

Toscana: indagine Unioncamere su realtà agricola (3)

- Venendo al rapporto con i mercati si scopre che consorzi e cantine fanno mediamente realizzare il 37,7% del fatturato delle imprese, mentre il 27,5% del fatturato è realizzato attraverso la vendita diretta al consumatore finale. Molto poco utilizzato il commercio elettronico (0,7%). L'export rimane una eccezione: la quota di imprese esportatrici è infatti pari all'11% del totale. Diverso il caso dei viticoltori (il 37,1% vende all'estero) e dei florovivaisti (24%). Da segnalare la rilevanza delle certificazioni di qualità, utilizzate dal 60% delle imprese e che riescono ad alzare nettamente i livelli di redditività. Infine, fra le funzioni ambientali e sociali dell'agricoltura al primo posto nella percezione degli agricoltori si colloca la conservazione e la tutela del paesaggio (64,7% degli agricoltori), seguita da tutela e sicurezza della qualità degli alimenti (39,8%), dalla valorizzazione dei prodotti tipici locali (36,9%) e dalla prevenzione dell'erosione del suolo (30,8%).