

Osservatorio sulle Imprese Femminili – IV trimestre 2015

La dinamica imprenditoriale toscana secondo una
prospettiva di genere



Firenze, Febbraio 2016

In forte aumento le iscrizioni di imprese femminili, trainate dalle nuove imprese agricole

Dal 1° ottobre al 31 dicembre 2015, si sono iscritte al Registro Imprese della Toscana 1.985 imprese femminili (il 30% del totale iscrizioni del trimestre). Rispetto allo stesso periodo del 2014, **le iscrizioni di aziende femminili in Toscana sono aumentate del 12,4%**, un ritmo molto accelerato sia rispetto a quanto avvenuto mediamente in Italia (+0,1%) per l'imprenditoria in «rosa», che rispetto al totale delle imprese (+7,9%).

Tale incremento è da attribuire interamente al **forte aumento delle nuove imprese femminili dell'agricoltura**, particolarmente accentuato in Toscana (364 imprese in più rispetto a fine 2014) grazie soprattutto agli incentivi regionali varati nel corso dell'anno, volti a favorire la nascita di imprese condotte da giovani imprenditori.

Fra gli altri settori, quelli dove le donne hanno trovato maggior spazio per creare un'impresa in Toscana sono: **commercio** (500 nuove iscrizioni, il 25% del totale), **attività industriali** (232, il 12%), **servizi alle imprese** (167) e **turismo** (142).

La formula preferita dalle donne per avviare la propria azienda in Toscana è la ditta individuale (ne sono nate 1.478 nel trimestre natalizio, +12,7%). Anche le iscrizioni di società di capitali, la forma di impresa più strutturata, risultano in aumento (314 iscrizioni, +2,3%).



Iscrizioni delle imprese femminili nel trimestre ottobre-dicembre 2015

	Toscana		Italia
	Valori assoluti	Variazioni % ⁽¹⁾	Variazioni % ⁽¹⁾
TOTALE	1.985	12,4	0,1
Società di capitali	314	2,3	10,1
Società di persone	171	51,3	-10,6
Ditte individuali	1.478	12,7	-2,3
Agricoltura	364	435,3	38,0
Industria in s.s.	232	1,3	-5,1
Costruzioni	41	-22,6	-3,1
Commercio	501	-2,9	-11,3
Turismo	142	-36,9	-12,4
Trasporti e spedizioni	11	-38,9	-9,8
Assicurazioni e credito	36	-34,5	-9,9
Servizi alle imprese	167	-15,2	-8,0
Altri settori	174	-8,9	3,0

⁽¹⁾ Variazioni % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Fonte: Infocamere, Cruscotto di indicatori statistici

Le imprese femminili della Toscana raggiungono quota **95mila**

In Toscana, su un totale di 414.757 imprese registrate al 31 dicembre 2015, **le aziende capitanate da donne salgono a quota 95mila** e rappresentano il 22,9% del sistema imprenditoriale regionale.

Rispetto alla fine del 2014 l'imprenditoria femminile registra un **tasso di crescita dell'1,7%**, equivalente ad un saldo positivo di **1.581 imprese**.

Il tasso di crescita messo a segno dall'imprenditoria femminile nel corso del 2015 supera abbondantemente il +0,7% relativo all'imprenditoria non femminile, sostenendo la crescita del tessuto imprenditoriale regionale.

Andamento delle imprese toscane iscritte nel Registro Imprese

Valori assoluti e variazioni percentuali rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente ⁽¹⁾

Trimestri	Imprese femminili	Imprese non femminili	Totale imprese	Variazioni %		
				Femminili	Non femminili	Totale
IV-2012	100.836	315.288	416.124	1,3	0,2	0,4
IV-2013	101.076	312.341	413.417	0,8	-0,2	0,0
<i>Nuova serie</i> ⁽²⁾						
I-2014	92.599	318.319	410.918	-	-	-
II-2014	93.145	319.216	412.361	-	-	-
III-2014	93.402	319.490	412.892	-	-	-
IV-2014	93.746	318.669	412.415	-	-	-
I-2015	93.514	317.406	410.920	1,5	0,4	0,6
II-2015	94.335	318.980	413.315	1,7	0,5	0,7
III-2015	94.778	319.774	414.552	1,8	0,5	0,8
IV-2015	95.010	319.747	414.757	1,7	0,7	0,9

⁽¹⁾ Dal II trimestre 2012 le imprese registrate sono considerate al netto della classe di natura giuridica "Persona Fisica" e le variazioni sono calcolate al netto delle cessate d'ufficio.

