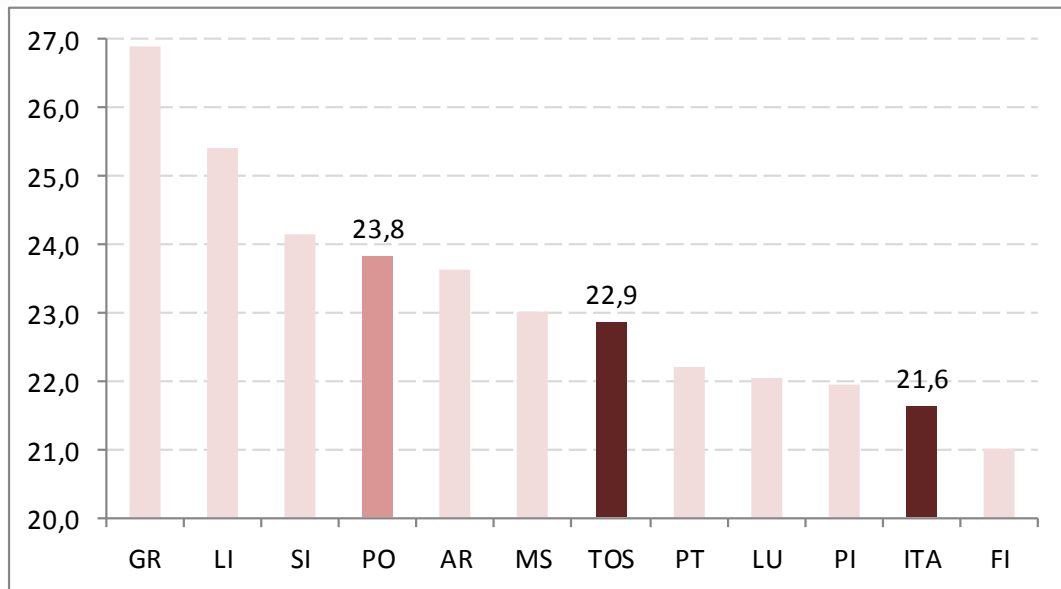




IL CONTRIBUTO DELLE IMPRESE FEMMINILI ALLA STRUTTURA IMPRENDITORIALE

TOSCANA: INCIDENZA IMPRENDITORIA FEMMINILE

Valori % al 30-9-2015 (1)



(1) Incidenza % delle imprese femminili sul totale delle imprese registrate.

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-StockView

IMPRESE

PRATO

femminili	8.002
totali	33.602

TOSCANA

femminili	94.778
totali	414.552

ITALIA

femminili	1.310.474
totali	6.060.085

TASSO DI IMPRENDITORIALITA'

Imprese (al 30.09.2015) su
popolazione 15-64 anni (al 01.01.2015)

Fonte: Infocamere (imprese), I.Stat (popolazione)

