

SUMMARY

PRINCIPALI RISULTATI DEL MANDATO

2014-2019



Camera di Commercio
Firenze

La nostra missione è stata rendere sempre più utile e utilizzata la Camera di commercio di Firenze. Condividere le scelte, assicurare migliori servizi e allo stesso tempo valorizzare il patrimonio e razionalizzare gli stanziamenti e le spese. L'idea di fondo, condivisa con istituzioni, associazioni e gli altri stakeholder del territorio, è stata costruire una Camera non più solo erogatrice di risorse, ma dispensatrice di progetti e servizi, così da favorire la crescita di ogni singola impresa e dunque dell'intero territorio.

A inizio mandato, nel giugno 2014, insieme alla Giunta e al Consiglio, abbiamo avviato, appena prima della riforma del settore, un'operazione di riposizionamento dell'ente, che in tre anni ha dimezzato il Diritto annuale versato dalle imprese. Abbiamo provato a trasformarci in un'agenzia di sviluppo che puntasse ad alleggerire la burocrazia e offrire servizi innovativi, disponibili da **smartphone** e **pc**, senza far spostare gli imprenditori dalle loro aziende.

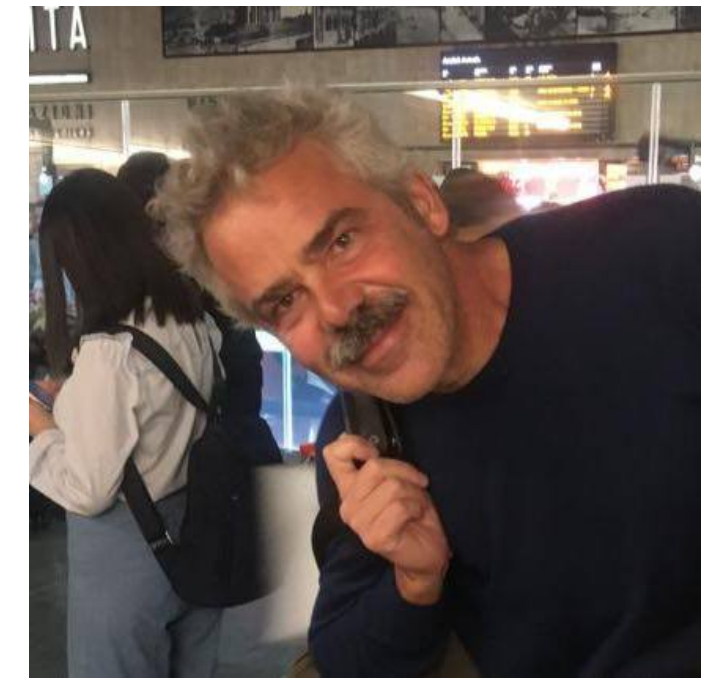
Il percorso è partito coinvolgendo le imprese con un questionario on-line che ha tracciato le linee guida del mandato, come gli investimenti su aeroporto e fiera, veri e propri asset strategici per tutto il territorio. Poi ci siamo concentrati su come alleggerire le pratiche dalla burocrazia, formare i giovani, stimolare la cultura, digitalizzare i processi e rendere più veloce la giustizia dentro e fuori dal tribunale. Sul fronte della legalità abbiamo messo a disposizione degli organi investigativi accessi diretti alle banche dati del sistema camerale, perché si possano effettuare controlli efficaci e non invasivi con lo scopo di tutelare al meglio le aziende in regola.

In cinque anni abbiamo provato a costruire una Camera nuova nella sostanza e nella forma. Saranno le aziende a dirci se ci siamo riusciti. Grazie anche alla riapertura della Borsa Valori, che ha l'ambizione di essere un hub dotato delle più aggiornate tecnologie messe a disposizione delle imprese.

Uno strumento fisico al quale unire una piattaforma di servizi on-line, che nei prossimi anni potrà essere migliorata e potenziata. Perché la competitività di un territorio è data anche da come ogni singolo imprenditore riesce a risolvere le piccole-grandi questioni quotidiane, insieme alla possibilità di essere accompagnati nel percorso di crescita e sviluppo della propria impresa.

Viviamo in un'epoca di grandi cambiamenti: questi possono essere vissuti come una minaccia per chi vuol restare fermo sulle proprie posizioni o al contrario come uno dei periodi più dinamici e forieri di opportunità per chi vuole continuare a intraprendere con coraggio, passione, determinazione e pragmatismo.

