

## In Toscana i negozi vendono meno

REGIONE. Decisamente in affanno il settore commerciale della Toscana, che archivia il secondo trimestre 2008 con il peggior risultato degli ultimi tre anni: le vendite al dettaglio rispetto allo stesso periodo del 2007 calano del 2,2%. Il fenomeno è però più contenuto rispetto al dato

nazionale (-2,8%). Lo sostiene una ricerca di Unioncamere e Regione. La crisi interessa soprattutto piccole e medie strutture di vendita, con pesanti perdite di fatturato (rispettivamente -5,3% e -4,1%). Va bene la grande distribuzione, che con una crescita del +1,5% dimezza tuttavia la perfor-

mance del trimestre precedente. Solo gli esercizi non specializzati (ipermercati, supermercati e grandi magazzini) hanno avuto un aumento degno di nota (+2,0%). Tra gli esercizi specializzati, le perdite hanno interessato soprattutto il settore abbigliamento e accessori (-5,0%).

METRO

firenze