

**YAHOO! FINANZA** [Entra](#)  
Nuovo Utente? [Registrati](#)

[Inizia](#) - [Aiuto](#)

**subito.it**  
Annunci Compra & Vendi - Inscriviti gratis

Home page | Investimenti | Notizie e analisi | Finanza personale | Convertitore valute | Portafoglio

Top news | Titoli caldi | Analisi tecnica | Risultati societari | Ratings | Video | Tutte le notizie | Forum | Sondaggi | Dividendi

**IN EVIDENZA:** [Cerchi casa? Controlla tutte le offerte!](#) | [Forum leggi gli ultimi messaggi!](#) | [La normativa Mifid](#)

Inserire azienda o codice | Italia | Quotazione |  |  |

Venerdì 27 Febbraio 2009, 10:02

**Pmi: Unioncamere Toscana, Crisi Si Fa Sentire Dal 2008**

Di (Red-Xia/Adnkronos)



Firenze, 27 feb. - (Adnkronos) - Le imprese toscane hanno avvertito gli effetti della crisi sui risultati economici del 2008: l'incidenza sui fatturati e' stata considerata rilevante dal 72% degli imprenditori del commercio e del turismo, dal 67% degli operatori dell'agricoltura. Ad aver dichiarato una diminuzione di fatturato nel 2008 sono il 62,7% delle imprese del commercio ed il 55,2% nel turismo; per quanto concerne l'agricoltura, la contrazione e' stata nettamente piu' contenuta, con una quota ristretta (11,7%) di imprenditori che hanno dichiarato un aumento rispetto al 2007 e fronte del 47% di diminuzioni. E' quanto emerge dall'indagine Flash di Unioncamere Toscana, presenta oggi a Firenze, intitolata "Gli effetti reali della crisi finanziaria sulle imprese del settore Commercio, Turismo e Agricoltura".

**subito.it**  
Annunci Compra e Vendi di tutto in Italia

Oggi 07:53 | Oggi 07:54

La situazione appare in netto peggioramento rispetto al 2007: a titolo di confronto, la quota di imprese del commercio e del turismo che ha dichiarato una diminuzione del fatturato nel 2008 supera di 20 punti percentuali la quota dichiarata per il 2007, mentre nell'agricoltura si limita a 10 punti.

I dati rilevati per il commercio al dettaglio evidenziano differenti andamenti tra le varie tipologie di esercizi: pesa particolarmente il 66,3% di esercizi specializzati non alimentari che dichiara una riduzione del fatturato 2008 contro un esiguo 7,2% che ha registrato un incremento, con segnali molto forti che provengono da abbigliamento e moda (in diminuzione per il 68,9% delle imprese) e mobili ed elettrodomestici (67,9%). (segue)