

UNIONCAMERE

**Commercio in calo a fine 2008
Tiene la grande distribuzione**

È pari al 2,0%, nell'ultimo trimestre 2008, la flessione delle vendite delle imprese del commercio al dettaglio in Toscana. Per la prima volta dal 2005 l'ultimo trimestre registra un dato negativo secondo l'indagine dell'Osservatorio sul commercio di Unioncamere e Regione. I consumatori hanno ridotto gli acquisti nei piccoli negozi (-4,2%) e nelle medie strutture (-4,4%); nella grande distribuzione le vendite crescono (+1% contro il +3,9 del quarto trimestre 2007).