⁽²⁾ Dal 1° trimestre 2014 è stata introdotta una modifica all'algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone. In conseguenza dell'insieme delle attività di miglioramento delle procedure di calcolo, dal primo trimestre 2014 si registra un calo delle imprese femminili considerate nelle precedenti elaborazioni.

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Le imprese «rosa» aumentano in tutte le regioni, Toscana in 1° posizione

Nella classifica delle regioni italiane per sviluppo di imprese «rosa», la Toscana si trova in **1° posizione**, insieme a Lazio e Trentino (+1,7%) e appena sopra alla Lombardia (+1,6%). Più indietro nella classifica Veneto (+1,3) ed Emilia Romagna (+1,1%), mentre nelle ultime posizioni troviamo Piemonte (+0,5%) e Marche (+0,1%).

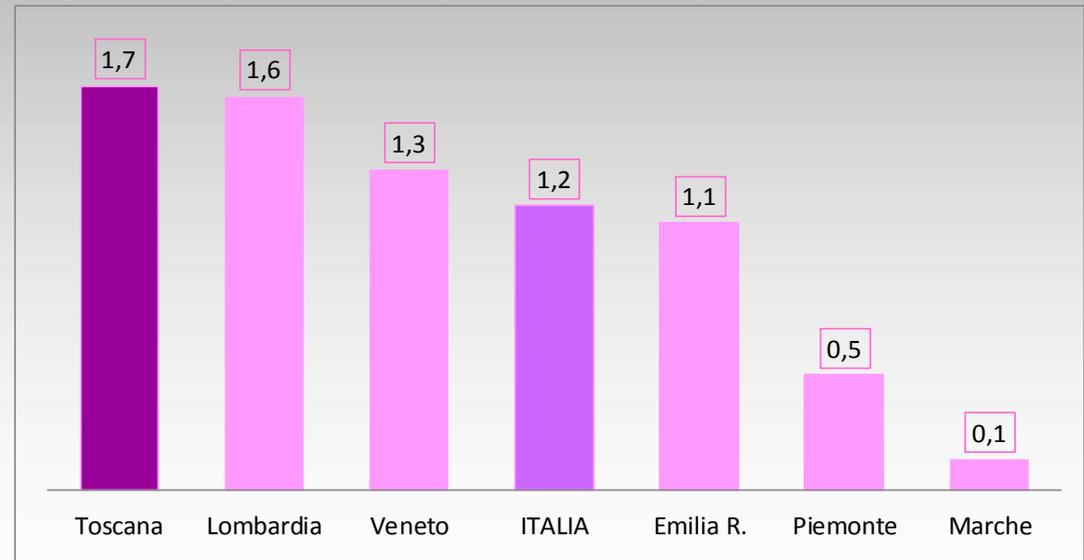
Il tasso di crescita messo a segno dall'imprenditoria femminile toscana nei dodici mesi del 2015 è più alto anche della media italiana (+1,2%).

Oltre metà del saldo positivo registrato a fine 2015 fa capo ad **imprenditrici straniere** (+845 su 1.581), il cui ritmo di crescita (+6,6%) supera nettamente quello delle italiane (+0,9% pari a +736).

Il contributo della componente femminile straniera è comunque forte in tutto il Paese; la Toscana si colloca infatti al **7° posto** a livello regionale per sviluppo di imprese capitanate da donne nate al di fuori dell'Italia.

Andamento delle imprese femminili per regione - Anno 2015

Variazioni % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente
(fra parentesi: imprese femminili registrate al 31.12.2015)



