



INVITO AGLI ORGANI D'INFORMAZIONE

Il mercato... in digitale

La sfida di Google Italia e Camera di Commercio di Firenze riparte dalle eccellenze agro-alimentari

Dopo due anni di progetti di digitalizzazione delle imprese artigiane, in partnership con Google Italy, questa volta Camera di Commercio di Firenze arriva nel settore delle eccellenze agro-alimentari. Per presentare quanto fatto finora e le novità sarà a Firenze **Fabio Vaccarone, Managing Director di Google Italy**. L'appuntamento è fissato:

Venerdì 8 luglio 2016, ore 11
Mercato Centrale (Area verde ristorante Tosca)
Via dell'Ariento, Firenze

Programma

Ore 11.00 Registrazione partecipanti;

Ore 11.30 **Fabio Vaccarone** (Managing Director Google Italy) e **Leonardo Bassilichi** (Presidente della Camera di Commercio di Firenze);

Ore 12.00 **Diego Ciulli** (Public Policy Manager Google Italy);

Ore 12.15 **Gaia Cozzi** e **Riccardo Di Virgilio** (Team Eccellenze in Digitale Firenze) presentano i progetti Eccellenze in Digitale e Crescere in Digitale;

Ore 12.45 **Saluti di Umberto Montano**, Presidente del Mercato Centrale Firenze.

Seguirà piccolo rinfresco con stuzzichini offerti dal Mercato Centrale.

Ingresso libero per il pubblico fino a esaurimento posti.



Camera di Commercio
Firenze

Camera di Commercio di Firenze - PromoFirenze - Ufficio stampa: volta dei Mercanti, 1 - 50122 Firenze
Marco Bastiani: tel. +39 055 2981186, cell. +39 338 7678094, e-mail: marco.bastiani@fi.camcom.it

Responsabile del progetto per Camera di Commercio di Firenze, Lucia Mauri: tel. +39 055 2750422, e-mail: lucia.mauri@fi.camcom.it