

Commercio al dettaglio Vendite in calo del 4%

- Firenze -

RESTA NEGATIVO nel secondo trimestre 2009 il quadro del commercio toscano con un calo del 4% delle vendite al dettaglio. E' quanto emerge dall'indagine congiunturale sull'andamento del settore in Toscana di Unioncamere e Regione Toscana. La piccola e media distribuzione ha fatto registrare la flessione più forte, con un calo del 6,1% del volume d'affari per i piccoli negozi (con meno di sei addetti). Timidi segnali positivi arrivano invece dalla grande distribuzione: il dato resta negativo ma passa da -0,7% a -0,1%.

