

I consumi

Vendite in calo dopo l'exploit

Famiglie ancora deprese

DOPO un pizzico di ottimismo natalizio, le famiglie toscane sono ri-piombate nella depressione. «A gennaio e febbraio l'indice di fiducia dei consumatori sulle possibilità di ripresa e di miglioramento della loro capacità di acquisto è tornato a scendere dopo che era cresciuto negli ultimi mesi dell'anno» ha rivelato il presidente di Unicoop Firenze Biancalani. «I consumi sono in calo» ha aggiunto confermando di fatto i dati diffusi ieri dall'Osservatorio regionale sul commercio e relativi al quarto trimestre 2009 in base ai quali resta negativo il quadro delle vendite del commercio al dettaglio in Toscana (-2,8%), una contrazione che però, rispetto al periodo precedente, appariva appunto più contenuta. Nella nostra regione si è registrata a fine 2009 una situazione migliore rispetto al resto dell'Italia dove la contrazione delle vendite era ancora forte (-3,8%). Il calo dei consumi, che negli ultimi mesi 2009 appariva in rallentamento, appare adesso di nuovo destinato ad accelerare per la sfiducia dei consumatori.

