

Nella regione un calo del 2,9% nel secondo trimestre 2010

Ancora giù le vendite al dettaglio

FIRENZE - Calano ancora, stavolta del -2,9%, le vendite al dettaglio in Toscana nel secondo trimestre 2010: lo afferma l'indagine svolta da Unioncamere e Regione per l'Osservatorio regionale del commercio al dettaglio. Non si inverte la tendenza per le imprese con oltre 20 addetti (-0,4%), mentre i piccoli negozi (-4,5%) permangono in uno stato di crisi profonda. In termini di comparti merceologici,

le vendite di merci non food (-3,5%) continuano a diminuire rispetto al secondo trimestre 2009, che peraltro aveva visto una forte flessione del giro d'affari (-5,2%). Le vendite dei prodotti alimentari rimangono in calo (-2,2%). Segnali positivi invece da ipermercati e supermercati, che arrestano la caduta (-0,2%). Fra i singoli comparti le difficoltà maggiori per prodotti per la casa ed elettrodomestici (-4,3%).

