

**L'evento**

## A Vetrina Toscana i cibi della tradizione

MENU speciali nei ristoranti e nelle botteghe della Valtiberina e del Casentino. Incontri nelle scuole di Pistoia all'insegna del mangiarsano. Guide per la promozione del pesce povero nelle trattorie livornesi. Cene a tema in occasione del "Capodanno pisano", il 25 marzo. E, a Siena, degustazioni di olio extravergine d'oliva. Sono alcune delle iniziative organizzate, da metà febbraio, da Vetrina Toscana, la rete di 870 tra ristoranti e botteghe alimentari che hanno scelto di basare la loro offerta sui prodotti della tradizione e della filiera corta. Una realtà che la Regione continuerà a potenziare per tutto il 2011: questo l'obiettivo annunciato ieri dall'assessore al commercio Cristina Scaletti insieme a Unioncamere, Confcommercio e Confesercenti. Tra il 2009 e il 2011 sono stati cofinanziati interventi per oltre 2,2 milioni di euro.