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



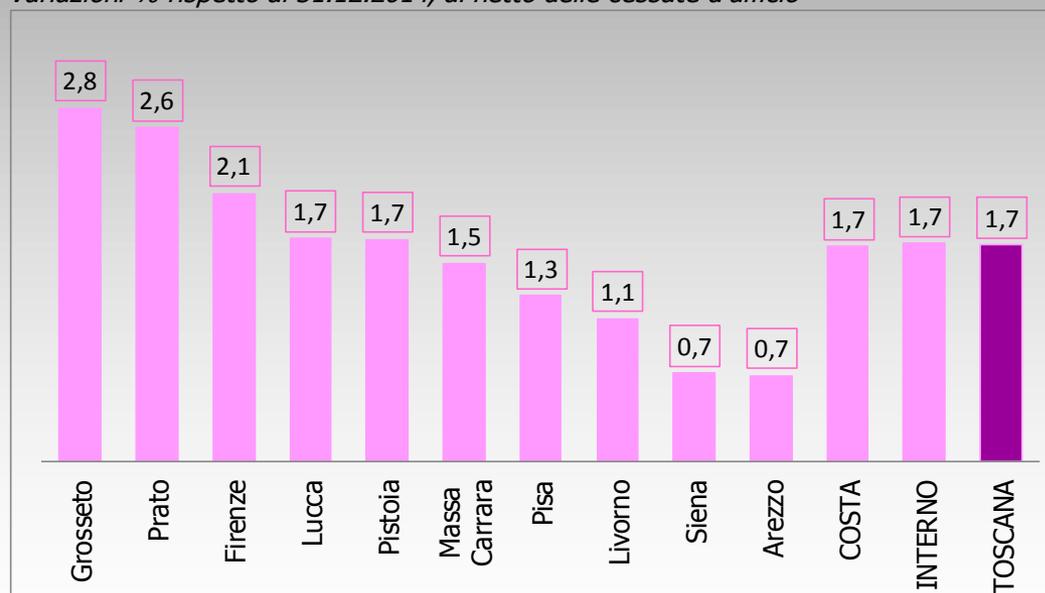
Grosseto, Prato e Firenze le province più dinamiche per sviluppo di imprese femminili

Nel 2015 tutto il territorio toscano è stato interessato dallo sviluppo dell'impresitoria in «rosa», con **in testa alla classifica: Grosseto** (+2,8%, +213 imprese femminili), **Prato** (+2,6%, +204) e **Firenze** (+2,1%, +472), seguite da Lucca (+164), Pistoia (+125) e Pisa (+123). Nelle altre province lo sviluppo dell'impresitoria femminile procede ad un ritmo più lento, con un saldo che va dalle +90 aziende a Livorno alle +50 di Siena.

Il contributo della componente **straniera** è stato determinante soprattutto a Prato, dove le imprese femminili capitanate da donne italiane sono cresciute appena di 12 unità (contro il +192 delle straniere). L'aumento più consistente di **imprese femminili guidate da italiane**, in termini assoluti, si registra invece a Firenze (+209), ma anche nel capoluogo le aziende straniere sono aumentate in maniera più consistente (+263). L'area della Toscana dove la crescita di imprese femminili guidate da donne di origine italiana è stata più elevata rispetto a quella di origine straniera è quella costiera, grazie soprattutto a Grosseto (+158 imprese italiane contro 55 straniere) e Lucca-Pisa dove il saldo annuale complessivo è di +180 italiane contro +100 straniere.

Andamento delle imprese femminili toscane per provincia - Anno 2015

Variazioni % rispetto al 31.12.2014, al netto delle cessate d'ufficio



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



In forte espansione le società di capitale guidate da imprenditrici italiane

Nel 2015, la forma giuridica di impresa che si è sviluppata maggiormente è stata la **società di capitale** (+5,4%, pari a +912 aziende femminili), categoria che ricomprende le tipologie più «evolute» di impresa.

Nonostante ciò, la maggior parte delle imprese femminili – in Toscana, come in tutto il Paese – restano **ditte individuali** (il 63% contro il 18,6% delle società di capitale), cresciute dell'1,3% nel periodo.

