

Il dato Unioncamere La Toscana perde il 2,4%. Consumatori: tredicesime falcidiate

Pochi soldi. E le vendite calano

FIRENZE - Ancora un trimestre in affanno, quello che caratterizza il settore commerciale della Toscana, dove la riduzione dei consumi delle famiglie registra un -2,4%, questa la risposta all'intensificarsi della crisi economica che si protrae dall'inizio dell'anno. Pur evidenziando le difficoltà del momento, la Toscana conferma una migliore tenuta dei consumi rispetto all'Italia nel complesso (-3,3%) e in particolare alle regioni del sud Italia, dove le famiglie hanno ridotto le proprie spese di un -7,7%. Ma la Toscana soffre nel confronto con le regioni del centro Italia e del nord del paese, dove la riduzione degli acquisti ha rispettivamente registrato

un (-1,8%) e un (-1,5%). La nota, relativa al terzo trimestre 2008, arriva dall'Osservatorio regionale sul commercio, a cura di Unioncamere Toscana e Regione Toscana. In termini di fatturato, la crisi dei consumi interessa soprattutto piccole (1-5 addetti) e medie strutture di vendita (6-19 addetti) con significative riduzioni nei ricavi (rispettivamente -4,8% e -4,7%). Unico dato positivo è relativo alla grande distribuzione (oltre 20 addetti) che, pur con performance inferiore a quelle precedenti registra aumenti nelle vendite del +0,9%. Intanto le associazioni dei consumatori parlano di tredicesime falcidiate e consumi in calo anche a Natale. Un danno

per le famiglie, impossibilitate a spendere, per i commercianti e per l'economia italiana. Adoc, Adusbef, Codacons e Federconsumatori, hanno fatto i conti: "gran parte dell'importo complessivo delle tredicesime, ben 25 miliardi di euro (cioè il 70%) saranno destinati al pagamento di: Rc-Auto, prestiti/rate, canone Rai, mutui, bolli auto/moto, bollette ed utenze. Solo il restante 30% entrerà realmente nelle tasche di lavoratori e pensionati, per un totale di 10 miliardi, di cui, però, circa il 30 - 35% sarà destinato al risparmio, mentre il rimanente, pari a circa 6,5 miliardi, sarà speso per l'acquisto di regali, generi alimentari, ecc".

