

TOSCANA: REGIONE E UNIONCAMERE PROMUOVONO I PRODOTTI ITTICI

Firenze, 9 gen. - (Adnkronos) - Parte in Toscana una grande promozione regionale del "pesce dimenticato", e attraversa l'intera filiera: dalla pesca alla tavola del ristorante. Il progetto verra' presentato nel corso di una conferenza stampa domani, martedi' 10 gennaio, alle ore 12.30, presso il ristorante "Piazza del Vino", in via Torretta, 18/r, a Firenze; per proseguire, nella logica del passaggio dalla teoria alla pratica, presso il ristorante "Povero Pesce", in via Pier Fortunato Calvi 8/r.

E' una iniziativa a cura di Unioncamere Toscana e Regione Toscana; saranno presenti Cristina Scaletti, assessore regionale alla cultura, turismo e commercio , Gianni Salvadori, assessore regionale all'agricoltura, Giovanni Tricca, vice presidente Unioncamere Toscana, e Ettore Iani', presidente nazionale Lega Pesca. Con loro anche Mauro Marconcini, presidente Federazione delle Strade del vino, dell'olio e dei sapori di Toscana, Fabrizio Filippi, presidente del Consorzio per la tutela dell'olio extravergine di oliva toscano IGP, e Silvia Gambaccini, biologa marina della Cooperativa Aplysia.