FEMMINILE

Prato	9,8%
Toscana	8,0%
Italia	6,7%

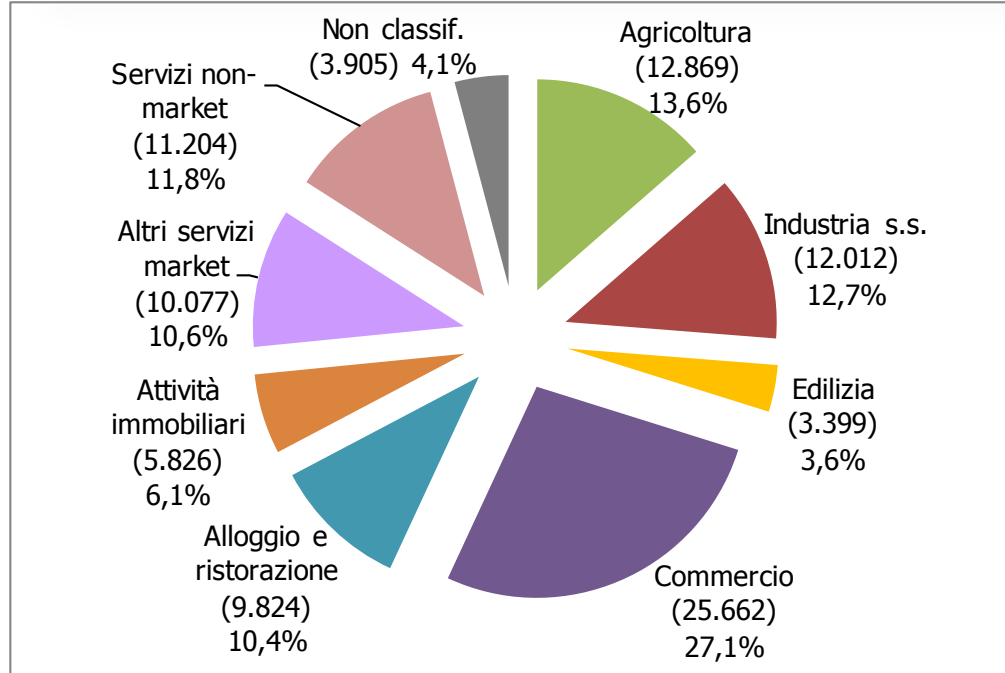
MASCHILE

Prato	32,0%
Toscana	27,6%
Italia	24,3%

Imprese femminili: PRINCIPALI SETTORI E SPECIALIZZAZIONI

IMPRESE FEMMINILI PER SETTORE DI ATTIVITA' ECONOMICA - Toscana

Valori assoluti e composizione % al 30.09.2015



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-StockView

PRATO: principali settori

Composizione %

Industria s.s. (2.773)	34,7%
Commercio (1.976)	24,7%
Altri servizi market (772)	9,6%
Servizi non-market (747)	9,3%
Attività immobiliari (700)	8,7%
(Altri ...)	12,9%

AMBITI DI MAGGIORE SPECIALIZZAZIONE

PRATO

Industria s.s.
Attività immobiliari
Servizi non-market
Alloggio e ristorazione

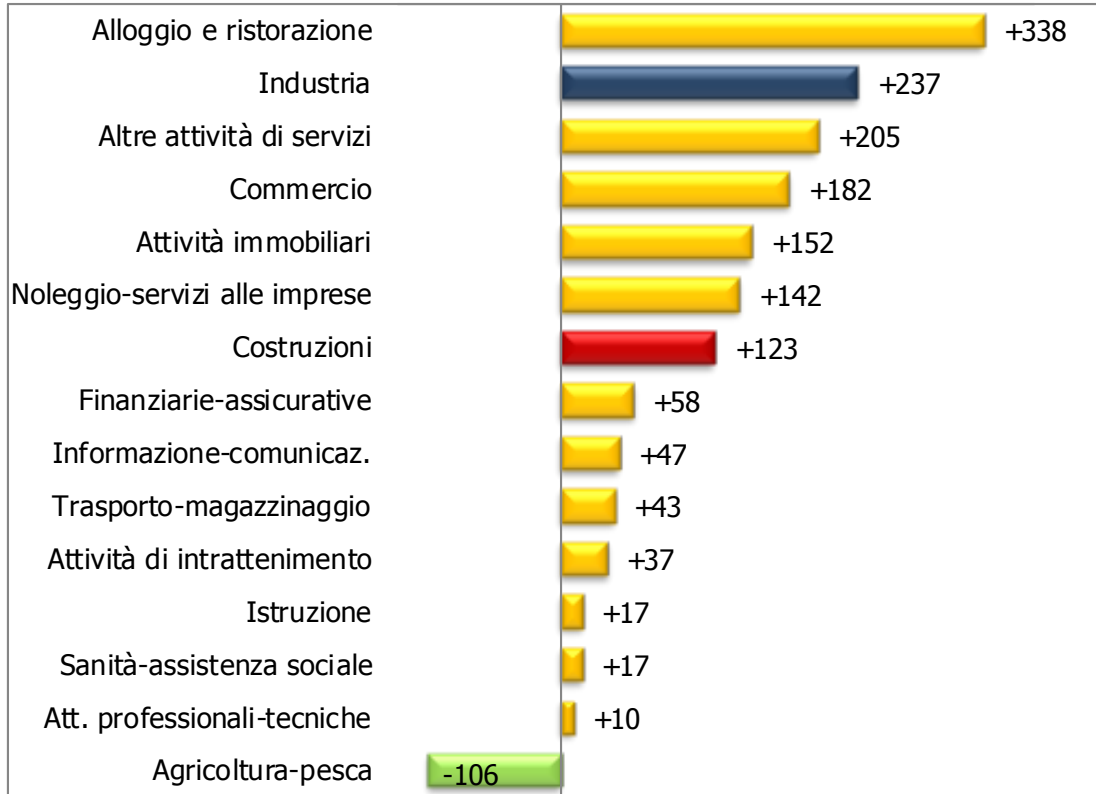
TOSCANA

Servizi non-market
Alloggio e ristorazione
Attività immobiliari
Industria s.s.
Servizi alle imprese

Imprese femminili: I SETTORI PIU' DINAMICI

ANDAMENTO DELLE IMPRESE FEMMINILI PER SETTORE - TOSCANA

Variazioni assolute fra il 30.09.2014 e il 30.09.2015 (al netto delle cessate d'ufficio)



... FRA LE ITALIANE ...