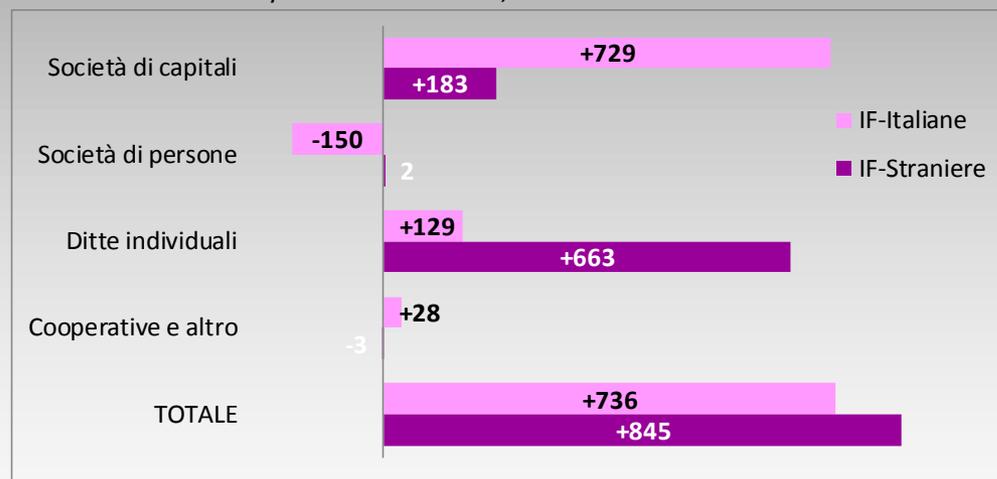
La scelta organizzativa da parte delle donne cambia tuttavia radicalmente a seconda della nazionalità: **l'espansione delle società di capitali** è infatti **principalmente dovuta alle imprenditrici italiane** (+729 società

condotte da italiane, +183 da straniere). Viceversa **le straniere si orientano verso forme organizzative più «elementari»** (+663 ditte individuali straniere contro +129 ditte individuali con titolare italiana).

In aumento infine anche le **cooperative e le «altre» forme giuridiche** (+28 unità, tutte riconducibili alla componente italiana), mentre le **società di persone** continuano a diminuire (-150).

Andamento delle imprese femminili per forma giuridica - Anno 2015

Variazioni assolute rispetto al 31.12.2014, al netto delle cessate d'ufficio



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



I settori di attività «al femminile»

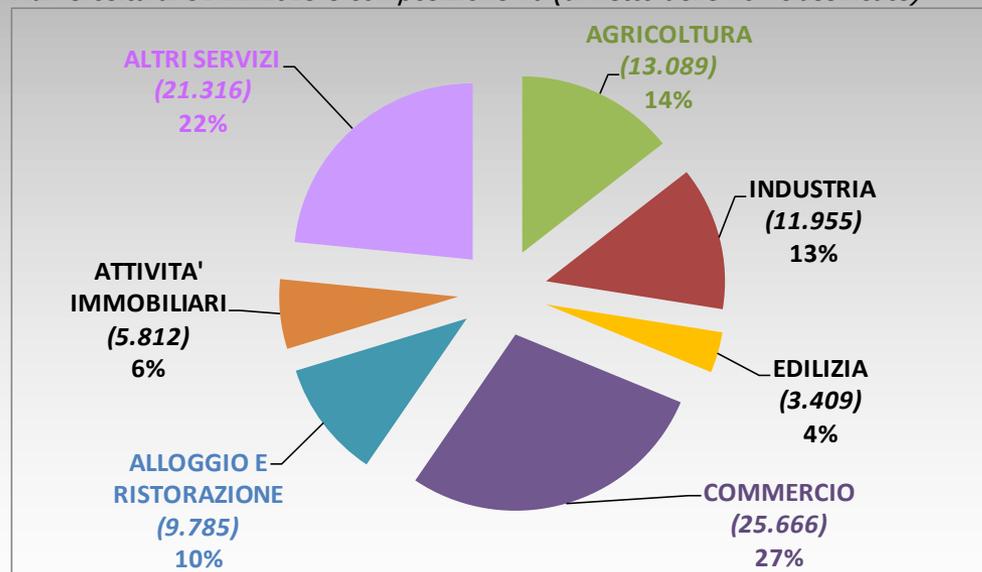
Delle 95mila aziende femminili con sede in Toscana, due su tre operano nel **settore dei servizi**: 25.670 nel commercio e altre 9.800 nel turismo. Fra i restanti comparti del terziario, particolarmente diffuse sono le attività immobiliari (5.800) e dei servizi alle imprese, operativi (3.450) o avanzati (2.200).

Circa una su tre è invece attiva nei **settori produttori di beni**: la quota più rilevante è occupata dalle imprese agricole (oltre 13mila), seguita dall'industria (circa 12mila) e – con una quota «residuale» – dall'edilizia (3.400).

