

TESSILE-ABBIGLIAMENTO RICERCA SULLE IMPRESE DI EMPOLI E PRATO DI UNIONCAMERE E REGIONE TOSCANA

«Le aziende artigiane devono aprirsi alle sfide dell'internazionalizzazione»

LE AZIENDE ARTIGIANE del tessile-abbigliamento nei distretti di Prato e Empoli hanno bisogno di azioni di supporto per mantenere quel saper fare, aprirsi all'internazionalizzazione e alla successione imprenditoriale. Per far questo, occorrono investimenti su infrastrutture leggere (come le reti telematiche) ed una governance di sistema che individui azioni condivise sul versante commerciale. Sono questi i principali suggerimenti che emergono dalla ricerca dell'Osservatorio regionale toscano sull'artigianato, promossa da Unioncamere Toscana in collaborazione con Regione Toscana, federazioni regionali di Cna e Confartigianato Imprese, sigle sindacali Cgil, Cisl e Uil e curata dal professor Lorenzo Zanni dell'Università di Siena con un gruppo di ricercatori dell'Università di Firenze, dell'Irpet e di Unioncamere Toscana. Lo studio ha preso in analisi un campione di 160 aziende artigiane, nonché una serie di casi aziendali, dei distretti del tessile-abbigliamento di Prato ed Empoli, per individuare la loro evoluzione strutturale nel medio-periodo. Si confermano alcuni tratti, già noti come caratteristici: marcate differenze fra imprese in conto proprio e contoterziste; scarsa diffusione di quelle miste conto terzi/conto proprio; difficoltà nel cambiare ruolo; diffusi rapporti di mono-committenza. Continuano a scarseggiare i rapporti di subfornitura di secondo livello; prevalgono i rapporti di committenza locali ed è ridotto lo spessore degli investimenti in innovazione. Rilevante, ma non cruciale, sembra essere la questione della crescita dimensionale. La maggior parte degli intervistati ritiene, però, che abbia inciso negativamente lo spostamento delle commesse all'estero da parte di committenti locali. Le operazioni di internazionalizzazione produttiva più complesse hanno ancora uno spazio contenuto: circa l'80% dell'export di tessile-abbigliamento riguarda prodotti realizzati localmente.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.