Alloggio e ristorazione	+213
Attività immobiliari	+130
Altre attività di servizi	+121
Servizi alle imprese	+107

... FRA LE STRANIERE ...

Commercio	+253
Industria s.s.	+196
Alloggio e ristorazione	+125

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili: LE FORME GIURIDICHE

FORME GIURIDICHE TOSCANA

Variazioni assolute fra il
1.10.2014 e il 30.09.2015
(al netto delle cessate d'ufficio)

ITALIANE

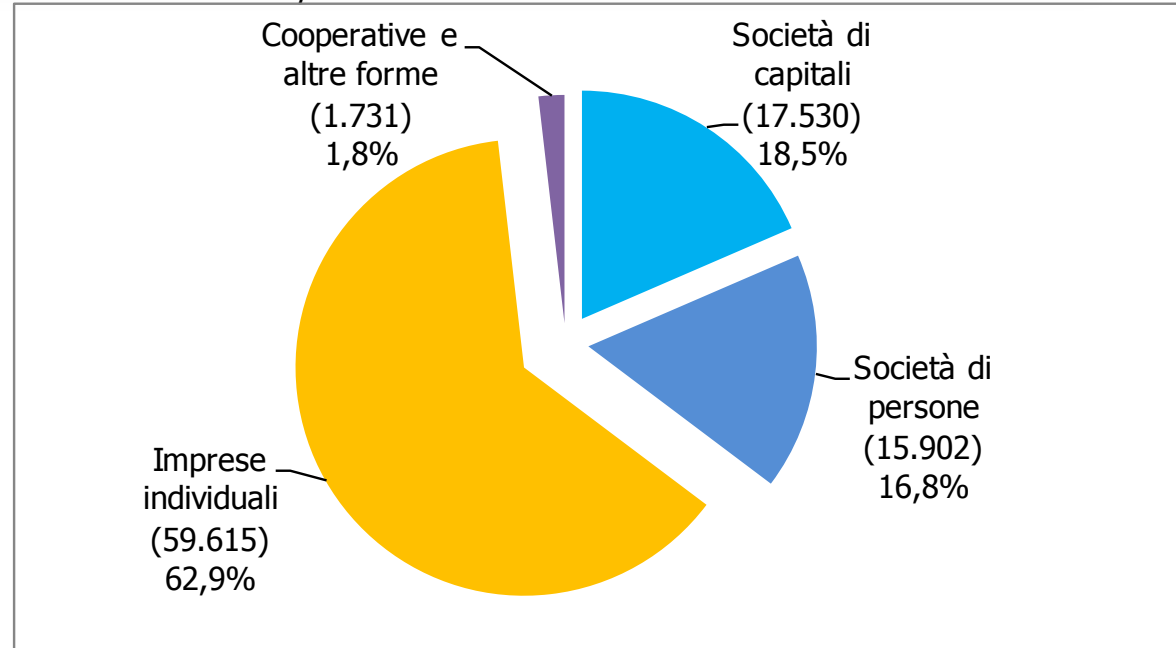
Società di capitali	+990
Società di persone	-249
Imprese individuali	+13
Altre forme	+54

STRANIERE

Società di capitali	+268
Società di persone	+4
Imprese individuali	+645
Altre forme	-2

IMPRESE FEMMINILI PER FORMA GIURIDICA - TOSCANA

Valori assoluti e composizione % al 30.09.2015



Fonte: elaborazioni su dati Infocamere-StockView

INCIDENZA IMPRESE INDIVIDUALI

(valori % al 30.09.2015)

FEMMINILI

PO 62,6%

TOS 62,9%

ITA 64,6%





NON FEMM.

