

L'indagine

Vendite al dettaglio ancora giù Confesercenti: -10% in 3 anni

■ Non si arresta la flessione nelle vendite al dettaglio in Toscana: nel periodo luglio-settembre 2010 il calo è stato pari all'1,6%. È il quadro che emerge dall'indagine sul III trimestre 2010 svolta da Unioncamere e Regione Toscana. La grande distribuzione torna in positivo (+0,1%) dopo due anni mentre i piccoli negozi continuano nel trend assai negativo (-3,2%). «Secondo i nostri calcoli - dice Massimo Vivoli, presidente regionale di Confesercenti - in 3 anni le famiglie toscane hanno tagliato del 10% i consumi con punte del 15/20% nell'abbigliamento».