La presenza femminile risulta più marcata nei servizi sociali e alla persona (dove oltre il 40% delle aziende è a conduzione femminile), nell'agricoltura (32% circa) e nel turismo (30%), segnalando altrettanti **ambiti di specializzazione imprenditoriale**.

Imprese femminili in Toscana per settore di attività economica

Numerosità al 31.12.2015 e composizione % (al netto delle non classificate)



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Il nuovo corso dell'agricoltura: aziende «rosa» col segno più

Gli ambiti in cui le imprese femminili si sono sviluppate maggiormente nel 2015 sono le **attività turistiche** (alloggio e ristorazione +314 aziende), quelle industriali (+185, in particolare nel sistema moda con un saldo pari a +111), l'agricoltura (+176) ed il commercio (+163).

L'espansione delle attività turistiche è legata principalmente al **contributo delle italiane** (+200 contro +115 straniere), lo stesso vale per l'agricoltura (+131 italiane e +45 straniere) e in generale per ciascuna delle attività dei servizi.

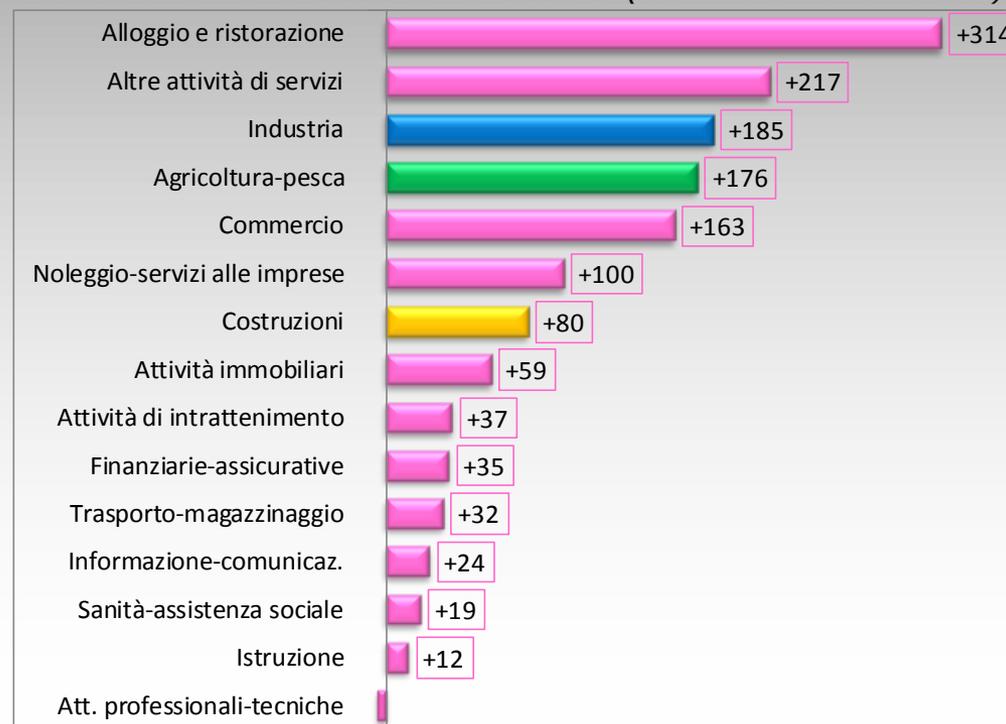
Tutto legato all'**imprenditoria straniera**, invece, l'aumento delle imprese «rosa» di industria (+203 straniere, -18 italiane) e commercio (+243 straniere contro -80 italiane).

Da evidenziare, infine, l'inversione di tendenza dell'**agricoltura** che, per la prima volta negli ultimi cinque anni, registra un saldo positivo di aziende femminili in conseguenza, come già si è anticipato, agli incentivi regionali per le neo-imprese costituite da giovani imprenditori/imprenditrici.