Un grazie sentito a tutte le imprese per la loro tenacia e un ringraziamento particolare alle associazioni per la loro capacità di saper lavorare per un unico obiettivo, uniti.



Leonardo Bassilichi

PRESIDENTE DELLA
CCIAA DI FIRENZE

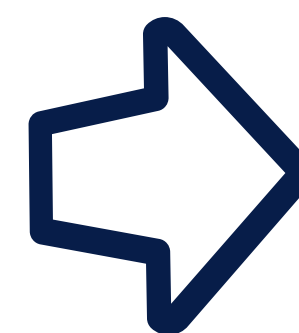
CONTESTO

Principali grandezze socio-economiche rilevate per l'anno 2018



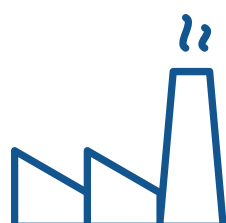
34,3
MLD€

PIL provinciale



12,8
MLD€

Export



119.436

Imprese attive



452.568

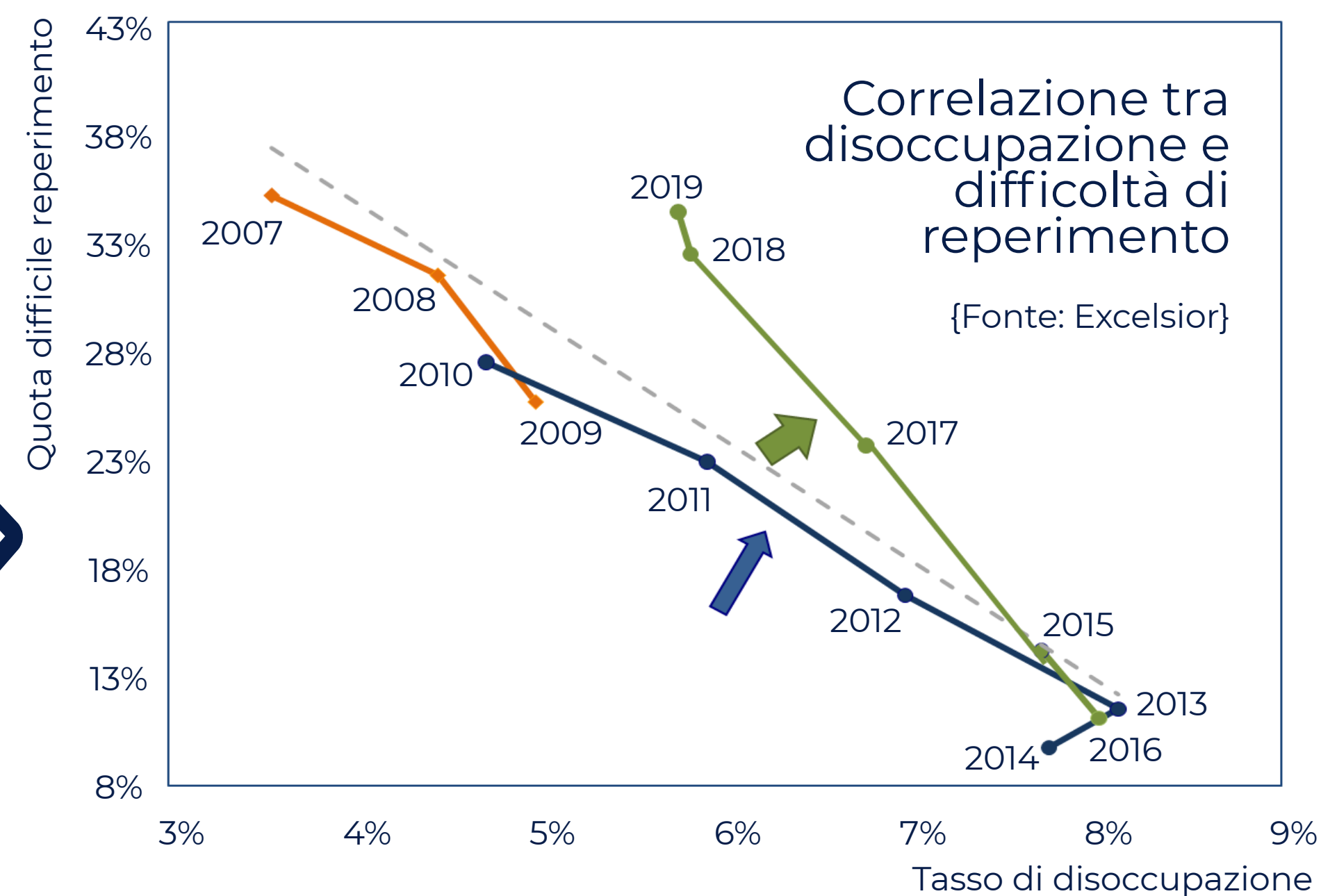
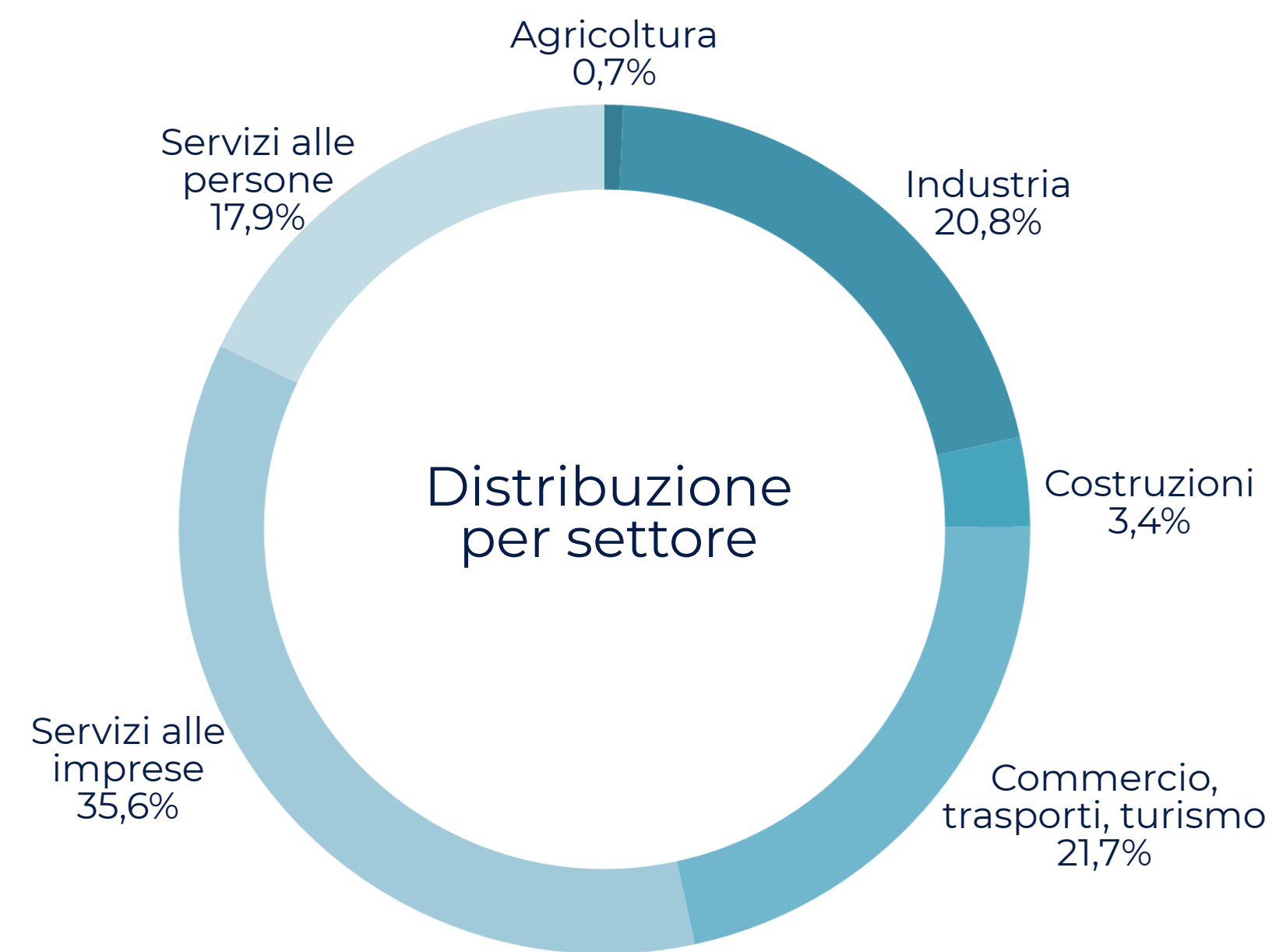
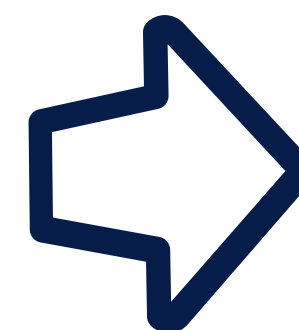
Occupati



