



Seminario

“La campagna oleicola 2016”

**Etichettatura e novità normative,
Filtrazione e shelf life dell’olio - Bilancio campagna 2016**

1° dicembre 2016

Camera di Commercio di Pistoia

Corso Silvano Fedi, 36 - Pistoia – Salone del Consiglio – 1° piano

PROGRAMMA

- Ore 14.30** **Registrazione partecipanti**
- Ore 14.45** *Saluti Istituzionali*
Stefano Morandi - Presidente Camera di Commercio di Pistoia
Giovanni Goglia – Dirigente Interregionale Ispettorato Centrale della tutela della qualità e della Repressione frodi dei prodotti agroalimentari - ICQRF Toscana e Umbria
- Ore 15.15** **INTRODUZIONE**
Franco Pasquini
Capo Panel Comitato di assaggio olio di oliva della Camera di Commercio di Pistoia
Presidente A.N.A.P.O.O. (Associazione Naz. Assaggiatori Professionisti Olio di Oliva)
- Ore 15.30** **ETICHETTATURA DELL’OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA E NOVITA’ NORMATIVE**
Salvatore Alberino
Funzionario agrario dell’Ispettorato Centrale della tutela della qualità e della Repressione frodi dei prodotti agroalimentari ICQRF Toscana e Umbria
- Ore 16.15** **STABILIZZAZIONE, FILTRAZIONE E SHELF LIFE DELL’OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA**
Alessandro Parenti
Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali – GESAA Università degli studi di Firenze
- Ore 17.00** **PRIMI BILANCI CAMPAGNA OLEICOLA 2016**
Franco Pasquini
- Ore 17.30 -18.00** **DIBATTITO E CONCLUSIONI**

*Per motivi organizzativi la partecipazione al seminario sarà consentita fino ad esaurimento dei posti disponibili. E’ obbligatoria, pertanto, la preventiva iscrizione da inviare **entro il 29 novembre 2016***

PER ISCRIVERSI compilare il modulo on-line cliccando su: <http://bit.ly/2firBfb>

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Agricoltura - Camera Commercio Pistoia - tel. 0573 991442
e-mail: agricoltura@pt.camcom.it