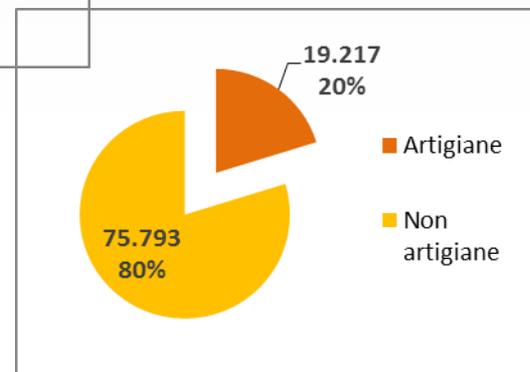
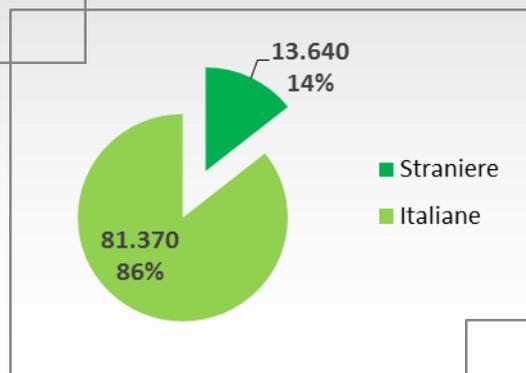
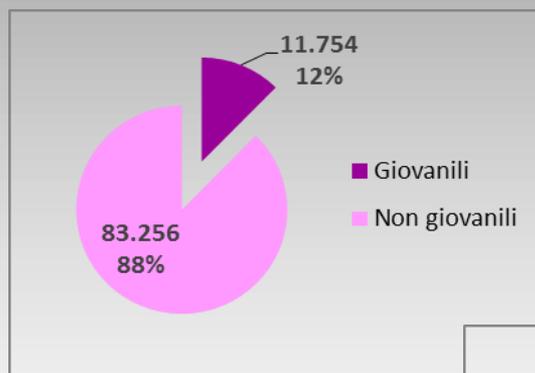
Andamento delle imprese femminili toscane per settore - Anno 2015

Variazioni assolute fra il 31.12.2014 e il 31.12.2015 (al netto delle cessate d'ufficio)



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

Sono quasi 12mila le aziende femminili «giovani» e 14mila quelle guidate da «straniere», 1 su 5 è artigiana



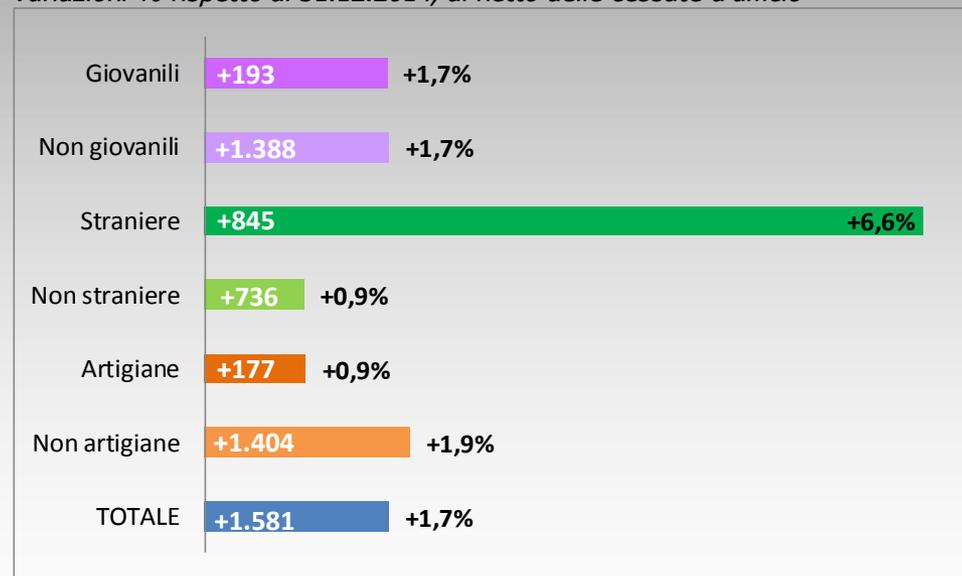
Cresce l'imprenditoria femminile «straniera», ma anche quella giovanile e artigiana

A fine dicembre 2015, si contano in Toscana 39mila imprese giovanili, di cui **11.750 aziende guidate da donne «con meno di 35 anni»**. I settori a maggior presenza di imprese giovanili «in rosa» sono: **commercio** (3.400 imprese), **turismo** e **industria** (circa 1.400 imprese ciascuno), seguono agricoltura (800), edilizia (500) e servizi alle imprese (470). Al settore finanziario-assicurativo appartiene il più alto tasso di aziende femminili giovanili (pari al 21%), mentre agricoltura e immobiliare risultano le attività a minor presenza (appena il 5-6%). Rispetto a dicembre 2014 il bilancio è di 193 imprese in più guidate da giovani donne, mentre le aziende con a capo uomini *under 35* risultano in calo.

