

## PIANETA DONNA

# L'imprenditoria è sempre più rosa

**L'**IMPRENDITORIA toscana è sempre più tinta di rosa. Su oltre 416 mila aziende, il 23,3% è al femminile, con un incremento tra il 2008 e il 2009 del 2,3%, un tasso molto più alto della media nazionale.

Organizzazione, esperienza e capacità di conciliare la vita lavorativa con quella familiare sono le basi per portare avanti un'azienda e chi può insegnarle meglio di altre donne

che hanno già affrontato la scommessa di avviare una propria attività? Imprenditrici già affermate e imprenditrici esordienti sono le protagoniste di un corso di formazione che le mette al fianco l'una dell'altra. Organizzato dall'Unioncamere, il progetto

chiamato 'MadreFiglia' si basa sul concetto di 'mentoring', letteralmente 'accompagnamento'. Arrivato alla quarta edizione, il corso è destinato a ventiquattro donne imprenditrici o aspiranti tali e residenti nelle province di Firenze, Prato, Pistoia e Arezzo. La metà di loro devono essere già affermate e accompagneranno le aspiranti colleghe a sviluppare la propria idea di impresa. Tra aprile e luglio con lezioni a cadenza settimanale sia in aula che in azienda vedrà le imprenditrici di-

visare in due gruppi guidati da esperti.

**LE ASPIRANTI** imprenditrici affronteranno momenti di counseling di gruppo in un percorso motivazionale oltre a un'attività di team building per imparare a costituire eventuali reti imprenditoriali. Le 'giovani leve' dell'imprenditoria inoltre frequenteranno corsi di marketing operativo, pianificazione economica finanziaria, modelli organizzativi e strumenti finanziari. Le 'esperte' approfondiranno invece aspetti della gestione strategica e operativa d'azienda.

Nella seconda fase le due tipologie di impresa al femminile si ritroveranno insieme lavorando in cop-



pie. «Il fine — spiega Enrico Ciabatti, segretario generale di Unioncamere Toscana presentando l'iniziativa insieme al vicepresidente della Regione Federico Gelli — è quello di creare dinamiche di supporti alle carriere lavorative, di accrescimento della cultura di impresa, di sviluppo di relazioni utili per il potenziamento delle attività».

Le domande vanno presentate entro il 16 aprile con bando scaricabile da [www.tos.camcom.it](http://www.tos.camcom.it).

**Manuela Plastina**

