

## TOSCANA

**Commercio**  
**Nel primo trimestre**  
**le vendite cresciute**  
**di appena lo 0,3%**

— FIRENZE —

**C**OME NEL RESTO del Paese, anche in Toscana i consumi crescono lentamente: rispetto ai primi tre mesi del 2006, il primo trimestre 2007 registra un aumento delle vendite al dettaglio dello 0,3%, leggermente inferiore a quello registrato a livello nazionale (+0,5%), migliore di quello del Centro Italia (+0,1%). Sono questi i dati che derivano dall'indagine dell'Osservatorio regionale sul commercio di Unioncamere Toscana e Regione Toscana.

A livello dimensionale, la Toscana si differenzia dal resto d'Italia: la grande distribuzione (oltre 20 addetti) ha registrato un incremento delle vendite del 2,4% rispetto all'anno precedente contro il +3,5% nazionale; si attenua la crisi delle piccole imprese (1-5 addetti) che consegue una diminuzione delle vendite più contenuta rispetto agli ultimi trimestri (-1,4%), mentre le medie imprese (6-19 addetti) accentuano la contrazione che raggiunge lo -0,8%.