

**Crisi al supermarket** A luglio fatturati in calo dell'1,3%. Ad agosto +0,6. Male tutti i prodotti non alimentari

# Frena anche la grande distribuzione

Fase di stagnazione e prezzi in calo. La spesa costa fino al 6% in meno

FIRENZE - Anche la grande distribuzione accusa il colpo: il fatturato di ipermercati, supermarket e grandi catene ha segnato un -1,3 per cento in luglio, con un debole +0,6 in agosto. Per il settore si tratta di una fase di sostanziale stagnazione che rispecchia il rallentamento registrato nel primo semestre 2009 (+2,2%) a fronte del +4,9 del 2008.

I dati sono quelli relativi al fatturato della Grande Distribuzione Organizzata (Gdo) in Toscana nel 2009, forniti dall'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana.

Un andamento stagnante quello della grande distribuzione che si spiega evidenziando la performance negativa ad agosto (-2,1%) delle vendite di merci General Merchandise (Gm) che comprendono prodotti tessili, abbigliamento, elettrodomestici e articoli di bazar.

Nell'insieme tiene il mercato dell'Lcc (Largo Consumo Confezionato) che include drogheria alimentare, bevande, freddo, fresco, ortofrutta, cura degli animali, cura della casa e cura della

persona, con un leggero calo a luglio (-0,8) ed un recupero ad agosto (+1,2%).

Il livello degli acquisti dei beni Lcc tra luglio e agosto 2009 tiene per il progressivo contenimento nei prezzi praticati nei supermercati e negli ipermercati della Toscana con una fase di rallentamento dei processi inflazionistici fra gennaio ed aprile che si sono tradotti in una diminuzione del costo della spesa fra maggio e agosto (-2,5% a luglio, -2,7% ad agosto). In particolare è calato in agosto il costo della spesa per bevande (-2,3%), drogheria (-3%), freddo (-6,4%), fresco (-4,4%), ortofrutta (-2,9%). Il contenimento dei prezzi ha contribuito a sostenere le quantità di prodotti Lcc vendute, che a luglio registrano un +1,7% e ad agosto un +3,8%.



La sporta della spesa salva i bilanci | I prodotti alimentari e per la casa hanno mantenuto alta la domanda