27.943

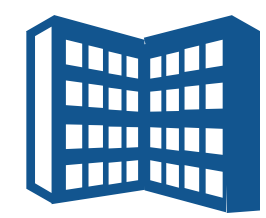
Disoccupati

Il peso percentuale delle figure di difficile reperimento rappresenta un indicatore indiretto del tasso di posti vacanti: il suo aumento indica un certo recupero di vivacità del mercato del lavoro locale e anticipa anche l'assorbimento (molto graduale) dell'eccesso di offerta di lavoro causato dalla recessione



STRATEGIA

In una complessa fase di riforma e transizione, la Camera di commercio si è proposta come interlocutore per i progetti del territorio



Razionalizzazione patrimonio immobiliare (sedi)



Dismissione partecipazioni



Adegramento personale

Efficientamento ed economie di gestione

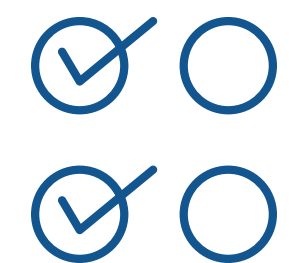


Risorse su priorità e progetti più importanti

Focalizzazione su temi fondamentali

Nuovo metodo di lavoro

Evitare dispersione su una molteplicità di iniziative frammentarie



Aeroporto



Digitale



Fiera



Alternanza e politiche attive del lavoro



CCIAA come stakeholder del territorio, attore riconosciuto del network territoriale



PATRIMONIO IMMOBILIARE

Riassetto delle sedi per liberare risorse e mettere spazi a disposizione delle imprese



PARTECIPAZIONI

Razionalizzazione e focalizzazione dell'impegno sugli asset strategici



2014



66 partecipazioni

-2 fusioni di partecipazioni

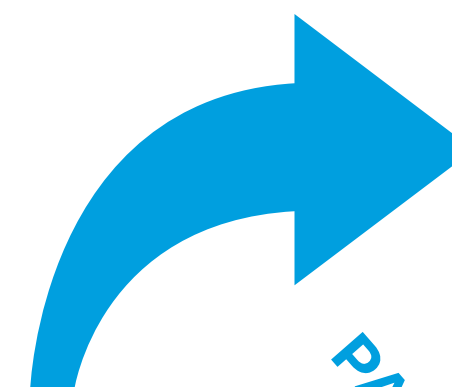
-36 dismissioni perfezionate

-7 dismissioni in fase di perfezionamento (in attesa liquidazione quota)

