

Percorsi Alternanza Scuola Lavoro 2018-2019



Rif. Protocollo Regione Toscana, Sistema Camerale toscano, Ufficio Scolastico Regionale Toscana e I.N.D.I.R.E per la promozione, implementazione e realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro 2016-2020.

Sulla base di detto protocollo e, in coerenza con le linee strategiche di “Europa 2020”, le Camere di Commercio, in qualità di enti di raccordo tra il mondo delle imprese e quello della Scuola, si adoperano per favorire l’alternanza ed il tirocinio, rafforzando l’occupabilità dei giovani, rispondendo in maniera adeguata alle richieste del mercato del lavoro.

“IMPRESA IN AZIONE”

Impresa in azione è un programma di educazione imprenditoriale sviluppato da Junior Achievement, oggetto di Protocollo d’Intesa con Unioncamere italiana, sostenuto da Unioncamere Toscana e condiviso con l’Assessorato Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Toscana e con l’Ufficio Scolastico Regionale della Toscana.

Dal 2015/2016, Impresa in azione è ufficialmente inserito tra le esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro riconosciute dal MIUR.

L’obiettivo specifico è l’orientamento al lavoro ed in particolare all’autoimprenditorialità.

Destinatari

Studenti tra i 16 e i 19 anni degli ultimi 3 anni della Scuola superiore.

Per le sue peculiarità, il programma può essere personalizzato nella durata e nei contenuti e adottato da tutte le tipologie di Istituti Superiori: dai Licei, ai Tecnici e Professionali.

Le Scuole possono aderire con una o più classi e possono dar vita a uno o più team imprenditoriali (ogni team è composto da non meno di 7 studenti e non più di 25).

Durata

Le 80-120 ore in media durante il quale il programma si sviluppa prevedono, per almeno il 50% della sua durata, attività pratiche, a diretto contatto con professionisti, aziende, istituzioni e altre realtà economiche a livello territoriale, nazionale o internazionale.

“IMPRESA IN AZIONE”

| | |
|-----------------------|--|
| ENTE PROMOTORE | Junior Achievement con il sostegno di Unioncamere italiana. Il referente per la Toscana è Fondazione ISI, con il supporto di Unioncamere Toscana |
|-----------------------|--|

| | |
|------------------------------|--|
| Progetto | <p>Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno.</p> <p>Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.</p> |
| Destinatari | Studenti tra i 16 e i 19 anni degli ultimi 3 anni della Scuola superiore. |
| Metodologia didattica | <p>Il format didattico della mini-impresa prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un'applicazione digitale...) e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.</p> <p>Gli studenti raccolgono i fondi per avviare la mini-impresa, affrontano le fasi di prototipazione, produzione e vendita. Alla base di tutto ciò, vi è uno studio di fattibilità tecnica ed economica, una corretta analisi dello scenario di riferimento e della propria clientela obiettivo, la ricerca di fornitori per l'acquisto di materie prime, la definizione di una strategia di prezzo, nonché dei canali distributivi.</p> <p>Il team crea un marchio e gestisce professionalmente tutte le attività di comunicazione, dalla stampa delle brochure di prodotto, alla pubblicazione di un sito web, alla gestione dei profili social.</p> <p>Le attività didattiche in learning-by-doing sono accompagnate da linee guida e materiali digitali accessibili dal sito di progetto www.impresainazione.it dedicati agli studenti, agli insegnanti e agli esperti d'azienda volontari "Dream Coach", con l'obiettivo di ottimizzare i tempi di sviluppo del programma e, in breve tempo, consentire alle classi di passare dall'idea a una mini-impresa realmente funzionante sul mercato, anche se su piccolissima scala.</p> <p>Tali materiali e strumenti, strutturati secondo efficaci e innovative logiche di Digital Learning, semplificano l'acquisizione dei contenuti e di metodi di lavoro aziendali attraverso una modalità di apprendimento piacevole e dinamica.</p> |
| Modalità di Adesione | <p>L'iscrizione al programma didattico Impresa in azione è a cura del docente coordinatore della classe o del gruppo interclasse attraverso la piattaforma di registrazione http://my.jaitalia.org. E' prevista una quota di iscrizione al programma per l'a.s. 2018/2019 di € 200,00 + IVA per classe o gruppo interclasse (ciascun team può essere composto da un minimo di 7 studenti a un massimo di 25).</p> <p><u>Per informazioni è possibile rivolgersi al referente per la Toscana:</u> Fondazione ISI- Innovazione Sviluppo Imprenditoriale Dott.ssa Patrizia Costia Tel: 050/503275 – fax 050/512365 Mail: info@fondazioneisi.org PEC: fondazione.innvazionesviluppo@legalmail.it</p> |
| Durata | <p>anno scolastico 2018-2019</p> <p>80-120 ore in media durante il quale il programma si sviluppa prevedono, per almeno il 50% della sua durata, attività pratiche, a diretto contatto con professionisti, aziende, istituzioni e altre realtà economiche a livello territoriale, nazionale o internazionale.</p> |