La regione conta oltre 52 mila **aziende straniere**, di cui **13.640 guidate da donne**, che per fare impresa in Toscana prediligono il settore **manifatturiero** (4mila aziende), le **attività commerciali** (3.900) ed il **turismo** (1.100 fra alberghi e ristoranti). Nel 2015 le aziende guidate da straniere sono aumentate di 845 unità (+6,6%), mentre quelle guidate da italiane di 736 (+0,9%).

Andamento per tipo di impresa femminile in Toscana - Anno 2015

Variazioni % rispetto al 31.12.2014, al netto delle cessate d'ufficio



Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview

In Toscana le imprese artigiane iscritte nel Registro delle imprese a fine 2015 sono quasi 108mila, e di queste sono **19.217 le aziende artigiane guidate da donne**. Rispetto a dicembre 2014, le imprese femminili **artigiane** sono aumentate di 177 unità: la crescita (+0,9%), benché inferiore a quella delle imprese femminili **non artigiane** (+1,9%), è in controtendenza rispetto a quanto registrato per l'artigianato maschile, che ha perso 1.600 imprese nel corso dell'ultimo anno.



Imprese femminili per regione al 31.12.2015

Regioni	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Assolute	%
ABRUZZO	38.244	25,8	2,9	155	0,4
BASILICATA	15.747	26,7	1,2	3	0,0
CALABRIA	42.549	23,4	3,2	667	1,6
CAMPANIA	131.293	23,0	10,0	1.539	1,2
EMILIA ROMAGNA	93.794	20,3	7,1	1.037	1,1
FRIULI-VENEZIA G.	23.181	22,2	1,8	0	0,0
LAZIO	138.487	21,8	10,6	2.294	1,7
LIGURIA	36.132	22,1	2,8	16	0,0
LOMBARDIA	174.921	18,3	13,3	2.839	1,6
MARCHE	39.769	22,9	3,0	51	0,1
MOLISE	9.912	28,3	0,8	37	0,4
PIEMONTE	98.621	22,3	7,5	475	0,5
PUGLIA	86.544	22,8	6,6	1.407	1,6
SARDEGNA	37.755	22,5	2,9	572	1,5
SICILIA	108.830	23,9	8,3	969	0,9
TOSCANA	95.010	22,9	7,2	1.581	1,7
TRENTINO-A.A.	19.193	17,5	1,5	315	1,7
UMBRIA	23.690	24,8	1,8	223	0,9
VALLE D'AOSTA	2.964	22,8	0,2	17	0,6
VENETO	95.815	19,5	7,3	1.268	1,3
ITALIA	1.312.451	21,7	100,0	15.465	1,2

⁽¹⁾ Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.12.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili per provincia al 31.12.2015

Province	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Assolute	%
Arezzo	9.008	23,7	9,5	60	0,7
Firenze	23.026	21,0	24,2	472	2,1
Grosseto	7.826	27,1	8,2	213	2,8
Livorno	8.341	25,4	8,8	92	1,1
Lucca	9.554	22,1	10,1	164	1,7
Massa Carrara	5.259	23,0	5,5	80	1,5
Pisa	9.661	22,0	10,2	123	1,3
Pistoia	7.320	22,3	7,7	125	1,7
Prato	8.001	23,9	8,4	204	2,6
Siena	7.014	24,1	7,4	48	0,7
<i>COSTA</i>	40.641	23,6	42,8	672	1,7
<i>INTERNO</i>	54.369	22,4	57,2	909	1,7
TOSCANA	95.010	22,9	100,0	1.581	1,7

⁽¹⁾ Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.12.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili per settore di attività in Toscana al 31.12.2015

