

Il primo trimestre 2007 si chiude per gli esercizi commerciali con una variazione positiva

# Vendita al dettaglio in lieve crescita

## *Prosegue lentamente la ripresa dei consumi toscani*

FIRENZE - Il primo trimestre 2007 si chiude per gli esercizi commerciali toscani con una variazione tendenziale delle vendite al dettaglio che replica la moderata crescita del periodo ottobre-dicembre 2006 (+0,3%), confermando, anche se con ritmi non accelerati, la prosecuzione della ripresa dei consumi toscani.

Rimane pressoché immutato il posizionamento del tasso di crescita toscano rispetto all'Italia e alla macroarea di riferimento, leggermente inferiore a quello registrato a livello nazionale (+0,5%), migliore di quello del Centro (+0,1%). Analogo è anche l'andamento del commercio al dettaglio nelle regioni del Nord-Ovest (0,0%), mentre è migliore la performance del Nord-Est (+1,5%) e del Mezzogiorno (+0,7%).

Per quanto riguarda l'andamento delle vendite per classe dimensionale degli esercizi commerciali, continua nei primi tre mesi dell'anno l'espansione nella grande distribuzione (oltre 19 addetti), confermata da alcuni anni tendenza permanente del commercio al dettaglio regionale e non. Tuttavia, come nell'ultimo trimestre 2006, in Toscana la variazione tendenziale della grande distribuzione (+2,4%) è inferiore di oltre un punto percentuale rispetto all'Italia (+3,5%); tale minore crescita sembra aver giocato un ruolo nel determinare la performance complessiva regionale su livelli inferiori a quelli nazionali.

Si attenua la crisi pluriennale delle imprese più piccole (1-5 addetti), che conseguono la contrazione mi-



Le vendite al dettaglio replicano la moderata crescita del periodo ottobre-dicembre 2006

nore degli ultimi 5 trimestri (-1,4%), mentre la classe dimensionale di 6-19 addetti registra la peggiore performance degli ultimi 5 trimestri (-0,8%).

L'andamento delle vendite al dettaglio per tipologia distributiva conferma le tendenze analizzate per classe dimensionale, infatti, in Toscana, per il terzo trimestre consecutivo, nel primo trimestre 2007 la performance delle grandi strutture commercia-

li, ipermercati supermercati e grandi magazzini, (+2,6%) è meno brillante che a livello nazionale (+4,2%).

All'interno della classe degli esercizi specializzati, il settore merceologico alimentare toscano continua a beneficiare ampiamente della ripresa dei consumi (+1,4%). Per il sesto trimestre consecutivo il risultato è in controtendenza con quanto avvenuto a livello nazionale (-1,2%), dove gli esercizi alimentari specializzati non

sono mai usciti dalla contrazione, se si esclude l'eccezione degli ultimi mesi del 2006. E' invece negativo, anche in Toscana, l'andamento delle vendite di prodotti non alimentari che registrano una diminuzione dello 0,8%, la più accentuata degli ultimi sei trimestri e molto più accentuata di quanto verificatosi a livello nazionale, dove l'andamento tendenziale del trimestre è sostanzialmente costante (-0,1%).

Le aspettative delle imprese toscane del commercio per il secondo trimestre sono meno ottimistiche rispetto al contesto nazionale e si affievolisce il clima di fiducia nel decollo dei consumi manifestatosi nel primo trimestre 2006 (+27 punti percentuali il saldo fra aspettative di aumento delle vendite ed attese di diminuzione per il secondo trimestre 2006). Il saldo tra attese di incremento delle vendite (35%) e attese di decremen-

to (27%) è infatti per gli operatori toscani del settore pari a +8, prevalgono le risposte orientate alla stabilità (38%), mentre ammonta a +23 il saldo a livello nazionale e a +17 per il Centro Italia.

Tale risultato è imputabile in gran parte al pessimismo delle imprese toscane della grande distribuzione, che confermano con un saldo di -10 l'inversione delle aspettative manifestatasi nel trimestre precedente.