PO 47,0%

TOS 48,9%

ITA 50,6%



- ✓ **Le reti d'impresa:** un'opportunità soprattutto per le piccole imprese 
- ✓ **I contratti di rete:** una novità recente, un fenomeno in crescita 
- ✓ **Varietà** settoriale delle imprese aderenti (non solo manifatturiero!) 
- ✓ **Multisetorialità e trasversalità** geografica dei contratti di rete 



*Le reti d'impresa per l'innovazione:
i **principali benefici** identificati dalla letteratura scientifica*

- ✓ **risk sharing**
- ✓ **access to new markets and technologies**
- ✓ **speeding products to market**
- ✓ **pooling complementary skills**
- ✓ **protection of property rights**
- ✓ **access to external knowledge**

Pittaway et al, 2004





CONTRATTI DI RETE STIPULATI

(valori al 3.11.2015)

TOTALE 2.475

di cui:
**A SOGGETTIVIA'
GIURIDICA** 332

IMPRESE ADERENTI

(valori al 3.11.2015)

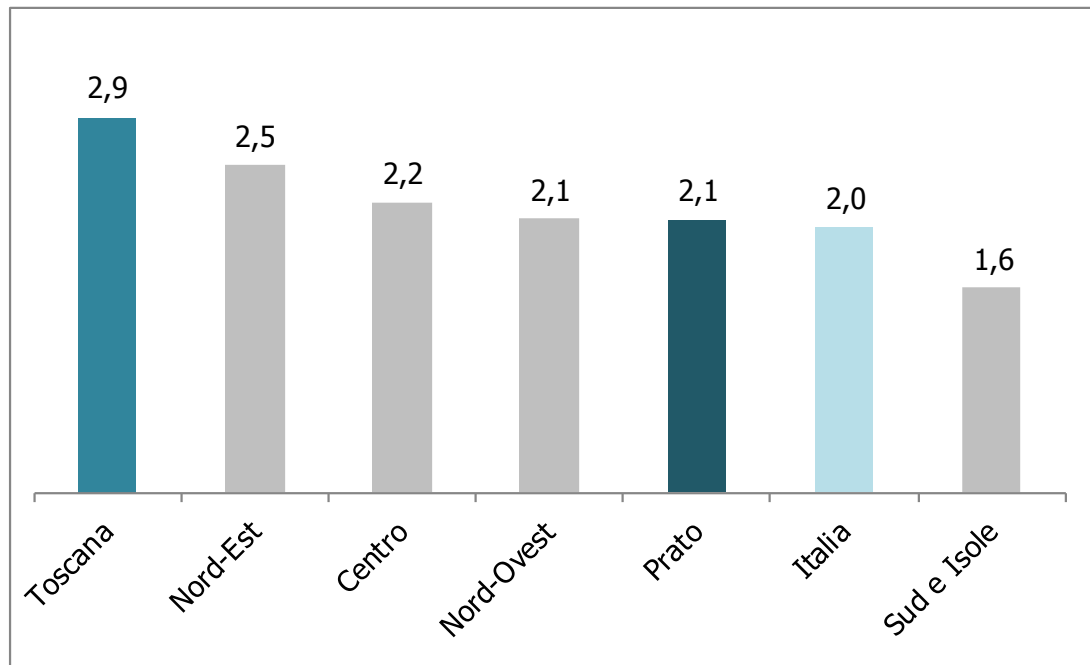
ITALIA 12.419

TOSCANA 1.205

PRATO 71

TASSO DI PARTECIPAZIONE AI CONTRATTI DI RETE

Incidenza imprese retiste per mille imprese registrate (1)



(1) Incidenza delle imprese che hanno stipulato un contratto di rete (al 3.11.2015) per mille imprese registrate (al 30.09.2015)

Fonte: elaborazioni su dati Infocamere





DIVERSIFICAZIONE SETTORIALE DELLE IMPRESE ADERENTI ...

Italia: Distribuzione settoriale

Sul totale delle imprese



Fonte: Rapporto Unioncamere 2015, dati all'1.03.2015

ITALIA: I PRINCIPALI COMPARTI (valori all'1.03.2015)

Servizi avanzati alle imprese	11,4%
Lavorazione metalli	6,4%
Servizi informatici e telecomunicazioni	5,9%
Alloggio, ristorazione e servizi turistici	5,7%
Servizi operativi alle imprese	5,3%
Beni per la casa ed il tempo libero	5,3%
Meccanica e mezzi di trasporto	4,3%
Sistema moda	4,0%
Industrie alimentari	3,6%



