

IMPRENDITRICI SENIOR: NASCE A FIRENZE PRIMO NETWORK ITALIANO

Promuovere e valorizzare lo spirito imprenditoriale femminile in Italia attraverso la costituzione di un Network di imprenditrici esperte, "Ambassadors", che con le loro testimonianze in materia di organizzazione e gestione d'impresa, offrano un sostegno empatico di conoscenza alle donne che si apprestano a mettersi in proprio. E' l'obiettivo del progetto "WAI - Women Ambassadors in Italy", cofinanziato dalla Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione Europea e coordinato a livello nazionale da Unioncamere Toscana, che e' stato presentato stamani a Firenze. A "salire in cattedra", 30 imprenditrici affermate individuate a livello regionale con selezione pubblica, che, nell'arco dei 18 mesi di durata del progetto, saranno impegnate in seminari formativi rivolti ad aspiranti e neo imprenditrici per entrare nel vivo di tematiche inerenti la conduzione dell'impresa: dalla pianificazione della strategia aziendale all'amministrazione, dalla conoscenza del mercato alla sicurezza in azienda. Nel progetto, sono coinvolti 19 soggetti partners della rete a sostegno delle PMI nelle materie dell'internazionalizzazione e dell'innovazione "Enterprise Europe Network", che rappresentano la gran parte delle regioni italiane. Oggi a Firenze la costituzione del Network ed il training formativo per le Ambasciatrici sulle attivit  e gli obiettivi del progetto; le imprenditrici selezionate potranno conoscersi e condividere le finalit  e le azioni dell'iniziativa.

Dagli ultimi dati elaborati per il 2008 dall'Osservatorio sulle Imprese Femminili di Unioncamere Toscana, in collaborazione con la Regione, relativi al Registro Imprese delle Camere di Commercio, e' emerso che le imprese guidate dalle donne sono 97.366 pari al 23,4% del totale delle aziende (415.248). L'analisi ha evidenziato una performance positiva del 0,3% da parte delle imprese in rosa a fronte di una riduzione del complesso delle aziende toscane.