

COMMERCIO

**In aprile-giugno
calo del 2,9%**

Una flessione del 2,9% segna l'andamento delle vendite al dettaglio nel periodo aprile-giugno 2010. Questo il quadro che emerge dall'indagine sul III trimestre 2010 e aspettative del III trimestre, svolta da Unioncamere Toscana e regione Toscana nell'ambito dell'Osservatorio regionale del commercio al dettaglio. Siamo ancora lontani dai livelli della situazione pre-crisi: segnali più rassicuranti da parte delle imprese operanti su grandi superfici (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, che dal -1,3% del trimestre precedente passano a -0,2%), mentre per gli esercizi specializzati (sia alimentari che non alimentari) le perdite di fatturato restano pesanti.

