

# Così ti concilio marito e azienda

*Non solo business e marketing: le imprenditrici più esperte insegnano alle giovani come dividersi fra casa e stabilimento*

di Gabriele Firmani

**FIRENZE.** Un percorso formativo rivolto a 24 giovani imprenditrici esordienti interessate ad acquisire nuovi strumenti di pianificazione e gestione aziendale quali ad esempio la definizione di un business plan, l'approfondimento di elementi teorici e pratici legati al marketing, ma anche l'apprendimento di fondamentali consigli finalizzati a conciliare vita familiare e lavorativa.

«Imprenditrici esperte - spiega Enrico Ciabatti, segretario generale di Unioncamere Toscana, che assieme a Regione e Coap, Azienda speciale della Camera di Commercio di Grosseto, è fra i promotori del progetto - che si mettono in gioco per affiancare giovani dirigenti d'impresa dispensando loro validi suggerimenti in grado di supportarle nel difficile lavoro di conduzione d'impresa».

«Il panorama lavorativo femminile - ha sottolineato da parte sua Federico Gelli, vicepresidente della Regione Toscana - è quello più duramen-

te colpito dall'attuale crisi economica: per questo motivo, corsi di formazione diretti a far crescere le aziende guidate da giovani imprenditrici donna si rivelano di particolare importanza in un momento complesso come quello che stiamo attraversando». Per le imprenditrici selezionate sono previste 8 sessioni d'au-

## Regione e Unioncamere organizzano un corso per formare le manager

la da 6 ore ciascuna tese alla costituzione e allo sviluppo di una «rete femminile basata sulla relazione forte fra donne che hanno maturato lunghe e significative esperienze nel campo manageriale e neo-imprenditrici».

Il profilo della candidata ideale al percorso di formazione è quello di «una giovane imprenditrice o aspirante tale, che intenda creare o sviluppare un'idea di impresa autonoma avvalendosi dell'esperienza e della vicinanza di altre donne provenienti da un percorso analogo, nonché del supporto tecnico di esperti d'impresa». Alla prima sessione di maggio-luglio 2010 potranno inoltrare domanda di partecipazione (le modalità di candidatura sono consultabili sui siti Internet [www.tos.camcom.it](http://www.tos.camcom.it) e [www.regione.toscana.it/economiaefinanza/imprenditoriafemminile](http://www.regione.toscana.it/economiaefinanza/imprenditoriafemminile)), giovani imprenditrici residenti nelle province di Firenze, Prato, Pistoia e Arezzo; a questa prima fase ne seguirà una seconda, fra settembre 2010 e febbraio 2011, cui potranno partecipare le imprenditrici nelle altre province toscane che saranno suddivise in due macro-aree, formate l'una da Pisa, Livorno, Lucca e Massa Carrara, l'altra da Siena e Grosseto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

