

Nasce un network per promuovere le imprese al femminile - Promuovere e valorizzare lo spirito imprenditoriale femminile in Italia attraverso la costituzione di un network di imprenditrici esperte, 'ambassadors', che con le loro testimonianze in materia di organizzazione e gestione d'impresa, offrano un sostegno di conoscenza alle donne che si apprestano a mettersi in proprio. Questo l'obiettivo del progetto 'Wai - Women ambassadors in Italy', presentato stamani a Firenze. A 'salire in cattedra', 30 imprenditrici individuate a livello regionale con selezione pubblica, che nei 18 mesi di durata del progetto, saranno impegnate in seminari formativi: dalla pianificazione della strategia aziendale all'amministrazione, dalla conoscenza del mercato alla sicurezza in azienda. Nel progetto, sono coinvolti 19 soggetti partners della rete a sostegno delle Pmi nelle materie dell'internazionalizzazione e dell'innovazione 'Enterprise Europe network'.