

Commercio**Una regione di spendaccioni**

A Firenze il commercio tira più che nel resto d'Italia: lo dicono i dati dell'Osservatorio Regionale sul Commercio, secondo cui l'ultimo trimestre del 2007 si è chiuso con un +0,5% sullo stesso periodo del 2006, in perfetta media col dato della Toscana, a fronte di dati negativi su scala nazionale e anche relativamente alla macroarea del Centro (-0,3%). Questo dato consente di chiudere l'anno con un altro aumento (+0,6%), dopo il +1,6% dell'annata precedente. A trainare il sistema, nell'ultimo scorcio del 2007, sono stati ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+3,8%); soffre la piccola distribuzione (-2%). (L.T.)