Valori al 3.11.2015

AGRICOLTURA 3

INDUSTRIE TESSILI 16

ALTRE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO 9

EDILIZIA 13

SERVIZI AVANZATI ALLE IMPRESE 14

ALTRI SERVIZI 16

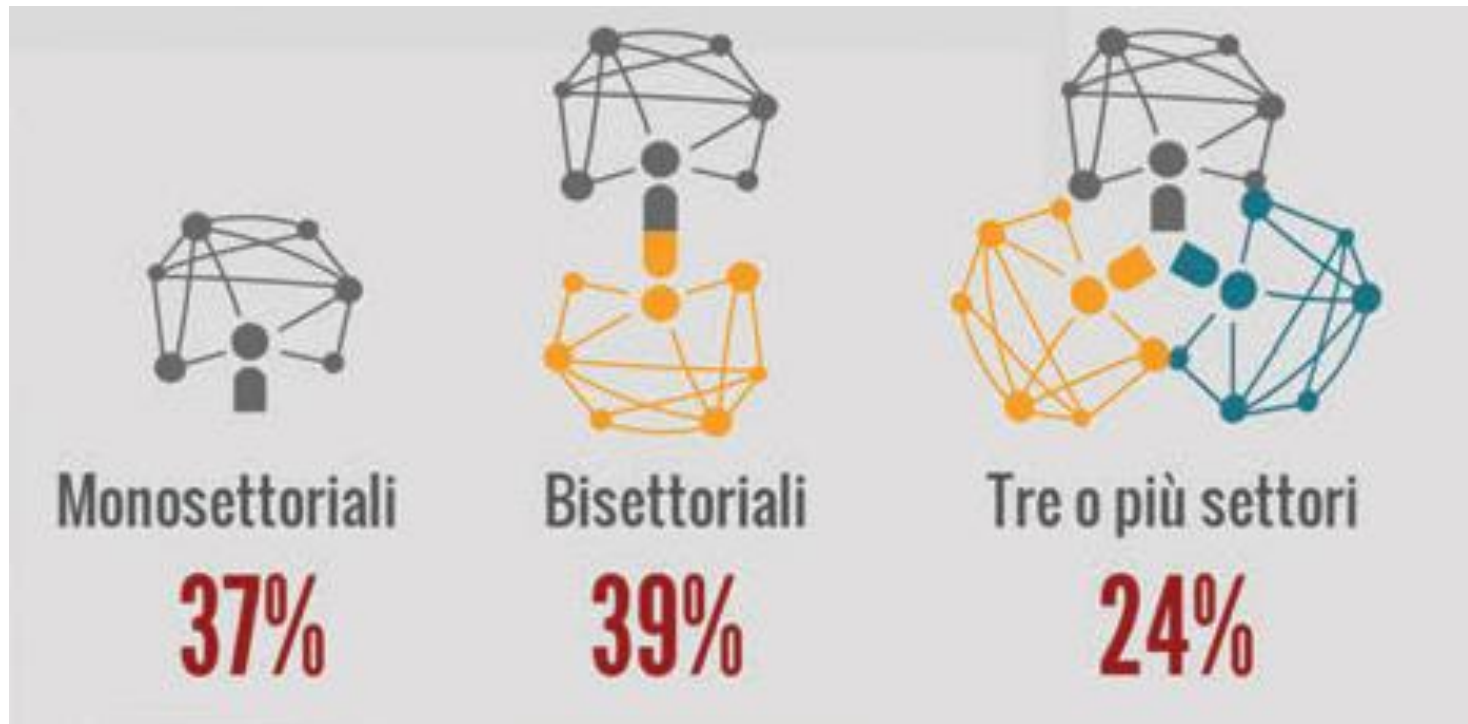
Fonte: elaborazioni su dati Infocamere





Italia: trasversalità settoriale dei contratti

Composizione %



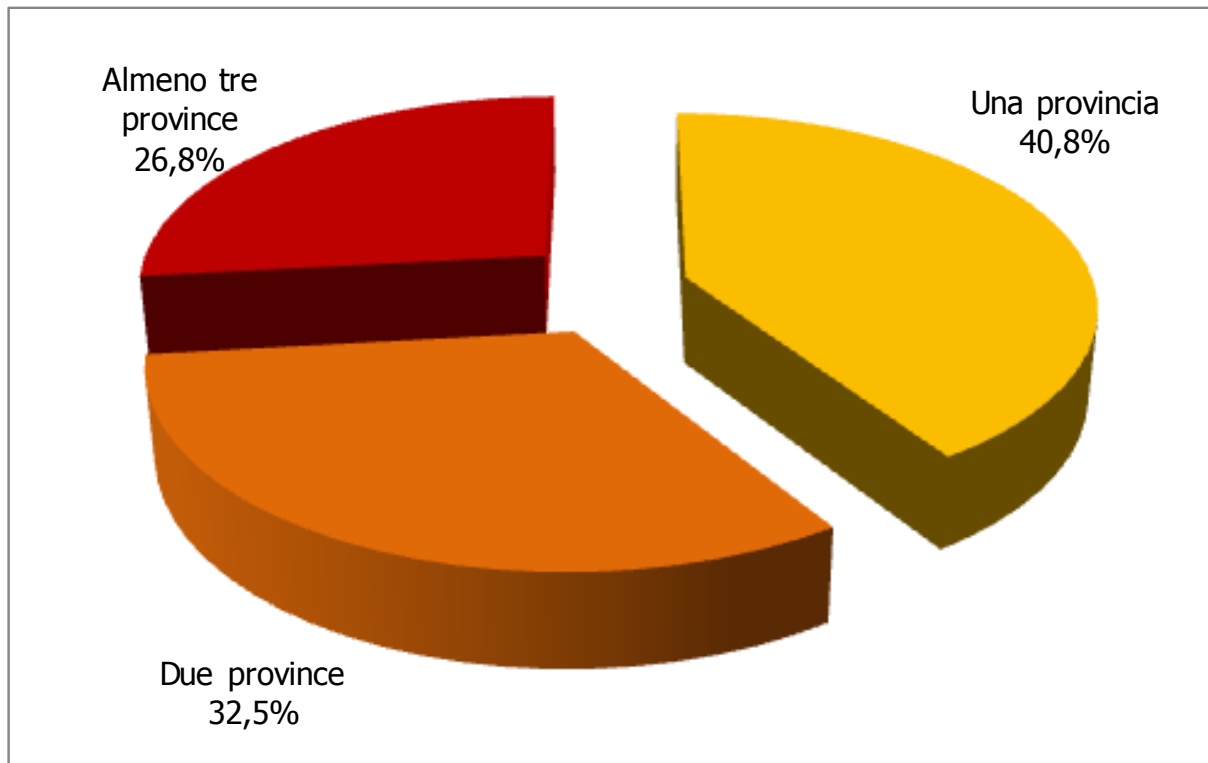
Fonte: Rapporto Unioncamere 2015, dati all'1.03.2015



... E TRASVERSALITA' GEOGRAFICA DEI CONTRATTI DI RETE

DIFFUSIONE TERRITORIALE DEI CONTRATTI DI RETE - ITALIA

Composizione % al 1.03.2015



Fonte: elaborazioni su dati Rapporto Unioncamere 2015

PRATO

N. PROVINCE

Una	3
Due	10
Tre	6
Almeno quattro	10

FI	16
LU, SI, PI	6
PT, AR, LI	5

N. REGIONI

Una	18
Due	7
Almeno tre	4

EMI	7
PIE	4
LAZ, LOM	3



I tre paradossi delle reti d'impresa

- 1. Opportunities and limitations in networks: the first network paradox**
- 2. Influencing and being influenced in a network: the second network paradox**
- 3. Controlling and being out of control in networks: the third network paradox**

Håkansson and Ford, 2002

VANTAGGI DICHIARATI DAGLI IMPRENDITORI

- ✓ oltre **tre quarti** delle imprese dichiarano di aver rilevato benefici
- ✓ ampliamento dei propri orizzonti culturali
- ✓ possibilità di accedere a un numero più ampio di **opportunità di business**
- ✓ possibilità di accedere a molteplici e alternative **pratiche di gestione organizzativa e produttiva**
- ✓ collaborazione e **scambio di know-how**
- ✓ attivazione di processi virtuosi di **gestione integrata** degli asset materiali e immateriali
- ✓ innalzamento delle **capacità di sviluppare innovazioni** e per quanto concerne la volontà di aprirsi ai **mercati internazionali**

VANTAGGI MENO EVIDENTI

- ✓ capacità di ottenere **finanziamenti pubblici** (sul versante nazionale ed europeo)
- ✓ vantaggi ancora ancora più ridotti nel caso del **credito bancario**
- ✓ le reti risultano ancora scarsamente spendibili quando si tratta di richiedere e ottenere finanziamenti dal sistema bancario
- ✓ necessità di migliorare i **meccanismi di valutazione e di premialità**



Unioncamere
Toscana

Ufficio Studi

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

riccardo.perugi@tos.camcom.it

www.tos.camcom.it

www.starnet.unioncamere.it
(area territoriale Toscana)