

COMMERCIO: TOSCANA, NEL QUARTO TRIMESTRE 2009 CALO DELLE VENDITE DEL 2,8% = MA SECONDO L'INDAGINE UNIONCAMERE RALLENTA LA CADUTA DEI CONSUMI

Firenze, 1 mar. - (Adnkronos) - E' ancora negativo il quadro delle vendite del commercio al dettaglio in Toscana (-2,8%) nel quarto trimestre 2009, una contrazione che pero', rispetto al periodo precedente, appare piu' contenuta. Nella regione si registra una situazione migliore rispetto al resto dell'Italia dove la contrazione delle vendite e' ancora forte (-3,8%). Sia a livello regionale che a livello nazionale il calo dei consumi e' in rallentamento.

Sono alcuni dei dati che emergono dall'indagine congiunturale sull'andamento del commercio in Toscana nel quarto trimestre 2009 e sulle aspettative del primo trimestre 2010 condotta da Unioncamere Toscana e Regione Toscana. In Toscana le vendite di prodotti alimentari (-0,9%), pur in territorio negativo, continuano a reagire meglio e riducono le perdite rispetto ai mesi precedenti (-2,9% nel primo trimestre 2009; -2,2% nel secondo trimestre 2009; -1,7% nel terzo trimestre 2009). Le vendite di prodotti non alimentari diminuiscono in maniera forte (-3,8%) ma i picchi negativi dei trimestri precedenti sembrano alle spalle. (segue)