

Commercio L'indagine È un anno nero per i piccoli negozi

Resta negativo, nel secondo trimestre 2009, il quadro del commercio toscano, con un calo del 4% delle vendite al dettaglio. E quanto emerge dall'indagine congiunturale sull'andamento del settore in Toscana nel secondo trimestre 2009, condotta da Unioncamere e Regione Toscana.

La piccola e media distribuzione ha fatto registrare la flessione più forte, con un calo del 6,1% del volume d'affari per i piccoli negozi (con meno di sei addetti). Timidi segnali positivi arrivano invece dalla grande distribuzione, il cui dato resta negativo ma passa da -0,7% a -0,1%.

La contrazione regionale dei consumi al dettaglio è in linea con quella nazionale e risulta più accentuata fra gli esercizi non alimentari (-5,2%) rispetto a quelli alimentari (-2,2%).