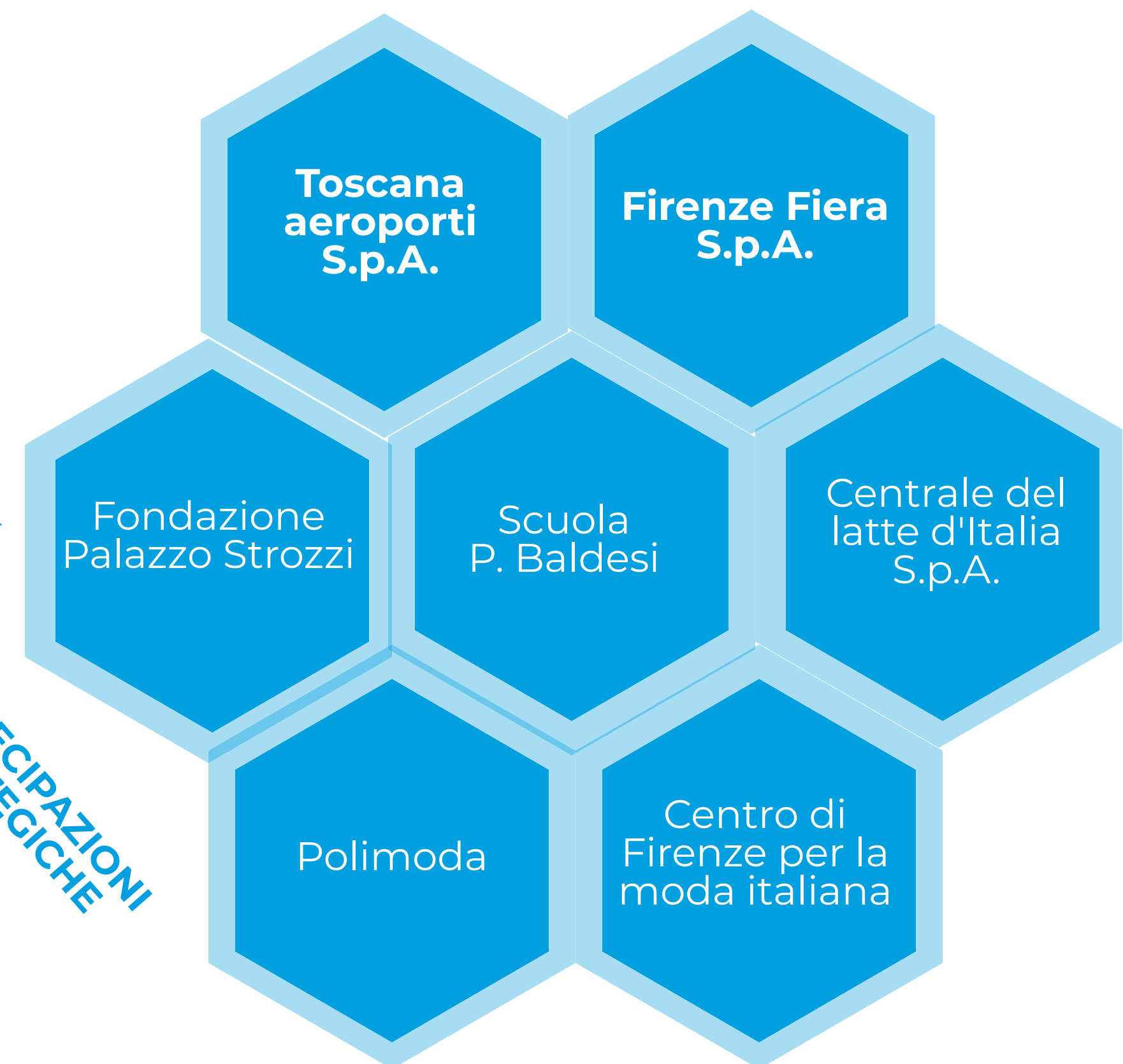
-4 in stato di liquidazione

2018

17 partecipazioni



PARTECIPAZIONI STRATEGICHE



AEROPORTO E FIERA

Due investimenti fondamentali
per lo sviluppo del territorio



Aeroporto

Nel 2015 è avvenuta la fusione tra AdF spa e SAT spa, confluite in Toscana Aeroporti spa, con l'intento di conseguire una maggiore massa critica in termini di capacità aeroportuale, volumi di traffico, rete di collegamenti, portafoglio di compagnie aeree e sviluppo delle attività commerciali «non aviation». Per l'infrastruttura fiorentina, si prevede un possibile sviluppo in termini di volume di merci e passeggeri. Lo sviluppo dell'infrastruttura fiorentina ha avuto una battuta di arresto a seguito di una sentenza del TAR toscano che ha temporaneamente bloccato il decreto di valutazione impatto ambientale, atto indispensabile per il suo ampliamento. Si attendono pertanto gli esiti del ricorso al Consiglio di Stato.

