

Unioncamere

Secondo trimestre ancora negativo grande distribuzione e piccoli negozi in calo

ENNESIMA perdita di fatturato (-1,3%) delle imprese commerciali toscane durante il secondo trimestre 2011. La Toscana ha registrato comunque una flessione meno accentuata rispetto alla media nazionale (-1,5%). I risultati peggiori, emersi da uno studio di Unioncamere e Regione Toscana, riguardano i piccoli negozi, il cui fatturato è sceso del 2,6%. Ancora in difficoltà la grande distribuzione, che ha registrato una flessione dello 0,2%; perdite anche per le medie strutture (-0,9%). Un ridimensionamento delle vendite ha colpito sia i prodotti alimentari (-1,4%), sia quelli non alimentari (-1,7%). Il calo di questi ultimi è comunque inferiore a quello nazionale (-2,2%). I commercianti si dicono fiduciosi per il breve termine, gli operatori dei piccoli negozi temono ulteriori perdite.

