

Consumi

Toscani attenti alle spese

Famiglie toscane attente ai consumi per il Natale 2009: secondo l'indagine dell'Osservatorio Regionale sul Commercio di Unioncamere Toscana e dalla Regione Toscana, mentre pochissimi dichiarano che aumenteranno le spese, un terzo delle famiglie afferma che sarà costretto a contrarle. Fra di loro, tre famiglie su cinque effettueranno un taglio fino al 20%. La tendenza sembra sia festeggiare a tavola, ma in casa: se infatti sono stabili i consumi per i beni alimentari ad uso domestico che assorbono il 46,1% delle disponibilità familiari, il taglio più consistente è per le spese nei pubblici esercizi, che il 40% pensa di ridurre. Il 56,4% delle spese natalizie dei toscani sono destinate alle grandi strutture di vendita, preferite dalle famiglie allargate. I piccoli negozi sono più gettonati dalle famiglie meno numerose, e quelli che sono parte di centri commerciali sono più ottimisti: il 15% prevede un aumento delle vendite nel periodo natalizio.

(L.T.)

