IL TIRRENO
CECINA-ROSIGNANO



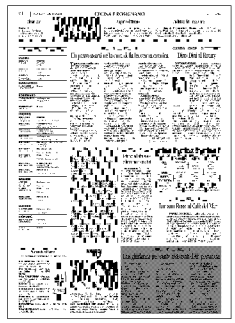
MARCHIO QUALITA'

# Una ghirlanda per cento ristoranti della provincia

C'è un nuovo progetto che riguarda le imprese livornesi del settore ristorazione. Si chiama "I cento ristoranti 100" in provincia di Livorno e punta far crescere la rete di ristoranti e negozi alimentari che valorizzano le produzioni agroalimentari di qualità, la filiera corta e la tradizione gastronomica locale. A promuoverlo sono i Cat Confesercenti e Confcommercio provinciali, insieme alla Camera di Commercio. È una delle iniziative che si moltiplicano in tutta la regione sotto il marchio di Vetrina toscana, il programma nato qualche anno fa sotto l'egida della Regione Toscana, il cofinanziamento di Unioncamere regionale e delle Cciaa e la collaborazione attiva delle associazioni di categoria.

"I cento ristoranti 100" contraddistinti dall'apposito marchio - una ghirlanda di fiori e frutta alla maniera delle belle maioliche dei Della Robbia - oltre alla cortesia e alla garanzia di ottimi prodotti, potranno offrire ai loro clienti dei simpatici gadget come Il quaderno della cucina, breve guida al mangiar sano con venti ricette di piatti tradizionali della provincia di Livorno. Altra novità: un concorso a premi tra i clienti, riservato agli avventori che possono vantare tre timbri di ristoranti della rete Vetrina Toscana: in palio cinque cesti di prodotti di qualità del territorio e un soggiorno per due persone all'isola d'Elba. Sarà infine aggiornata la Guida ai ristoranti contenente l'elenco degli esercizi che aderiscono all'iniziativa.

Tutte le informazioni su Vetrina Toscana sono sul sito www.vetrina-toscana.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.