

COMMERCIO: TOSCANA, NEL 1/O TRIMESTRE 2011 FATTURATO -1,7% DATO MIGLIORE DELLA MEDIA NAZIONALE, SEGNO PIU' PER IPERMERCATI (ANSA)

- FIRENZE, 17 GIU - Le imprese commerciali toscane continuano a subire perdite di fatturato: secondo il rapporto congiunturale di Unioncamere Toscana, si registra un -1,7% nel primo trimestre del 2011 (-1,9% la media nazionale). La flessione delle vendite, si legge in una nota, riguarda sia i piccoli negozi (-3,3%) che le medie strutture (-1,5%). Fra i comparti merceologici, si assiste a un deciso ridimensionamento delle vendite sia di prodotti alimentari (-2,1%) che dei non alimentari (-2,2%): all'interno di quest'ultimo comparto, il risultato meno negativo e' appannaggio di abbigliamento e accessori (-1,8%), mentre le vendite di prodotti per la casa ed elettrodomestici registrano l'andamento peggiore del periodo (-2,5%). Rimane in positivo solo l'andamento delle vendite di ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+0,5%), che e' in crescita da tre trimestri. Secondo il rapporto di Unioncamere al momento non si segnalano appesantimenti in termini di giacenze: l'89% degli imprenditori toscani intervistati ritiene che siano adeguate per le proprie esigenze.