

Il presidente Chimenti al convegno sul primo rapporto dei Centri commerciali naturali della Toscana

# “Fidelity card” novità del 2010

*Tra gli obiettivi dell'associazione: sinergia con il Comune e le Terme*

**MONTECATINI.** Il Centro commerciale naturale di Montecatini ha partecipato al convegno sul primo Rapporto sull'operatività dei Centri commerciali naturali toscani, che si è tenuto a Villa Cappugi a Pistoia.

Il convegno, che è stato aperto con i saluti del sindaco del Comune di Pistoia Renzo Berti e del segretario reggente della Camera di commercio di Pistoia Luciano Bosi, costituisce la fase conclusiva del progetto denominato “Staff di Consulenza Strategica ai CCN”, finanziato da Unioncamere Toscana e sviluppato dai Centri di assistenza tecnica regionali di Confesercenti e Confcommercio.

Il rapporto, illustrato dagli esperti di marketing Oreste Torre, Giovanna Codato e Cosimo Cavallo, è il risultato di una serie di valutazioni sulla consistenza quantitativa e qualitativa, sulla qualità progettuale e il grado di organizzazione raggiunto dei circa 150 Ccn registrati dalla documentazione regionale.

Dall'analisi dei Ccn delle dieci province della nostra



In estate riprenderanno le aperture serali del mercoledì nel Ccn

regione è emerso che l'attività di questi consorzi o associazioni costituisce una rigenerazione molecolare del commercio di vicinato, che si traduce in una accresciuta capacità competitiva con i mega centri commerciali extraurbani.

Il Ccn Città di Montecatini, rappresentato dal presidente Claudio Chimenti, ha presentato il nuovo programma di attività per il 2010 approvato dal consiglio direttivo

dello scorso 5 febbraio, che si baserà proprio sulle indicazioni fornite dal rapporto per valorizzare i punti di forza di un Ccn.

Sicuramente il primo obiettivo che già da qualche anno il Ccn di Montecatini si pone è rendere ancora più fluido e collaborativo il rapporto con l'amministrazione comunale, in modo da concertare insieme ad essa interventi di riqualificazione urbana e coinvolgerla nel coordinamento

delle aperture serali estive di tutti i negozi della città, che sono state riconfermate anche per la prossima stagione estiva per il mercoledì sera.

Altro importante aspetto che il Ccn di Montecatini intende valorizzare è la sinergia con i soggetti di rilevanza territoriale: le Terme e le associazioni che organizzano eventi sul territorio, come per esempio Territori in Festival.

Un elemento rilevante emerso dal rapporto sui Ccn toscani è la mancanza che spesso si rileva di strategie costruite e studiate in base alle tipologie di clienti dei negozi dei Ccn.

Con l'attivazione, prevista a breve, della fidelity card del Ccn di Montecatini non solo si creerà un circuito per fidelizzare la clientela attraverso l'accumulo di punti a fronte di un acquisto e la realizzazione di un catalogo premi, ma potranno essere anche elaborate, in base alle abitudini e ai comportamenti di acquisto, comunicazioni efficaci dirette ai clienti del Ccn.

