

## Unioncamere I dati sulle aziende condotte da donne

# Imprese, l'onda rosa rallenta

## In 5 anni un aumento dell'0,8%

Tappa toscana alla Camera di commercio di Firenze per il «Giorno d'Italia delle donne che fanno impresa», che si propone di rilanciare l'impegno per la promozione ed il sostegno delle aziende al femminile. E' stata l'occasione per presentare i dati del rapporto elaborato dall'Osservatorio sulle imprese femminili di Unioncamere Toscana. Dopo un

decennio di crescita dell'imprenditoria femminile, negli ultimi anni si assiste ad un certo rallentamento. A fine 2007 le imprese femminili rappresentavano il 23,3% del tessuto imprenditoriale regionale, con una crescita dello 0,8% rispetto al 2003. Al contrario dei maschi, tra le donne, anche se l'impresa individuale rimane la scelta più frequen-

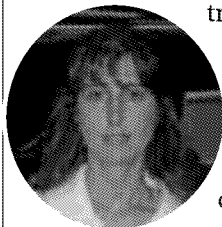
te, cresce la voglia di costituirsi come società. Tiziana Pompei, dirigente Unioncamere Toscana, sottolinea come «pur nella difficoltà generale dell'economia degli ultimi anni, le imprese femminili sono riuscite lo stesso a crescere. E' un chiaro segno della nostra dinamicità nel mercato del lavoro».

**Alessandro Zanelli**

### Simona, da Montecatini

#### «Una lotta durissima nella giungla dei permessi»

Simona è di Montecatini ed ha 35 anni. Da tempo coltiva il sogno di aprire un negozio di articoli per feste basati sulla Balloon Art. Anche lei, come molte altre, si è iscritta ad un corso gratuito per imprenditoria femminile organizzato da Unioncamere e



Simona, 35 anni

finanziato dal F.S.E. Oggi è in trattativa per il contratto d'affitto del fondo commerciale ed entro luglio inizierà l'allestimento del negozio. «La Balloon art è nata in America qualche anno fa», racconta Simona. «Si tratta di creazioni artistiche che

possono fungere da decorazioni, tutte fatte con palloncini di plastica. I fantasy flowers, i fiori fatti coi palloncini, sono forse i più conosciuti». Simona è riuscita a sbrigare tutte le pratiche burocratiche legate all'apertura del negozio e a settembre ci sarà un coloratissima inaugurazione. «E' stata veramente dura sbrogliarsi nella giungla dei permessi, delle licenze e delle sanatorie che ogni tanto spuntano. Ma credo proprio che ne valga la pena». (A.Z.)

### Tatiana, da Smolensk

#### «Import-export in Russia grazie al corso di Firenze»

Tatiana viene da Smolensk, 300 km da Mosca. Ha 31 anni e per cinque ha vissuto a Firenze, dove ha sposato un italiano. Ha lavorato per tre anni all'Osmannoro come modellista. Poi ha avuto la possibilità di frequentare un corso gratuito per



Tatiana, 31 anni

imprenditoria femminile, finanziato dalla Provincia di Firenze e dal F.S.E. Subito dopo si è iscritta ad un corso di Alta formazione per stilista di moda. Un anno fa la decisione di aprire un negozio di abbigliamento nella sua città natale, insieme alla sorella maggiore. Oggi Tatiana vive tra Smolensk e Firenze, dove acquista la merce da portare in Russia e dove ha un'attività di consulenza. «Purtroppo la Russia non fa parte del WTO», racconta, «sai cosa vuol dire? Che alla dogana mi mettono dei dazi fino al 300% del valore dei capi per i marchi più famosi. Quando arrivo a venderli in Russia, spesso i clienti mi danno della ladra perché non sanno come funziona l'import-export con la UE». (A.Z.)

