

# VETRINA TOSCANA 2018

Azione: Ridefinizione e valorizzazione del brand Vetrina Toscana

L'ANNO DEL CIBO  
SIENA DICEMBRE 2018

# VETRINA TOSCANA 2018

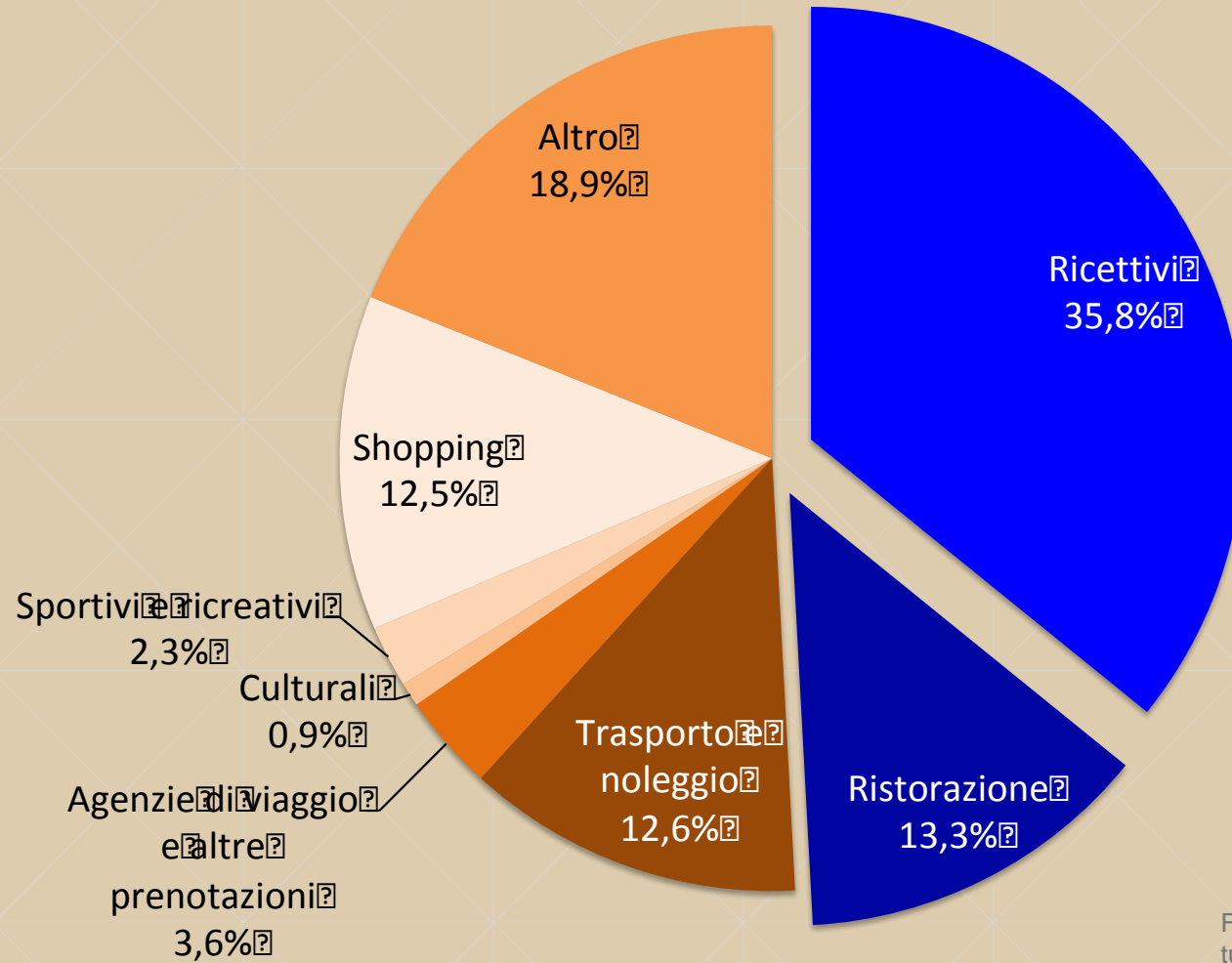
Azione: Ridefinizione e valorizzazione del brand Vetrina Toscana