Settore di attività economica	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Absolute	%
Agricoltura-pesca	13.089	31,9	13,8	176	1,4
Industria in s.s.	11.995	21,5	12,6	185	1,6
Costruzioni	3.409	5,5	3,6	80	2,4
Commercio e riparazione auto	25.666	25,3	27,0	163	0,6
Trasporto e magazzinaggio	969	9,5	1,0	32	3,4
Alloggio e ristorazione	9.785	30,1	10,3	314	3,3
Informazione e comunicazione	1.633	20,1	1,7	24	1,5
Finanziarie e assicurative	1.782	21,6	1,9	35	2,0
Attività immobiliari	5.812	22,4	6,1	59	1,0
Att. professionali-tecniche	2.211	18,6	2,3	-5	-0,2
Noleggio-servizi alle imprese	3.449	27,5	3,6	100	3,0
Istruzione	473	29,6	0,5	12	2,6
Sanità e assistenza sociale	729	43,8	0,8	19	2,7
Att. artistiche-intrattenimento	1.423	24,8	1,5	37	2,7
Altre attività di servizi	8.647	52,9	9,1	217	2,6
Imprese non classificate e altre	3.935	20,9	4,1	132	3,5
TOTALE	95.010	22,9	100,0	1.581	1,7

⁽¹⁾ Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.12.2015 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Imprese femminili per forma giuridica in Toscana al 31.12.2015

Forma giuridica	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Assolute	%
Società di capitali	17.695	17,5	18,6	912	5,4
Società di persone	15.846	18,3	16,7	-148	-0,9
Ditte individuali	59.747	27,7	62,9	792	1,3
Cooperative	1.218	17,9	1,3	3	0,2
Altre forme	504	12,0	0,5	22	4,5
TOTALE	95.010	22,9	100,0	1.581	1,7

L'imprenditoria femminile toscana per tipologia al 31.12.2015

Tipologia	Numero di Imprese Femminili	Tasso imprendit. femminile ⁽¹⁾	Composi- zione %	Variazioni ⁽²⁾	
				Assolute	%
Giovanili	11.754	29,9	12,4	193	1,7
Non giovanili	83.256	22,2	87,6	1.388	1,7
Straniere	13.640	26,2	14,4	845	6,6
Non straniere	81.370	22,4	85,6	736	0,9
Artigiane	19.217	17,8	20,2	177	0,9
Non artigiane	75.793	24,7	79,8	1.404	1,9
TOTALE	95.010	22,9	100,0	1.581	1,7

⁽¹⁾ Incidenza imprese femminili su totale imprese registrate

⁽²⁾ Variazioni rispetto al 31.12.2014 (al netto cessate d'ufficio)

Elaborazioni Unioncamere Toscana su dati Infocamere-Stockview



Il presente report è stato realizzato nell'ambito dell'**Osservatorio sull'Imprenditoria Femminile**, frutto della collaborazione tra l'Ufficio Studi di Unioncamere Toscana e il Settore Imprenditoria Femminile e Politiche di Genere della Regione Toscana con l'obiettivo di monitorare – attraverso analisi periodiche – l'andamento dell'universo imprenditoriale "al femminile". La banca dati da cui questa analisi attinge le sue informazioni è costituita dal Registro delle Imprese del Sistema Camerale, la cui gestione informatizzata è demandata ad Infocamere.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione femminile nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2 - e dalla successiva Circolare n° 1151489/22/11/2002 art. 1.2 del Ministero per le Attività Produttive. In base a tali norme, il grado di partecipazione femminile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio donna e dalla percentuale di donne presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. Generalizzando queste definizioni, sono quindi state individuate le **"Imprese Femminili", cioè le imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%**.

La legge 28 gennaio 2009 n. 2 - di conversione del decreto-legge 29 novembre 2008 n. 185 - ha previsto l'abolizione del libro soci per le società a responsabilità limitata e per le società consortili a responsabilità limitata, attribuendo alla pubblicazione dei dati attraverso il Registro delle Imprese pieno valore verso i terzi e nei riguardi della società: tale novità legislativa, entrata in vigore dal 1° gennaio 2009, ha determinato una revisione **dell'algoritmo utilizzato per la determinazione delle imprese femminili**. Il nuovo algoritmo ha effetto principalmente per le società di capitale, per le quali la nuova modalità di calcolo segue il seguente principio: **"si definisce femminile un'impresa la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite"**. Un'ulteriore revisione dell'algoritmo di calcolo ha poi interessato, a partire dal 2014, soprattutto le società di persone, con una sensibile riduzione delle imprese «femminili» individuate in tale ambito.



A cura di: Laretta Ermini

Coordinamento: Riccardo Perugi