

PRODOTTI ALIMENTARI

# In vetrina la Toscana doc

di SANDRO BENNUCCI

— FIRENZE —

LA REGIONE rimette la Toscana in «vetrina». Ossia lancia, anche per il 2011, la rete di ristoranti e botteghe alimentari che hanno scelto, come attività prioritaria, l'uso e la vendita di prodotti tipici della tradizione regionale. Presentazione ufficiale ieri mattina, a Palazzo Sacratì Strozzi, con Cristina Scaletti (nella foto), assessore a commercio e turismo, insieme a Unioncamere, Cnfesercenti e Confcommercio. Le adesioni sono arrivate a 870: di cui 240 botteghe alimentari. L'obiettivo? Valorizzare i centri commerciali naturali. Ricchissimo il calendario delle manifestazioni: si comincerà fra febbraio e marzo in Valtiberina e in Casentino e, quasi contemporaneamente, a Pistoia e a Livorno: qui, raccogliendo quattro timbri di ristoranti aderenti all'iniziativa, si possono vincere quattro cesti di alimentari e un soggiorno all'Elba. Poi, fra marzo e aprile, entreranno in scena le altre province.