Il turismo enogastronomico può avere tre ruoli all'interno del sistema - prodotto legato al turismo:

1. componente integrativa ad altre motivazioni di viaggio, in grado di condizionare una scelta;
2. motivazione principale di viaggio, legata ad assaggi, consumo, acquisto;
3. caratterizzazione di una area ad elevato valore qualitativo dove legare il consumo enogastronomico - elemento caratterizzante - ad altre attività.

# Scomposizione dei consumi turistici interni (italiani e stranieri) per prodotto

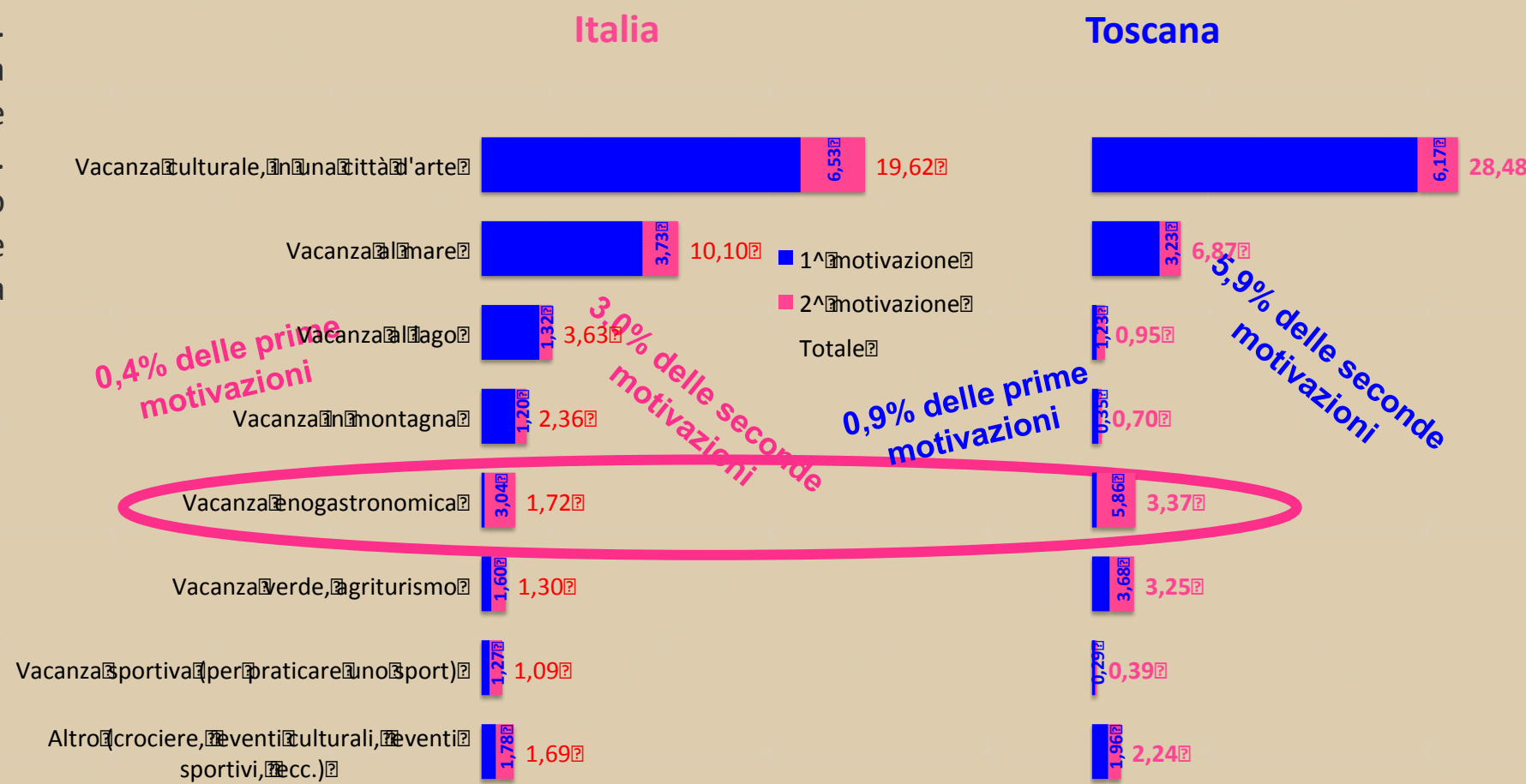
Scomponendo i consumi per prodotto, i servizi ricettivi (incluso l'utilizzo delle seconde case) hanno pesato per il 35,8% e la ristorazione per il 13,3%, seguiti dai servizi di trasporto e dallo shopping (rispettivamente 12,6% e 12,5%)