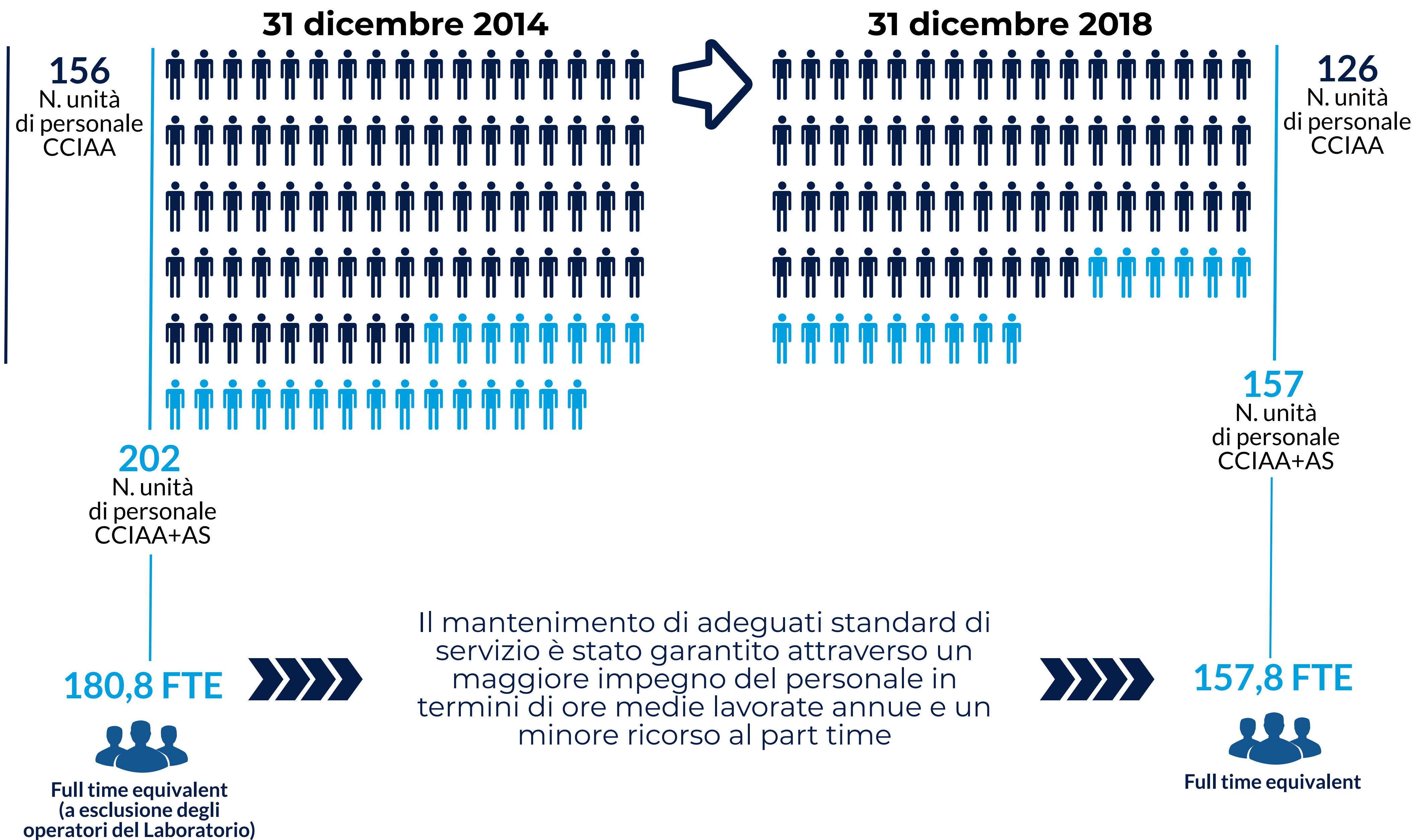


Fiera

Nel quadro del riassetto del patrimonio immobiliare, con la vendita nel 2016 del Palazzo Ex Borsa Merci, si è reso possibile un importante investimento - 48 milioni di euro - in una delle strutture più importanti per lo sviluppo economico del territorio. La Camera, infatti, è in procinto di acquistare il 25% del complesso immobiliare Fortezza da basso. I tre enti venditori - Regione, Città Metropolitana e Comune di Firenze - investiranno i proventi della vendita nella ristrutturazione del polo fieristico.

EVOLUZIONE PERSONALE CAMERALE

Efficientamento e riorganizzazione per far fronte al ridimensionamento dell'organico del personale



