

PREZZI STABILI

Grande distribuzione fatturato in frenata

FIRENZE. Una diminuzione dell'1,3 in luglio, e un leggero aumento dello 0,6 in agosto. Sono i dati relativi al fatturato della Grande Distribuzione Organizzata in Toscana nel 2009. Una fase di sostanziale stagnazione che rispecchia il rallentamento registrato nel primo semestre 2009 (+2,2%) a fronte del +4,9 del 2008. Sono alcuni dei dati dell'analisi sull'andamento della grande distribuzione dell'Osservatorio Regionale sul Commercio della Toscana, realizzato da Regione Toscana ed Unioncamere Toscana. Una nuova fonte che periodicamente fornirà dati sul commercio relativo a supermercati e ipermercati. Un andamento stagnante quello della grande distribuzione che si spiega evidenziando la performance negativa ad agosto (-2,1%) delle vendite di merci General Merchandise che comprendono prodotti tessili, abbigliamento ed elettrodomestici. Nell'insieme tiene invece il mercato del Largo Consumo Confezionato, che include ad esempio drogheria alimentare e cura della persona, anche per merito del contenimento dei prezzi.