Fonte: Conto satellite del turismo – Istat 2015

# L'enogastronomia è al quinto posto come motivazione di viaggio verso l'Italia e la terza verso la Toscana

Il **Italia** l'Enogastronomia è la quinta motivazione al viaggio degli stranieri dopo le classiche Città d'arte, mare lago e montagna. In particolare la vacanza enogastronomica si distingue per essere al terzo posto come seconda motivazione di viaggio. In **Toscana** è la terza motivazione di viaggio ed è al secondo posto come motivazione secondaria

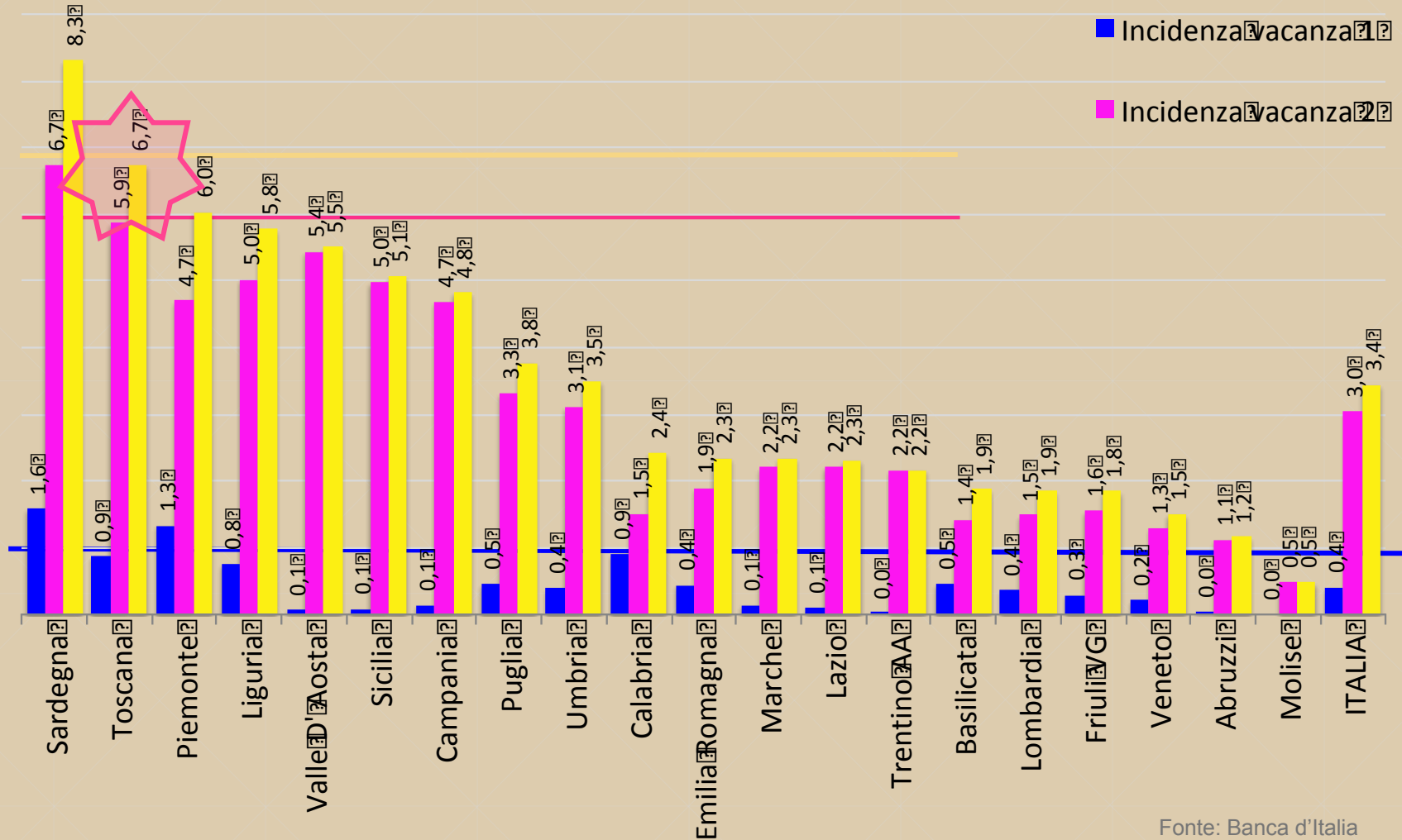


