



Come fare "impresa in rosa": 30 ambasciatrici salgono in cattedra

Nasce a Firenze WAI, il primo Network Italiano di imprenditrici senior

Promuovere e valorizzare lo spirito imprenditoriale femminile in Italia attraverso la costituzione di un Network di imprenditrici esperte, "Ambassadors", che con le loro testimonianze in materia di organizzazione e gestione d'impresa, offrono un sostegno empatico di conoscenza alle donne che si apprestano a mettersi in proprio.

E' l'obiettivo del progetto "WAI - Women Ambassadors in Italy", cofinanziato dalla **Direzione Generale Impresa e Industria della Commissione Europea** e coordinato a livello nazionale da **Unioncamere Toscana**, che è stato presentato ieri a Firenze dal **Segretario Generale dell'Unione Regionale, Dr. Enrico Ciabatti**, insieme ad una rappresentanza delle Ambasciatrici selezionate e al **Dr. Giancarlo Bertelli, consigliere di Promofirenze**, Azienda Speciale della Camera di Commercio del capoluogo toscano.

A "salire in cattedra", 30 imprenditrici affermate individuate a livello regionale con selezione pubblica, che, nell'arco dei 18 mesi di durata del progetto, saranno impegnate in seminari formativi rivolti ad aspiranti e neo imprenditrici per entrare nel vivo di tematiche inerenti la conduzione dell'impresa: dalla pianificazione della strategia aziendale all'amministrazione, dalla conoscenza del mercato alla sicurezza in azienda. Nel progetto, sono coinvolti 19 soggetti partners della rete a sostegno delle PMI nelle materie dell'internazionalizzazione e dell'innovazione "Enterprise Europe Network" che rappresentano la gran parte delle regioni italiane (Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto). Ieri a Firenze la costituzione del Network ed il training formativo per le Ambasciatrici sulle attività e gli obiettivi del progetto; le imprenditrici selezionate potranno conoscersi e condividere le finalità e le azioni dell'iniziativa.

All'evento, oltre alle Ambasciatrici ed ai partners del progetto "WAI - Women Ambassadors in Italy", saranno presenti **Paolo Cessarì, della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento delle Pari Opportunità**, **Antonella Turci, Dirigente della Regione Toscana - DG Presidenza, Settore Tutela dei Consumatori, Politiche di Genere e Promozione delle Pari Opportunità ed alcuni Presidenti dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile toscani.**

"In una situazione congiunturale non favorevole, l'imprenditoria femminile continua a crescere, seppur lievemente - spiega **Pierfrancesco Pacini, Presidente di Unioncamere Toscana** - dobbiamo sostenere questo processo con tutti gli strumenti possibili, sfruttando anche le best practices, di cui le imprenditrici esperte sono testimoni. Per diventare imprenditrici di successo, non è sufficiente avere un'idea d'impresa plausibile, essendo necessari anche requisiti di carattere e di personalità precisi: fiducia in se stesse, determinazione, propensione al rischio, creatività. Servono inoltre forti azioni della Pubblica Amministrazione per favorire la nascita e la crescita di imprese al femminile. In altre parole, essere imprenditrici significa dedicare tempo ed impegno alla propria attività ed affrontare quotidianamente difficoltà molteplici e problemi importanti, soprattutto dovendo competere in un mondo che è tipicamente maschile nelle persone, nelle regole, nei comportamenti. La creazione di un Network di Women Ambassadors, imprenditrici esperte, che con la propria esperienza ed il proprio sostegno empatico trasmettano passione, entusiasmo, ma anche competenze importanti ad aspiranti e neo-imprenditrici, è certamente uno strumento importante per la promozione dell'imprenditoria in rosa".

Dagli ultimi dati elaborati per il 2008 dall'Osservatorio sulle Imprese Femminili di Unioncamere Toscana, in collaborazione con la Regione, relativi al Registro Imprese delle Camere di Commercio, è emerso che le imprese guidate dalle donne sono 97.366 pari al 23,4% del totale delle aziende (415.248). L'analisi ha evidenziato una performance positiva del 0,3% da parte delle imprese in rosa a fronte di una riduzione del complesso delle aziende toscane. Dopo l'evento fiorentino, una rappresentanza delle Ambasciatrici, insieme ad Unioncamere Toscana, parteciperà alla presentazione europea del Network, che si svolgerà lunedì 5 Ottobre a Stoccolma, nell'ambito degli eventi organizzati in occasione del semestre svedese di presidenza dell'Unione Europea ed alla quale prenderà parte la Principessa della Corona per la consegna dei diplomi di partecipazione.

Per approfondimenti sul progetto è possibile consultare il portale www.tos.camcom.it