



ADNKRONOS

PMI: UNIONCAMERE TOSCANA, CRISI SI FA SENTIRE DAL 2008

Firenze, 27 feb. - (Adnkronos) - Le imprese toscane hanno avvertito gli effetti della crisi sui risultati economici del 2008: l'incidenza sui fatturati è stata considerata rilevante dal 72% degli imprenditori del commercio e del turismo, dal 67% degli operatori dell'agricoltura. Ad aver dichiarato una diminuzione di fatturato nel 2008 sono il 62,7% delle imprese del commercio ed il 55,2% nel turismo; per quanto concerne l'agricoltura, la contrazione è stata nettamente più contenuta, con una quota ristretta (11,7%) di imprenditori che hanno dichiarato un aumento rispetto al 2007 a fronte del 47% di diminuzioni. E' quanto emerge dall'Indagine Flash di Unioncamere Toscana, presenta oggi a Firenze, intitolata "Gli effetti reali della crisi finanziaria sulle imprese del settore Commercio, Turismo e Agricoltura". La situazione appare in netto peggioramento rispetto al 2007: a titolo di confronto, la quota di imprese del commercio e del turismo che ha dichiarato una diminuzione del fatturato nel 2008 supera di 20 punti percentuali la quota dichiarata per il 2007, mentre nell'agricoltura si limita a 10 punti. I dati rilevati per il commercio al dettaglio evidenziano differenti andamenti tra le varie tipologie di esercizi: pesa particolarmente il 66,3% di esercizi specializzati non alimentari che dichiara una riduzione del fatturato 2008 contro un esiguo 7,2% che ha registrato un incremento; con segnali molto forti che provengono da abbigliamento e moda (in diminuzione per il 68,9% delle imprese) e mobili ed elettrodomestici (67,9%). (segue)

(Red-Xlo/CI/Adnkronos)

Venerdì, 27 febbraio 2009