# Peso delle notti generate dal turismo enogastronomico degli stranieri

anno 2017

Regione	Notti			Viaggi		
	Enogastronomia	Enogastronomia	Tutte le motivazioni	Enogastronomia	Enogastronomia	Tutte le motivazioni
	Vacanza	Vacanza		Vacanza	Vacanza	
Toscana	330.950	2.224.260	37.932.971	50.027	303.734	4.818.869

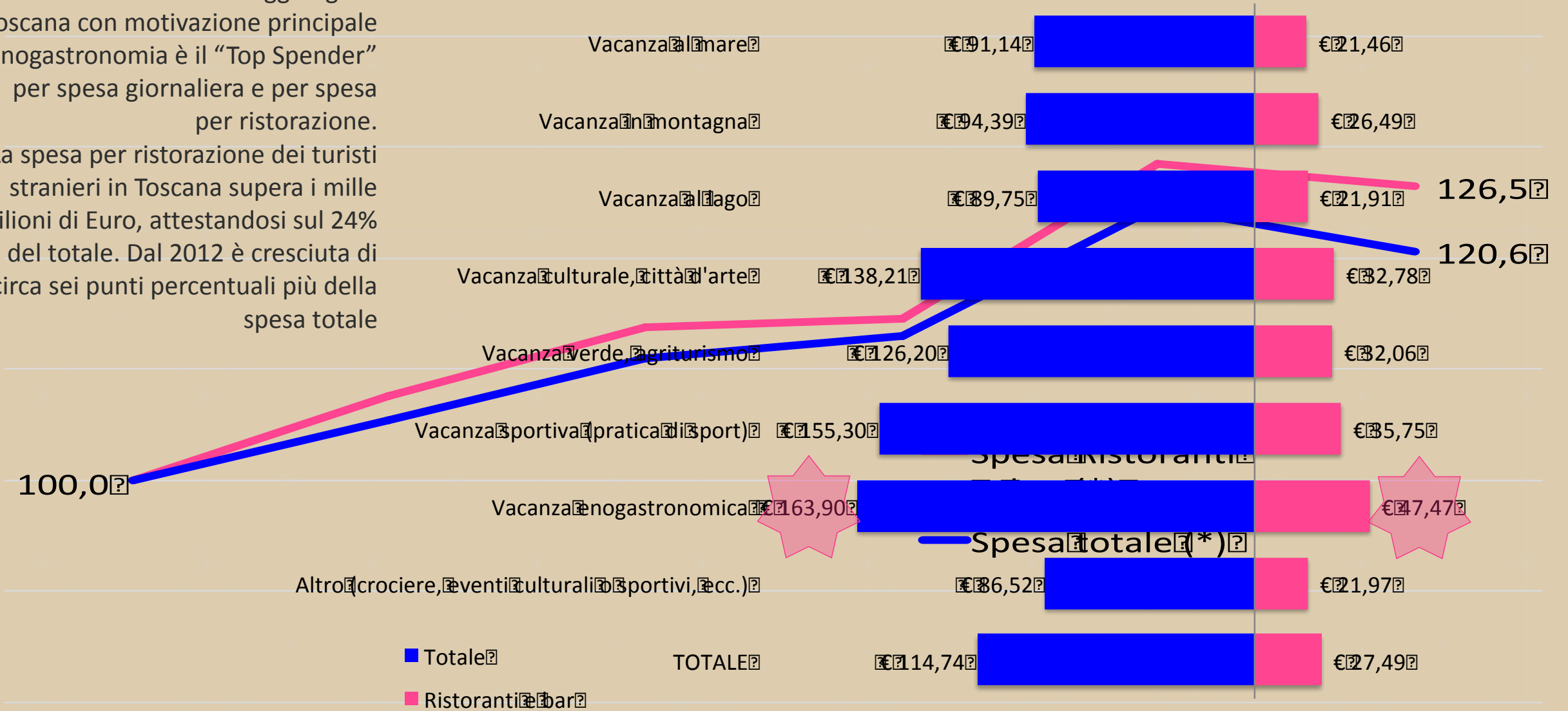
In Toscana la vacanza motivata prevalentemente dall'enogastronomia copre il 7% delle notti, in particolare lo 0,9% come prima motivazione e 5,9% come seconda. Il valore è superiore alla media nazionale (3,4%; 0,4% e 5,9% rispettivamente). Solo la Sardegna ha un risultato migliore.