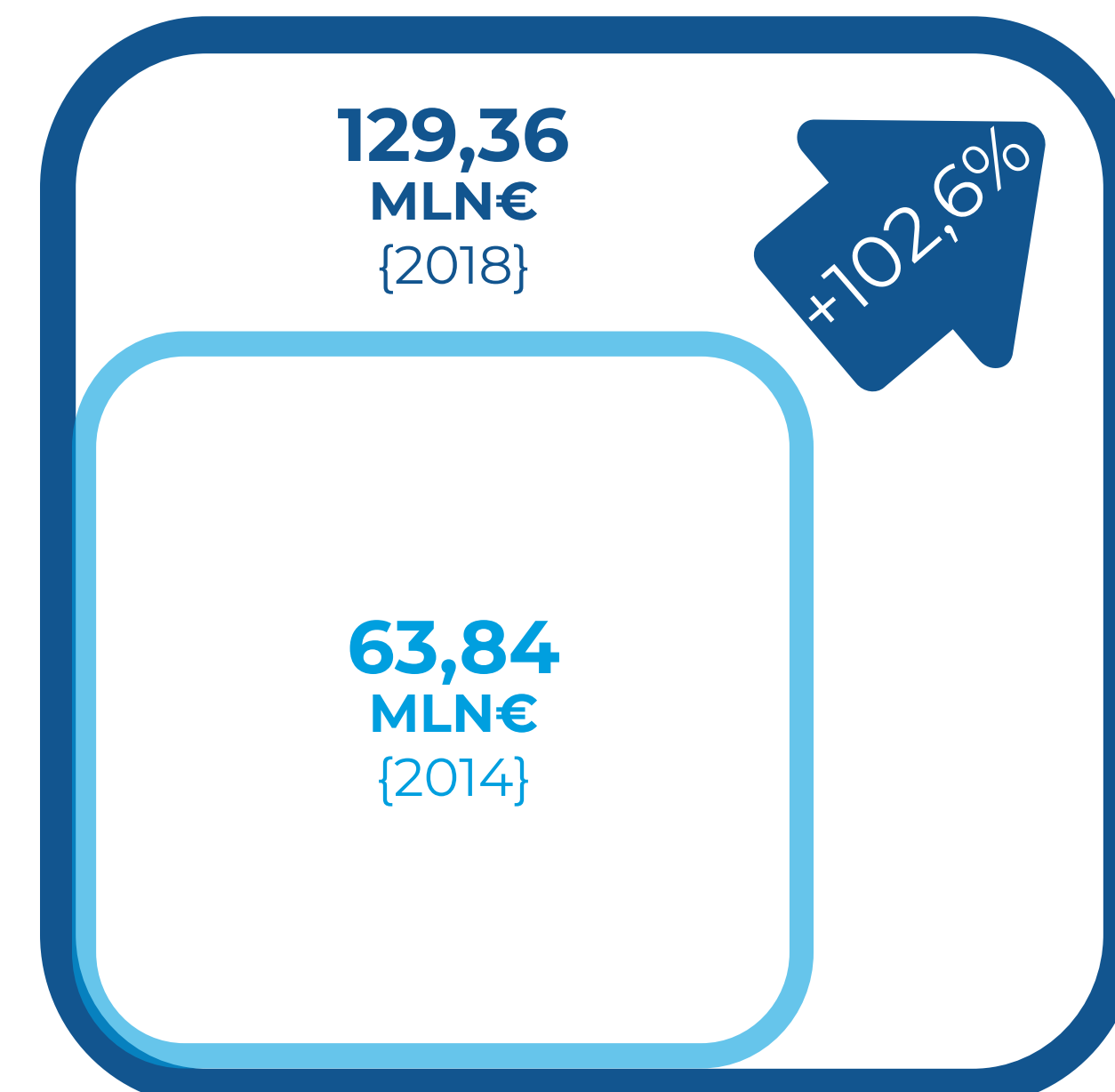
BILANCIO

L'evoluzione dei bilanci camerali nei 5 anni evidenzia un quasi dimezzamento del Diritto annuale e una significativa crescita dell'Attivo patrimoniale

Dinamica Diritto annuale



Dinamica Patrimonio netto



DIGITALE

Nuovi strumenti e pratiche gestionali per aiutare le imprese a svilupparsi e per semplificare i rapporti con la PA

Promuovere l'adozione di strumenti digitali per la gestione delle imprese



Impresa 4.0

Eccellenze in digitale

176 eventi organizzati

612 consulenze effettuate

Punti impresa digitale (PID)