| | |
|--|--|
| Obiettivi educativi | <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire o migliorare le competenze imprenditoriali da spendere in differenti ambiti lavorativi - Consolidare le conoscenze acquisite in ambito scolastico offrendo, al contempo, allo studente una visione delle diverse possibilità lavorative, in particolare “mettersi in proprio”; - Stimolare negli studenti il senso di responsabilità, la capacità imprenditoriale e l’analisi della motivazione, coinvolgendoli in modo attivo nelle diverse fasi del progetto formativo; - Saper affrontare e risolvere problemi nuovi ed imprevisti, legati alle diverse realtà produttive e difficilmente riscontrabili in ambito scolastico; |
| Competenze imprenditoriali e certificazioni | <p>Educare all’imprenditorialità non significa solo sensibilizzare i giovani partecipanti al lavoro autonomo ma, in generale, offrire loro una visione sulle proprie capacità e su scelte formative e di lavoro più coerenti con esse, far sperimentare concretamente le sfide e gli impegni che ogni professionista – di ogni realtà lavorativa – deve saper affrontare nella quotidianità.</p> <p>Impresa in azione non promuove necessariamente la scelta imprenditoriale. Ma, attraverso un articolato processo formativo, di cui l’idea imprenditoriale (prodotto o servizio, con un certo livello di originalità e creatività) rappresenta un punto di partenza che abilita le successive attività, consente di sperimentare e rafforzare la competenza “imprenditoriale”, ovvero quel mix di abilità trasversali come il teamworking, l’assunzione di responsabilità, lo spirito d’iniziativa, la perseveranza, la creatività, l’intraprendenza, la negoziazione, il coraggio e la fiducia in se stessi.</p> <p>La certificazione facoltativa ESP (Entrepreneurial Skills Pass), riconosciuta a livello europeo, attesta il possesso di competenze teoriche e pratiche in ambito economico, finanziario e imprenditoriale acquisite grazie alla partecipazione al programma Impresa in azione e viene rilasciata dopo il superamento di un esame online.</p> |
| Articolazione del percorso Alternanza Scuola Lavoro | <p>1 Definizione dell’idea e analisi del contesto esterno</p> <p>a. Attività di orientamento e team building</p> <p>2.Gestire la mini-impresa di studenti</p> <p>a. Organizzare l’azienda attraverso la suddivisione di ruoli e mansioni</p> <p>b. Contabilità e budgeting</p> <p>c. Prototipazione e produzione</p> <p>d. Marketing e vendite</p> <p>3.Competizioni e certificazioni</p> <p>a. Partecipazione alle competizioni territoriali</p> <p>b. Candidatura per i premi speciali online</p> <p>c. (solo per i vincitori territoriali) Partecipazione alla competizione nazionale</p> <p>d. (solo per il vincitore nazionale) Partecipazione alla competizione europea</p> <p>e. Esame finale per l’ottenimento della certificazione ESP (facoltativa)</p> |
| Documentazione | <p>Tali materiali e strumenti, strutturati secondo efficaci e innovative logiche di Digital Learning, semplificano l’acquisizione dei contenuti e di metodi di lavoro aziendali attraverso una modalità di apprendimento piacevole e dinamica.</p> |



*Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana*



UNIONCAMERE



Unioncamere
Toscana