# Spesa giornaliera totale e per ristorazione dei turisti stranieri in Toscana

anno 2017

Il turista straniero che raggiunge la Toscana con motivazione principale l'Enogastronomia è il "Top Spender" per spesa giornaliera e per spesa per ristorazione. La spesa per ristorazione dei turisti stranieri in Toscana supera i mille milioni di Euro, attestandosi sul 24% del totale. Dal 2012 è cresciuta di circa sei punti percentuali più della spesa totale



2012

2013

2014

2015

2016

2017

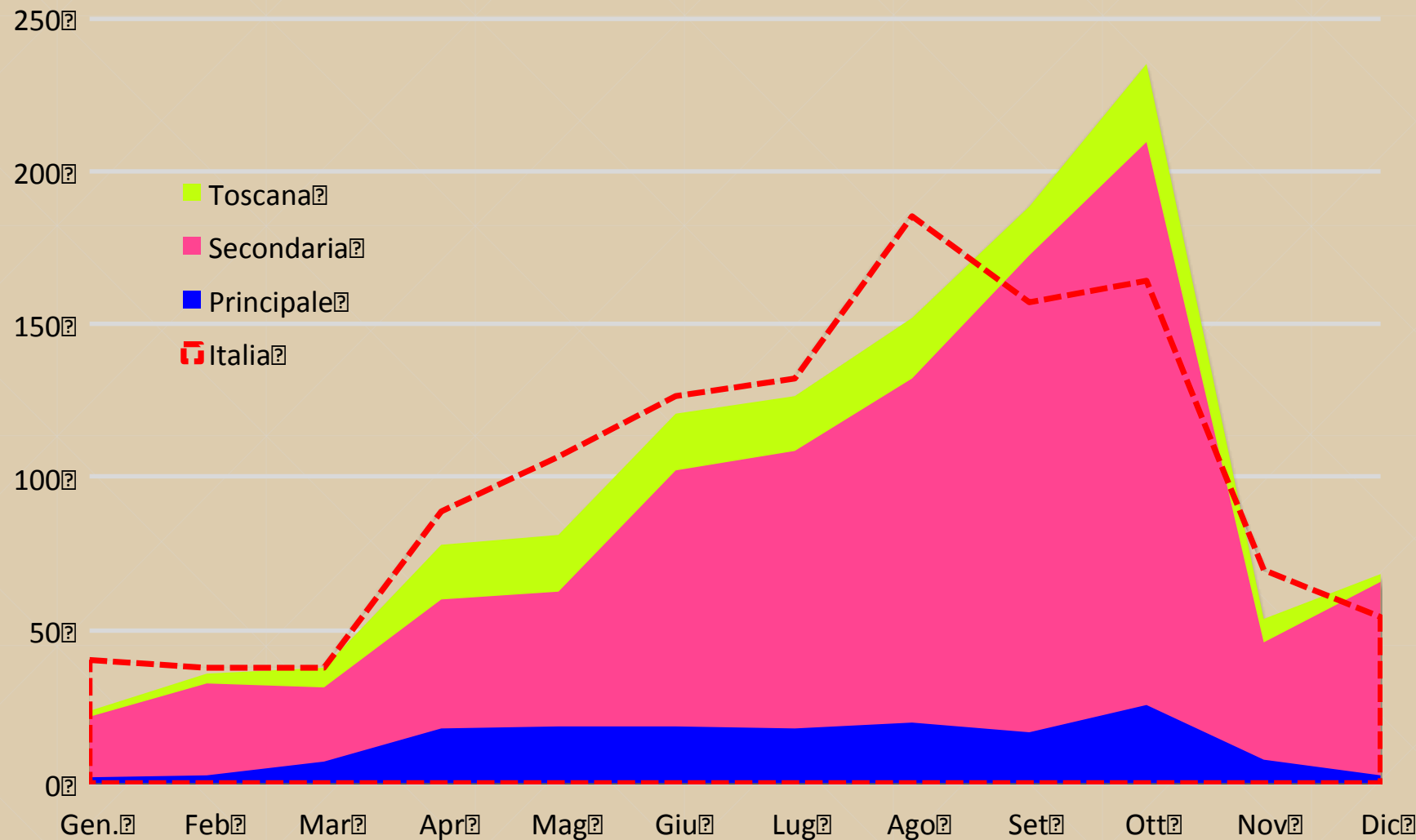
# Quando viaggia il turista straniero enogastronomico in

anno 2017

## Toscana (numeri indice, media mensile=100)

Tra giugno e novembre il numero di pernottamenti mensili dei viaggiatori che hanno nell'enogastronomia la prima o la seconda motivazione di viaggio è superiore alla media. A Ottobre la punta massima sia per chi la porta come prima ragione di visita, sia per chi la dichiara come motivazione accessoria.

La stagionalità della Toscana è diversa da quella italiana che ha un massimo ad Agosto. La differenza è legata alla motivazione secondario. Analizzando solo quella principale le differenze sono minori.



# La matrice del gradimento della Toscana

anno 2017

In collina e nei comuni “non classificati”, spesso al centro di sistemi di forte tipicità, il giudizio migliore sui pasti degli stranieri in visita alla regione, confermando l’importanza della “Toscanità” nella offerta turistica.

	Cortesia	Ricettività	Pasti	Prezzi	Complessivo	Spesa per notte	Spesa per pasto
Città di interesse storico e artistico	8,7	8,4	8,7	7,5	8,8	106,3	27,9
Comuni n.a.r.	8,9	8,4	9,2	7,6	9,0	95,6	24,3
Località collinari	8,9	8,3	9,0	7,6	8,9	83,1	26,5
Località marine	8,7	8,6	8,8	7,6	8,7	91,3	22,4
Località montane	8,7	8,6	8,7	7,5	8,7	83,7	26,4
Località termali	8,9	8,4	8,7	7,5	8,9	111,2	34,4
<b>Importo totale</b>	<b>8,5</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>7,3</b>	<b>8,8</b>		