2.374 imprese coinvolte

685 ore di formazione

Crescere in digitale

9 laboratori organizzati

107 imprese partecipanti



Promuovere l'accesso ai servizi della PA attraverso il digitale



47.903 dispositivi di Firma digitale rilasciati o rinnovati

sp:d

618

credenziali SPID rilasciate



6.382

cassetti digitali attivati dalle imprese



1.806

utenti dello Sportello fatturazione elettronica

ALTERNANZA SCUOLA -LAVORO

Per creare un ponte tra l'apprendimento
scolastico e il mondo del lavoro



>20

istituti scolastici
annualmente coinvolti



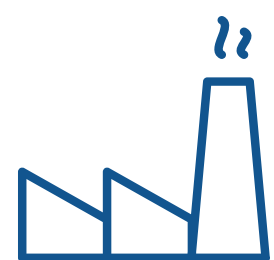
1.854

iscritti al Registro per
l'alternanza scuola-lavoro



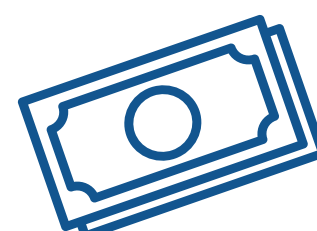
8.284

studenti coinvolti
tra 2014 e 2018



1.305

imprese coinvolte
tra 2014 e 2018



1,2M€

voucher previsti nell'ambito
del progetto triennale
promosso dal MiSE

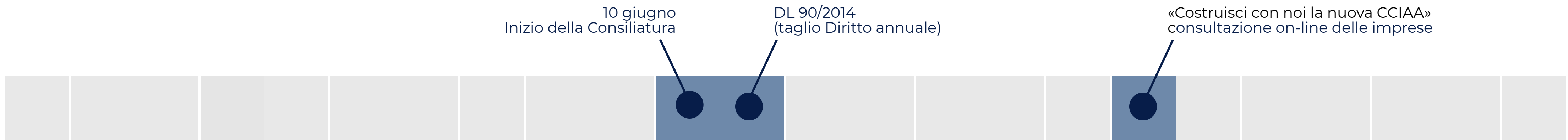
The screenshot shows the 'ScuolaLavoro' website, a portal for the National Register for Alternance School-Work and Apprenticeship. The page features a search bar with fields for 'ricerca per nome o parole chiave', 'provincia sede o percorso', 'attività economica prevalente (Ateco)', and 'figura professionale'. There are also filters for 'Alternanza scuola-lavoro' and 'Apprendistato', and a 'CERCA' button. The page includes navigation links like 'Area riservata', 'Guide', 'Chi siamo', and 'Contatti'. A footer mentions 'CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA' and 'Note Legali e Privacy Policy'. A blue callout bubble on the right says 'prima CCIAA in Italia per numero di iscritti'.



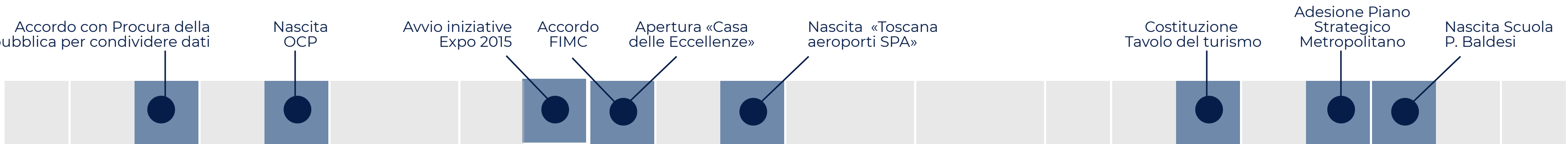
Principali tappe del mandato

Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
---------	----------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	-----------	---------	----------	----------

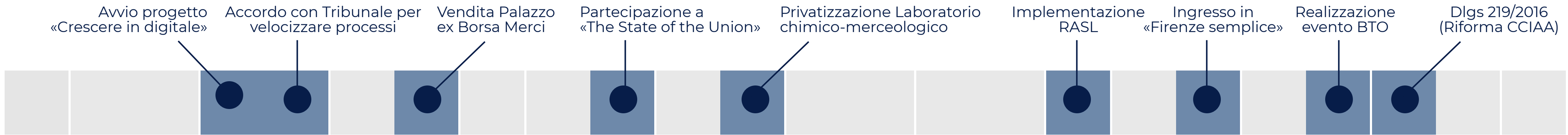
2014



2015



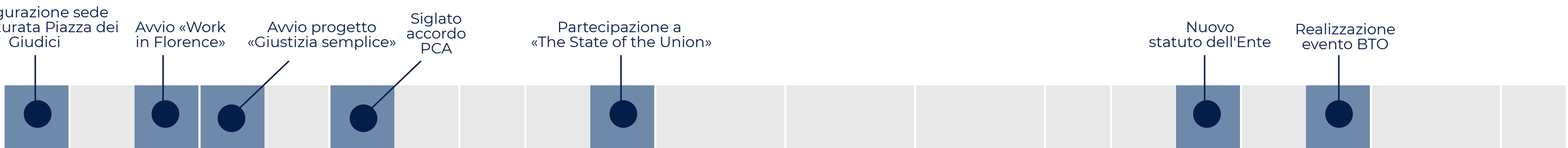
2016



2017



2018



2019

